



Tréningový manuál

RE-FEM: Možnosti zvyšovania odbornosti v oblasti odolnosti podnikateľiek v období po pandémie COVID-19

Autori:

Mariya Zlateva, Ralitsa Zhekova

Regional Agency for Entrepreneurship and Innovations,
Varna (RAPIV)

Spoluautori:

Nieves García Pereira, Andalucía Emprende F.P.A.

Miguel A. Moya Collado, Andalucía Emprende F.P.A.

Cecilia Kirov Farkas, SEED Foundation

Katalin Oborni, HETFA Research Institute

Obsah

Úvod	4
ČASŤ I: Od teórie k praxi	5
1.1. Proces tvorby	5
1.2. Cieľové skupiny	6
1.3. Potreby a nedostatky v odbornej príprave	6
1.4. Usmernenia pre tréningy poskytované trénermi: Kurikulum	9
ČASŤ II: Tréningové moduly	11
2.1 Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť	12
2.2 Prístup k financiám a inováciám	13
2.3 Servitizácia a inovácie	17
2.4 Udržateľnosť v čase krízy	17
2.5 Osobná odolnosť, well-being a rodové aspekty spojené s podnikaním žien	19
ČASŤ III: Vzorové školenia a príklady dobrej praxe	22
3.1 Vzorové plány školení a príklady dobrej praxe	22
3.2 Skúsenosti z pilotného testovania vzdelávacích materiálov RE-FEM	29
3.2.1 Skúsenosti z pilotného testovania vzdelávacích materiálov RE-FEM s trénermi	32
3.2.2 32 Skúsenosti z pilotného testovania vzdelávacích materiálov s podnikateľkami	33
ČASŤ IV: Prílohy	34
Príloha 1 Príklad dotazníka pred Pilotným testovaním	34
Príloha 2 Príklad dotazníka po Pilotnom testovaní	37
Príloha 3 Cvičenia k modulom	41
Modul 1 Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť	41
Modul 2 Prístup k financiám a inováciám	44
Modul 3 Servitizácia a inovácie	48
Modul 4 Udržateľnosť v čase krízy	51
Modul 5 Osobná odolnosť, well-being a rodové aspekty spojené s podnikaním žien	53
Príloha 4: Príklady dobrej praxe poskytnuté partnermi projektu	67

História verzii

Verzia	Dátum	Autor/Editor/Spoluautor	Popis/Komentáre
01	15/01/2024	Mariya Zlateva, Ralitsa Zhekova/ RAPIV	Úvod a časť I
01	17/09/2024	Nieves García Pereira, Miguel A. Moya Collado/ AEFPA	Časť III, príloha 4
01	04/10/2024	Katalin Oborni/ HETFA Cecilia Kirov Farkas/ SEED Foundation	Časť II, príspevok do všetkých častí
02	04/10/2024	Nieves García Pereira/ AEFPA	Revízia časti III
02	06/10/2024	Mariya Zlateva/ RAPIV	Revízia časti II, prílohy 1, 2, 3
02	07/10/2024	Mariya Zlateva/ RAPIV Katalin Oborni/ HETFA	Dokončenie prac.verzie
03	10/10/2024	Emilija Andonova/QA	QA - Kontrola kvality prac. verzie
03	14/10/2024	Emilija Andonova/QA	QA - Kontrola kvality prac. verzie
03	15/10/2024	Emilija Andonova/QA	QA - Kontrola kvality prac. verzie
03	16/10/2024	Emilija Andonova/QA	QA - Kontrola kvality prac. verzie
03	28/10/2024	Všetci spoluautori	Finálna verzia dokumentu na základe vyhodnotenia kontroly kvality

Kontrolný list dokumentu

Číslo výstupu	PR 2 (projektový výstup 2)
Názov výstupu	Tréningový manuál RE-FEM: Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs
Názov súboru	Tréningový manuál RE-FEM.docx
Autor	Mariya Zlateva, RAPIV Ralitsa Zhekova, RAPIV
Spoluautori	Nieves García Pereira, AEFPA Miguel A. Moya Collado, AEFPA Cecilia Kirov Farkas, SEED
Kontrola kvality	Emilija Andonova, Dusica Semencenko, IMP Ágnes Molnár Sántha, SAPIENTIA



Úvod

Informácie o projekte RE-FEM

Cieľom projektu RE-FEM je posilniť postavenie žien podnikateliek prostredníctvom odbornej prípravy založenej na potrebe udržania odolného podnikania v období po skončení krízy COVID-19. Projekt sa zameriava aj na potreby trénerov (školiteľov) a mentorov pôsobiacich v oblasti vzdelávania dospelých, ktorým poskytne ľahko dostupné a vysokokvalitné školiace nástroje.

V rámci projektu sú realizované aktivity zamerané na **získanie poznatkov** o situácii a potrebách podnikateliek (komparatívny výskum), vývoj aktuálnych, adaptovateľných **vzdelávacích nástrojov** (tréningový manuál, online kurz), vytváranie **príležitostí na networking/prepájanie** sa pre cieľové skupiny a zapájanie tvorcov politík na národnej, regionálnej a európskej úrovni prostredníctvom **projektových aktivít** (medzinárodné/národné multiplikačné podujatia, medzinárodná networkingová skupina) s cieľom posilniť rozvoj podnikania žien.

Projekt má **4 konkrétne výsledky**: výskumnú správu, tréningový manuál, platformu otvoreného vzdelávania a záverečnú správu o politických opatreniach. Tieto výsledky pomôžu podnikateľkám získať digitálne kompetencie, vyššiu odolnosť a schopnosť zvládať krízy; poskytnú trénerom/mentorom metódy a nástroje neformálneho a digitálneho vzdelávania; zlepšia kapacity projektových partnerov a stakeholderov v oblasti podpory vzdelávania dospelých, posilnia spoluprácu štvoritej špirály (quaduple helix) i interakciu medzi praxou, výskumom a politickými nástrojmi.

Obsah dokumentu

Tréningový manuál obsahuje inovatívne školiace materiály a koncepty. Tieto školiace materiály a koncepty predstavujú základ komplexného súboru výsledkov projektu, ktorých cieľom je podporiť trénerov/pedagógov/mentorov pri organizácii školení/mentoringu pre podnikateľky a poskytnúť príležitosti na zlepšenie ich zručností a kompetencií, aby boli schopné reagovať na výzvy, ktoré pandémie spôsobila v oblasti podnikania a rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom.

Tréningový manuál obsahuje koncepciu (osnovu) pre prípravu tréningu, školiace materiály, neformálne metodiky, metódy sebareflexie, prípadové štúdie a vzorový program/agendu tréningu zostavenú počas pilotných školení organizovaných v rámci projektu RE-FEM.

Tréningový manuál je rozdelený do troch kapitol:

- Kapitola 1 obsahuje úvod, hlavné závery a výsledky výskumu v oblasti potrieb podnikateliek, opis koncepcie školiacich/tréningových materiálov a obsah manuálu;
- V kapitole 2 je uvedená štruktúra 5 tréningových modulov;
- V kapitole 3 sú uvedené vzorové školenia a príklady dobrej praxe, vzorové harmonogramy školení/tréningov, vyhodnotenie skúseností z pilotného testovania.



Ciele Tréningového manuálu

Hlavným cieľom tréningového manuálu je zlepšiť prístup k rozvoju podnikateľských zručností v rámci vzdelávania dospelých pre podnikateľky so zameraním na tie, ktoré majú menej príležitostí. Zároveň prispeje k rozvoju vzdelávania dospelých v oblasti podnikania žien mimo partnerstva projektu. Vďaka svojej komplexnosti, adaptovateľnosti a inovatívnym aspektom je jedinečný, pretože ponúkané školiace materiály a koncepty možno prispôsobiť lokálnym potrebám, čo umožní partnerom projektu (PP) ďalej zlepšovať svoje prebiehajúce a budúce vzdelávacie aktivity.

Špecifické ciele:

- 1) poskytnúť základ pre vývoj inovatívnych, aktuálnych vzdelávacích materiálov pre trénerov/školiteľov/mentorov pôsobiacich v oblasti vzdelávania dospelých;
- 2) poskytnúť podklady pre vývoj online kurzu;
- 3) obohatiť poznatky v oblasti vzdelávania dospelých v rámci partnerstva aj mimo neho na podporu podnikateliek pri riešení problémov, ktoré sa vyskytli počas a po skončení pandémie COVID-19;
- 4) rozvíjať zručnosti a posilniť postavenie dvoch cieľových skupín projektu - trénerov/mentorov/školiteľov pôsobiacich v oblasti vzdelávania dospelých a podnikateliek;
- 5) zapojiť stakeholderov/trénerov/mentorov do procesu tvorby materiálov a ponúknuť možnosti vzdelávania pre ženy podnikateľky prostredníctvom udržateľného prístupu k materiálom vytvoreným v rámci projektu.

ČASŤ I: Od teórie k praxi

1.1. Proces tvorby

Procesy tvorby sú vždy rozdelené do jednotlivých krokov a fáz, aby sa zabezpečilo, že potrebné kontroly a testy budú vykonané v správnom čase, čo pomáha predísť časovo náročným a nákladným úpravám na konci.

Metodické kroky, ktoré boli použité pri vypracovaní manuálu, sú rozdelené do dvoch hlavných fáz:

1. Analýza úloh

Prípravná fáza, počas ktorej sa identifikujú cieľové skupiny, ich potreby v oblasti vzdelávania a zapájajú sa stakeholderi. Počas tejto fázy je pripravená koncepcia vypracovania tréningového manuálu vrátane plánovania a rozdelenia úloh medzi partnerov projektu.

2. Návrh tréningových modelov

Návrh tréningových modulov zahŕňa úvodnú prácu na: stanovení zručností a poznatkov, ktoré majú byť do modulov zahrnuté, vypracovaní štruktúry a obsahu každého modulu, návrhu a vývoji tréningových materiálov, po ktorom nasleduje pilotné testovanie a záverečné kroky vo forme vyhodnotenia výsledkov, revízie a finalizácie tréningových modelov.

Celý proces vývoja tréningových modelov možno opísať v nasledujúcich krokoch:



Obrázok 1: Kroky pri vývoji tréningového modelu

1.2. Cieľové skupiny

Hlavné cieľové skupiny, pre ktoré je manuál určený:

- 1) **Odborníci:** Skúsení experti v oblasti vývoja neformálnych vzdelávacích materiálov a skúsení tréneri/mentori. Odborníci sa budú podieľať na vývoji vzdelávacích materiálov.
- 2) **Tréneri/mentori/škoolitelia pôsobiaci v oblasti vzdelávania dospelých:** Tréneri z organizácií na podporu podnikania pôsobiaci v oblasti vzdelávania dospelých, organizácie na miestnej úrovni pôsobiace v oblasti rodovej rovnosti a podnikania žien, ktorí budú zároveň zapojení aj do pilotného testovania v 7 partnerských krajinách.
- 3) **Podnikateľky:** Ženy – podnikateľky, pričom dôraz bude venovaný tým, ktoré majú menej príležitostí alebo menšie digitálne zručnosti. Podnikateľky získajú podporu prostredníctvom dostupnejších tréningov zameraných na oblasť podnikania žien, ktoré im poskytnú lepší prístup k špecifickým znalostiam o podnikaní a umožnia im zdokonaľiť si kompetencie potrebné na vytváranie a udržiavanie odolných a úspešných podnikov.

1.3. Potreby a nedostatky v oblasti vzdelávania

Projekt RE-FEM vznikol ako reakcia na špecifické potreby v oblasti podpory podnikateľiek, ktoré sa objavili v dôsledku pandémie COVID-19.

Výskum uskutočnený počas prípravnej fázy v rámci projektu ukázal, že podniky vedené ženami boli pandémiou negatívne ovplyvnené nepomerne vo viacerých aspektoch:

- mali vyššiu pravdepodobnosť zániku ako podniky vedené mužmi.;



- čelili ťažkostiam pri zabezpečovaní financovania a získavaní podpory od štátnych agentúr podporujúcich podnikanie;
- čelili nedostatku vedomostí a zručností v súvislosti so zakladaním a rozvojom podniku;
- počas pandémie čelili prekážkam, akými sú obmedzené obchodné kontakty a povinnosti v oblasti poskytovania starostlivosti;
- vzhľadom na silnejšie zastúpenie ženských podnikov v sektore služieb mali opatrenia na dodržiavanie sociálneho odstupu negatívny vplyv na ich podnikanie.

Hoci pandémie zasiahla podnikateľky vo väčšej miere, štatistiky ukazujú, že podniky vedené ženami dostali menšiu verejnú podporu, najmä kvôli nedostatku cielených opatrení.

Sociálna izolácia počas pandémie viedla k zvýšenému zaťaženiu žien v oblasti poskytovania starostlivosti vo väčšej miere v porovnaní s mužmi a tiež negatívne ovplyvnila ich pohodu. Tieto faktory zdôrazňujú potrebu online programu, ktorý by bol prístupný ženám zodpovedným za starostlivosť o rodinných príslušníkov.

Z [výsledkov nášho výskumu](#) tiež vyplýva, že podnikateľky preukázali svoju odolnosť pri prispôsobovaní sa týmto novým výzvam prostredníctvom digitálnej transformácie (v rámci ponuky tovarov a služieb, ako aj výrobných procesov), reorganizácie podnikateľských činností, ponuky ďalších služieb a produktov a v niektorých prípadoch aj prijatia nových podnikateľských koncepcií.

Preto by neformálne vzdelávanie a mentoring navrhnuté a sprístupnené podnikateľkám výrazne pomohli budovať ich odolnosť tým, že by zlepšili ich schopnosti **vytvárať nové podnikateľské plány a kanály, hľadať nové trhy a aplikovať digitalizáciu.**

Na základe vykonaného výskumu, ktorý sa uskutočnil počas fázy prípravy projektu, bol navrhnutý zoznam tém, ktoré poskytnú vedomosti o všetkých kritických a praktických aspektoch podnikania, okolo ktorých bude vypracovaný a organizovaný vzdelávací program: **podnikateľské myslenie, riadenie rizík, rôzne zdroje financovania/investovania do podnikania. Cieľom je tiež rozvíjať prierezové kompetencie, digitálne zručnosti, príslušné mäkké zručnosti, multitasking, vytváranie sietí kontaktov/networking, pitching, líderstvo, tímová práca a budovanie tímu, podnikateľské myslenie, kreatívne myslenie a zručnosti v oblasti riešenia problémov šité na mieru.** Okrem toho bude do každého z modulov zakomponovaná metóda sebareflexie s cieľom reflektovať ženské aspekty udržiavania podniku.

Pôvodne sa v projekte počítalo s tým, že na základe výsledkov výskumu uskutočneného v jednotlivých krajinách (projektový výstup 1/PR1 v rámci *pracovného balíka 2/WP2*) sa témy môžu zmeniť alebo sa pridajú nové témy, ktoré ponúknu aktuálnejší obsah.

Cieľom výskumu, na ktorom sa podieľali všetci partneri projektu, bolo odhaliť, aký vplyv majú krízy na ženy podnikateľky, čo zahŕňalo:

- 1) riešenie výziev, ktorým ženy podnikateľky čelili počas pandémie COVID-19, v období po skončení pandémie a v čase energetickej krízy
- 2) skúmanie stratégií a príležitostí, ktoré podnikateľky využili na prekonanie výziev a ťažkostí.



Metodika pozostávala zo sekundárneho výskumu (desk research), online prieskumu distribuovaného podnikateľkám, rozhovorov s expertmi a pološtruktúrovaných rozhovorov s podnikateľkami.

Z rozhovorov vyplynulo päť oblastí rozvoja zručností a kompetencií v súvislosti s poskytovaním podpory ženám - podnikateľkám, aby sa stali odolnejšími v čase krízy: **mentoring, vytváranie sietí/networking, finančná gramotnosť a informovanosť, digitálna gramotnosť, duševné zdravie a udržateľné ekologické postupy**. Respondenti v rozhovoroch zdôraznili význam rozvoja zručností a kompetencií podnikateľiek, pričom zároveň zdôraznili potrebu podporných programov na úrovni štátu, ktoré by boli prispôsobené ich špecifickým potrebám a dostupnosti. Ďalším problémom je duševné zdravie podnikateľiek - zvládanie tlaku a výziev spojených s podnikaním, najmä v čase krízy, keď zvýšené bremeno starostlivosti padá nie výlučne, ale vo veľkej miere na plecia žien. Počas rozhovorov bolo zdôraznené, že je potrebné, aby existovali **programy a zdroje na podporu duševného zdravia** podnikateľiek.

Hoci to nie je ich primárnym cieľom, niektoré podnikateľky zvažujú expanziu na medzinárodné trhy. Tento aspekt predstavuje príležitosti aj výzvy a mohla by sa mu venovať cieleňá podpora a odborná príprava. Vyskytli sa aj príklady podnikateľiek, ktoré rozšírili svoje cieľové skupiny v dôsledku presunu do zahraničia.

Napokon sa popri programoch zameraných na riadenie zmien a krízový manažment ako nástroj na posilnenie postavenia podnikateľiek pri prispôsobovaní sa meniacemu sa prostrediu objavilo aj **prijímanie ekologických a udržateľných postupov**. Podnikateľky sa čoraz viac zaujímajú o ekologické a energeticky úsporné prístupy, čo možno považovať za oblasť príležitostí pre rozvoj a podporné programy.

Na základe výsledkov výskumu z PR1 boli vypracované odporúčania pre vývoj tréningových a vzdelávacích materiálov na podporu podnikateľiek, aby sa stali odolnejšími v čase krízy. Na základe konzultácií a výmeny osvedčených postupov medzi partnermi projektu boli poskytnuté odporúčania na prepracovanie niektorých tém a pridanie nových. Zdôraznil sa význam nasledujúcich tém ako oblastí, ktorým je potrebné venovať pozornosť pri príprave vzdelávacích materiálov na podporu podnikateľiek a zvýšenie ich odolnosti: **networking; finančná gramotnosť; digitálna gramotnosť; podpora duševného zdravia; ekologické postupy**.

Odporúčania pre vývoj tréningových a vzdelávacích materiálov sa zameriavali na tieto hlavné oblasti:

- **Finančné vzdelávanie:** Tréning v oblasti finančnej gramotnosti (napr. stanovenie cien) a finančného riadenia prispôsobený potrebám podnikateľiek; poskytovanie aktuálnych informácií a prístupu k dostupným zdrojom, programom, grantom a možnostiam financovania na úrovni EÚ, ako aj na národnej úrovni.
- **Krízový manažment:** Tréningy/programy zamerané na výučbu stratégií prispôsobovania sa meniacim sa podmienkam podnikania a zachovania udržateľnosti počas kríz.



- **Sebauvedomovanie a sebaPROPAGÁCIA:** Riešenie rodových stereotypov vo svete podnikania. Predstavenie úspešných a inšpiratívnych podnikateľiek ako vzorov, ktoré inšpirujú a motivujú ostatných. Riadenie vlastnej značky.
- **Mentorské programy:** Budovanie mentorských a poradenských programov pre podnikateľky, ktoré by poskytovali individuálnu podporu so zameraním na oblasti, ako je plánovanie podnikania, finančné riadenie a zvládanie stresu.
- **Networking a spolupráca:** Byť súčasťou podporných komunit, ktoré umožňujú výmenu skúseností, poznatkov, kľúčových informácií a osvedčených postupov môže podnikateľkám prinášať mnoho benefitov. Tieto komunity môžu poskytovať emocionálnu podporu a vytváranie podnikateľských komunit pre ženy by malo byť vo veľkej miere podporované.
- **Digitalizácia:** Školenia pre podnikateľky by mali klást dôraz na digitálnu transformáciu obchodných procesov vrátane oslovovania cieľových skupín, riadenia práce na diaľku a vzťahov so zákazníkmi.
- **Podpora duševného zdravia:** Identifikácia problémov súvisiacich s duševným zdravím. Zdôraznenie významu podpory duševného zdravia a psychologických výziev, ktorým čelia podnikateľky kvôli rodovému aspektu. Nástroje a stratégie na zvládanie tlaku a výziev spojených s podnikaním.
- **Zelené stratégie:** Ako uplatňovať ekologické a energeticky úsporné postupy. Tréningy na tému zavádzania udržateľných obchodných postupov.

Tieto odporúčania sú zahrnuté do vývoja **5 hlavných modulov** na ktorých bude postavený tréningový program:

- 1) Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť;**
- 2) Prístup k financiám a inováciám**
- 3) Servitizácia a inovácie;**
- 4) Udržateľnosť v čase krízy**
- 5) Osobná odolnosť, well-being a rodové aspekty spojené s podnikaním žien.**

Podrobná štruktúra a obsah modulov sú uvedené v časti II tréningového manuálu.

1.4 Usmernenia pre tréningy poskytované trénermi: Kurikulum

V tejto kapitole poskytujeme návod pre trénerov, ktorí chcú školiť ostatných, ako používať príručku; ako efektívne komunikovať s účastníkmi a na čo si dávať pozor počas školenia..

Počas projektu každý partner otestoval jeden alebo viac modulov so skúsenými trénermi a odborníkmi (cieľový počet: 18 - 22 trénerov/krajina). Na základe získaných skúseností sú v tejto kapitole zhrnuté kľúčové aspekty, ktoré treba zohľadniť pri školení trénerov alebo používaní materiálov v príručke.

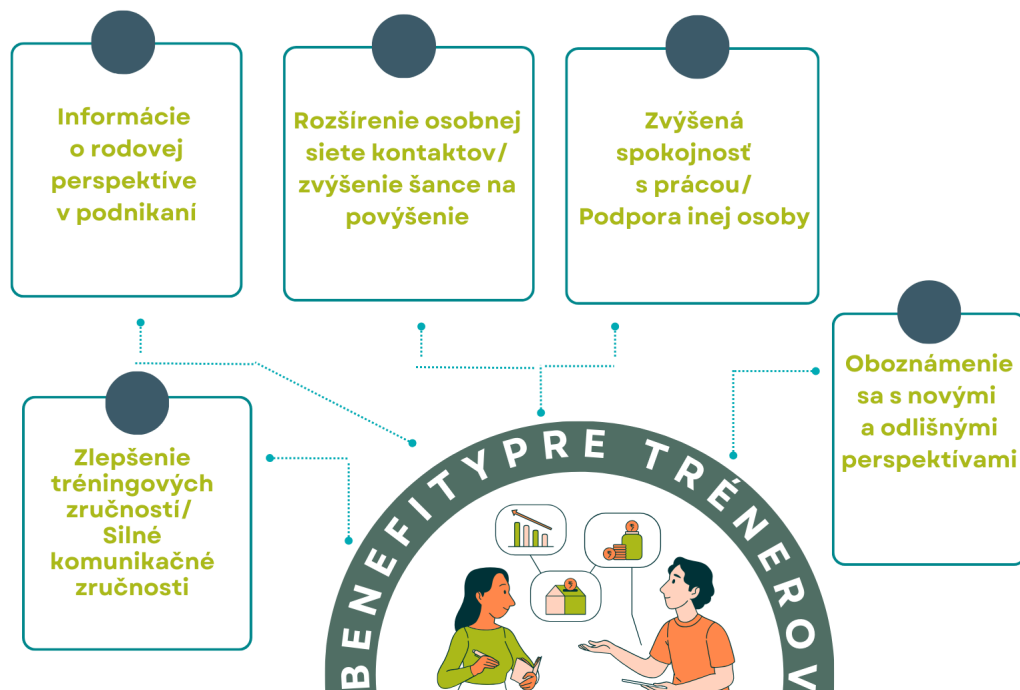
Kľúčové prvky tréningu pre trénerov:

Každý tréning bude jedinečný a mal by byť dostatočne flexibilný, aby vyhovoval potrebám každej skupiny účastníkov. Tréningy by mali obsahovať nasledujúce kľúčové komponenty:

- **Dôvody tréningu vrátane jeho prínosov a bariér.** Na začiatku tréningu je nevyhnutné objasniť účastníkom základný koncept a výhody daného prístupu, ale zároveň je potrebné ich aj upozorniť na jeho limity a možné riziká.

- **Základné poznatky o podnikateľskom vzdelávaní založenom na zručnostiach.** Tréning nie je zameraný len na výmenu informácií, ale aktívne podporuje rozvoj podnikania žien.
- **Základné znalosti technického obsahu.** Tréneri potrebujú základné znalosti o témach, ktorými sa program zaoberá.
- **Metódy budovania zručností,** ako napríklad hranie rolí (role play). Rozvoj zručností je dôležitou súčasťou tréningu.
- **Komunikačné zručnosti a zručnosti v oblasti práce v skupine.**
- **Odporúčané: Prístup k Platforme otvoreného vzdelávania a vytvoreným školiacim materiálom projektu RE-FEM.**

Celkovým cieľom tréningu je vybudovať kapacity trénerov/pedagógov/mentorov v oblasti tvorby a realizácie vzdelávacích programov zameraných na podnikanie žien.



Obrázok 2: Benefity pre trénerov/školiteľov

Výhody, ktoré prináša účasť na takomto tréningu:

- zlepšenie školiacich a prezentačných zručností;
- zlepšenie komunikačných zručností;
- prístup k novým poznatkom, nástrojom, metódam a možnostiam odbornej prípravy;
- rozvíjanie osobnej siete kontaktov vrátane možnosti stať sa členom RE-FEM komunity a ambasádorom projektu (najmä pre trénerov, ktorí sa zúčastnili pilotného testovania 1;)
- možnosť zúčastniť sa na ďalších aktivitách projektu a podporiť ženy podnikateľky;
- zvyšovanie spokojnosti s prácou
- oboznámenie sa s novými a odlišnými perspektívami, ako je napríklad rodový význam podnikania.



ČASŤ II: Tréningové moduly

V tejto časti je prestavených **päť modulov**, ktorých cieľom je poskytnúť podnikateľkám vedomosti a zručnosti potrebné k tomu, aby sa im darilo v dnešnom rýchlo sa meniacom podnikateľskom prostredí. Tieto moduly sa zameriavajú na podporu odolnosti v čase krízy, pričom kladú dôraz na teoretické znalosti aj praktické aplikácie. Cieľom je poskytnúť komplexné vzdelávanie, ktoré sa zaoberá kľúčovými aspektmi podnikania, ako sú podnikateľská stratégia, riadenie rizík, servitizácia, digitalizácia atď.

Dôležitým prvkom tréningov obsiahnutých v manuáli je začlenenie sebareflexných cvičení v rámci každého modulu. Tieto cvičenia motivujú účastníkov zamyslieť sa nad špecifickými výzvami a príležitosťami, ktorým čelia podnikateľky. Tento reflektívny prístup umožňuje nielen zvládnuť praktických aspektov podnikania, ale aj efektívne riešenie rodových otázok spojených s udrжанím podnikania.

Modulárny dizajn poskytuje možnosť prispôsobenia a použitia obsahu v rámci širokej škály vzdelávacích programov v inštitúciách, organizáciách a združeniach. Každý modul sa venuje samostatnej, aktuálnej téme so zameraním na kľúčové oblasti pre podnikateľskú odolnosť a rozvoj.

1. Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť

Preskúmanie významu digitálnych nástrojov a stratégií, ktoré pomáhajú pripraviť podniky na požiadavky digitálneho veku.

2. Prístup k financiám a inováciám

Prehľad rôznych spôsobov prístupu k financovaniu a príležitostiam na miestnych aj globálnych trhoch.

3. Servitizácia a inovácie

Pochopenie, ako inovovať prechodom od obchodných modelov zameraných na produkty k modelom orientovaným na služby.

4. Udržateľnosť v čase krízy

Získanie znalostí o tom, ako vytvoriť udržateľné podnikateľské postupy, ktoré dokážu odolať hospodárskym a sociálnym krízam.

5. Osobná odolnosť, well-being a rodové aspekty spojené s podnikaním žien

Rozvoj osobnej odolnosti a riešenie jedinečných výziev, ktorým čelia ženy v podnikaní, vrátane pohody (well-being) a rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom (work-life balance).

2.1 Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť

Názov modulu: Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť

Popis modulu:

Posilnenie postavenia podnikateliek pomocou získania kľúčových digitálnych zručností, skúmania synergie technológií a podnikania s cieľom využiť pokrok v digitálnych technológiách na rast podnikania.

Modul zahŕňa 4 podtémy::

1. **Digitálny marketing**
2. **Sociálne médiá - ako zabezpečiť úspešnú online prezentáciu**
3. **Prvé kroky v oblasti kybernetickej bezpečnosti**
4. **Umelá inteligencia a digitalizácia**

V rámci **podtémy 1 Digitálny marketing** bude pre podnikateľky poskytnutý obsah školení o hlavných kanáloch digitálneho marketingu, vrátane webových stránok, e-mailového marketingu, video marketingu, obsahového marketingu, SEO, modelov online reklamy, affiliate marketingu, marketingu prostredníctvom influencerov a sociálnych médií, mobilného marketingu, online PR, konverzačnej umelej inteligencie či webovej analytiky. V tejto podtémě sú opísané sú hlavné typy a formáty online reklamy a niekoľko užitočných tipov pre úspešný digitálny marketing.

Podtéma 2 Sociálne médiá - ako zabezpečiť úspešnú online prezentáciu predstavuje informácie o význame používania sociálnych médií, výhodách sociálnych médií pre podnikanie žien, informácie o tom, ako používať platformy Facebook, Instagram, Tik-tok a YouTube na účely podpory podnikania žien. Modul končí informáciami o vývoji stratégie prezentácie na sociálnych sieťach pre podnikateľky.

Podtéma 3 Prvé kroky v oblasti kybernetickej bezpečnosti poskytuje praktické informácie o spôsoboch zmiernenia bežných hrozieb a o tom, ako chrániť podnik pred kybernetickými hrozbami.

Podtéma 4 Umelá inteligencia a digitalizácia obsahuje informácie o tom, čo je to umelá inteligencia (AI), prečo je dôležitá pre rozvoj podnikania, informácie o využívaní umelej inteligencie v oblasti podnikania, o výhodách pre podnik vlastnený ženami, o výzvach, ktorým čelia, a o niektorých príkladoch vplyvu umelej inteligencie na rôzne odvetvia.

Ciele

Zlepšiť základné zručnosti podnikateliek potrebné pre digitálnu transformáciu ich podnikov a pripraviť ich na digitalizáciu spoločností. Zabezpečiť aktívnu prítomnosť na internete.

Výsledky vzdelávania

1. *Oboznámenie sa s možnosťami digitálneho marketingu.*
2. *Pochopenie potreby sociálnych médií*
3. *Príprava na digitálnu transformáciu a uplatnenie umelej inteligencie.*
4. *Pochopenie rôznych metód zabezpečenia kybernetickej bezpečnosti*

Metódy vzdelávania:

Proces vzdelávania začína prezentovaním jednotlivých podtém. Je potrebné, aby školiteľ uvádzal príklady na poukázanie praktických aspektov digitálneho marketingu, sociálnych médií, nástrojov umelej inteligencie a kybernetickej bezpečnosti. Po podtémach 1, 2 a 3 školiteľ zadá test na overenie úrovne získaných vedomostí a zistenie, či účastníci školenia informácie pochopili. Po podtémě 2 Sociálne médiá školiteľ zrealizuje cvičenie: Vypracovanie reklamy pre sociálne médiá/ téma Digitálny marketing. Školiteľ rozdelí účastníkov školenia do skupín a poskytne úvod a základné informácie k úlohe, ktorú je potrebné vypracovať. Postup je uvedený v pokynoch k cvičeniu 1.

Názov modulu: Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť

Na konci tréningu zorganizuje školiťel' 20-minútové skupinové cvičenie - diskusiu medzi účastníkmi, ktorej cieľom je posilniť ich schopnosť identifikovať a priradiť ich špecifické potreby k vhodným riešeniam v oblasti umelej inteligencie, podporiť praktické pochopenie a pripravenosť na digitálnu transformáciu. Školiťelia zohrávajú dôležitú úlohu pri riadení diskusií, uľahčovaní učenia a zabezpečovaní toho, aby sa každá skupina aktívne zapájala do riešenia problémov. Všetky pokyny na realizáciu cvičenia sú uvedené v popise k cvičeniu 2..

Zdroje/zadanie

Modul pozostáva zo 4 krátkych prezentácií (jedna pre každú z podtém), 3 samostatných testov a dvoch cvičení.

1. Prezentácia:

- 1.1 Digitálny Marketing
- 1.2 Sociálne médiá – ako zabezpečiť úspešnú online prezentáciu
- 1.3 Umelá inteligencia a digitálna transformácia
- 1.4 Prvé kroky v oblasti kybernetickej bezpečnosti

2. Cvičenia:

- 2.1 Vývoj reklamy pre sociálne médiá
- 2.2 Ženy podnikateľky a riešenia umelej inteligencie pre digitálnu transformáciu

3. Video:

- 3.1 Webinar "Importance of Social Networks with Ivana Radic", 17.09.2020,
https://youtu.be/riqYQWS1z3U?si=zMqoT1ziIaN4sR_C
- 3.2 Tech Talk: Women Entrepreneurs and the AI Advantage
<https://www.youtube.com/watch?v=UXHniLywS0Q>

Formulár spätnej väzby

Checklist (sebahodnotiaci test) pre každú tému - 6-7 otázok, vyhodnotenie

Celkový čas: 8 hodín

2.2 Prístup k financiám a inováciám

Názov modulu: Prístup k financiám a inováciám

Popis modulu:

Modul "Prístup k financiám a inováciám" predstavuje komplexný vzdelávací nástroj a zameriava sa na posilnenie základných vedomostí a zručností účastníčok tréningu (podnikateľiek) v oblasti finančného riadenia, zabezpečenia financovania inovácií a podpory strategického rozhodovania. Zahŕňa kľúčové témy, akými sú finančná gramotnosť, porozumenie právnej dokumentácii, preverenie úverovej bonity, analýza profitability a efektívne oslovanie investorov. Kľúčové témy sú rozdelené do 14 podtém.

Prostredníctvom interaktívnych workshopov a praktických cvičení získajú účastníci prehľad o vládnych iniciatívach, verejno-súkromných partnerstvách a politických odporúčaníach

Názov modulu: Prístup k financiám a inováciám

vytvorených na podporu podnikania žien. Školenie sa zaoberá problematikou rodovo špecifických bariér a podporuje inovatívne riešenia na zlepšenie prístupu k financiám a posilnenie podporného podnikateľského ekosystému.

Tento modul poskytuje nástroje a vedomosti potrebné na prekonanie finančných výziev, odhalenie možností financovania a podporu podnikateľských inovácií, čím sa stáva základným zdrojom na vytváranie zmien v podnikateľskom prostredí

Modul obsahuje # podtémy:

1. Základné informácie o právnej dokumentácii a finančných výkazoch pre podnikateľov;
2. Hodnotenie hospodárskych výsledkov spoločnosti (finančná analýza a základná analýza pomerových ukazovateľov);
3. Ukazovatele likvidity;
4. Úverové ukazovatele;
5. Financovanie inovácií pre ženské MSP;
6. Školenie v oblasti prezentácie pred investormi;
7. Predstavenie konceptu čistého pracovného kapitálu na efektívne riadenie prevádzkových financií;
8. Proces overovania blokovania;
9. Potvrdenia o úhrade a vyrovnaní daňových povinností;
10. Posúdenie úverovej bonity;
11. Určenie úverovej bonity vášho podniku;;
12. Analýza ziskovosti;
13. Dôkladná analýza ziskovosti vášho podniku;
14. SWOT analýza.

Ciele

Umožniť podnikateľkám zlepšiť prístup k finančným prostriedkom prostredníctvom vzdelávania v oblasti základných finančných otázok, dostupných finančných prostriedkov a postupov pri podávaní žiadostí o financovanie inovácií. Poskytnúť podnikateľkám zručnosti potrebné pri prezentácii pred investormi a sprístupniť im možnosť učenia sa prostredníctvom praxe.

Prístup k financiám:

1. Porozumenie finančnej dokumentácii;
2. Hodnotenie výkonu;
3. Finančné ukazovatele;
4. Predstavenie dostupných možností financovania inovácií pre ženské MSP;
5. Tréning zameraný na efektívne

Výsledky vzdelávania

Prístup k financiám:

1. Zlepšenie finančnej gramotnosti;
2. Efektívne hodnotenie výkonu;
3. Finančné povedomie;
4. Prezentačné schopnosti;
5. Prevádzková efektívnosť;
6. Proaktívne riešenie problémov: Schopnosť identifikovať a riešiť potenciálne prekážky;
7. Dodržiavanie predpisov a správa daní;
8. Zručnosti hodnotenia úverovej schopnosti: Schopnosť určiť úverovú bonitu podniku;
9. Strategické poznatky: Získanie strategických poznatkov prostredníctvom analýzy ziskovosti a SWOT analýzy;
10. Informované rozhodovanie;
11. Zvyšovanie hodnoty;
12. Finančné plánovanie;
13. Informovanosť o možnostiach financovania inovácií;
14. Propagácia financovania inovácií.

<p>prezentovanie pred potenciálnymi investormi;</p> <p>6. Objavenie čistého pracovného kapitálu s cieľom efektívne riadiť prevádzkové financie.</p> <p>7. Preverenie potenciálnych prekážok v podnikaní a proaktívne riešenie problémov;</p> <p>8. Oboznámenie sa s potvrdeniami o úhrade a vyrovnaní daňových povinností a ich získavanie;</p> <p>9. Kvalitatívna analýza;</p> <p>10. Posúdenie úverovej bonity;</p> <p>11. Vykonávanie analýzy ziskovosti a SWOT analýzy na získanie strategických poznatkov;</p> <p>12. Pochopenie nákladov na kapitál pre informované rozhodovanie;</p> <p>13. Identifikácia kľúčových oblastí, v ktorých sa vytvára hodnota, a zlepšenie týchto procesov;</p> <p>14. Finančné plánovanie a investičné rozhodnutia;</p> <p>15. Aplikácia analýzy pomerov.</p> <p>Inovácie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Financovanie inovácií 2. Presadzovanie financovania inovácií, Stimulácia tvorivosti 3. Strategické Inovácie Efektívna Implementácia 	<p>Inovácie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zlepšená schopnosť kreatívneho myslenia. 2. Schopnosť vytvoriť strategický plán pre inovácie. 3. Schopnosť efektívne implementovať inovatívne nápady.
<p>Metódy vzdelávania:</p> <p>Metodika týchto cvičení je navrhnutá tak, aby simulovala reálne rozhodovacie procesy v oblasti financií a inovácií v rámci podniku. Kombináciou kvantitatívnej a kvalitatívnej analýzy s konkurenčným prezentovaním (pitchingom) získajú účastníci praktické skúsenosti s hodnotením podnikateľských stratégií, finančného stavu a inovačného potenciálu. Tento prístup podporuje kritické myslenie, tímovú prácu a praktické uplatňovanie konceptov v dynamickom a interaktívnom prostredí.</p> <p>Cvičenie 1: Vypracovanie stratégie prístupu k financiám. Účastníci vykonajú kvantitatívnu i kvalitatívnu analýzu podnikov s cieľom zhodnotiť ich finančný stav:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kvantitatívna analýza:</i> Analýza kľúčových finančných ukazovateľov (likvidita, profitabilita, pomer dlhu k vlastnému kapitálu, obrat tovaru, pomer zadlženosti). 	

Názov modulu: Prístup k financiám a inováciám

- *Kvalitatívna analýza:* SWOT analýza a poskytnutie kvalitatívnej spätnej väzby o podnikateľských aktivitách. Každá skupina hlasuje o tom, či by mal podnik získať finančné prostriedky a víťazný tím je ocenený. Po prezentáciách účastníci diskutujú o silných a slabých stránkach navrhovaných inovácií, pričom sa zamerajú na tie, ktoré sú za financovanie, ako aj tie ktoré sú proti nemu. Toto cvičenie predstavuje reálny scenár súťaže, v ktorej štyri spoločnosti súťažajú o financovanie, ale len jedna ho získa.

Cvičenie 2: Inovačná stratégia. Účastníci skúmajú úspešné inovácie a vypracúvajú strategické akčné plány pre svoje imaginárne podniky. Cvičenie zahŕňa:

- vymýšľanie inovatívnych riešení pre obchodné výzvy;
- vypracovanie osobných akčných plánov na zavedenie inovácií;
- vypracovanie a predloženie strategických inovačných plánov (3-5 minút) na posúdenie financovania.

Skupiny hlasujú o najlepšej inovácii a víťazi sú odmenení. Diskusia po prezentácii zahŕňa kritickú spätnú väzbu o silných stránkach inovácie a oblastiach, ktoré je potrebné zlepšiť. Koncept cvičenia zameraného na súťaživosť poukazuje na význam kvantitatívnej analýzy, kvalitatívnej spätnej väzby a efektívnych prezentácií pri zabezpečovaní financovania.

Zdroje/zadanie: Cvičenia pre celú skupinu - 20 minút + 20 minút prezentácia výsledkov + 20 minút

1. Prezentácia:

PPT 1. Prístup k financiám a inováciám
PPT 2. Metodika hodnotenia inovačnej kapacity

2. Cvičenia:

Cvičenie 1: Vypracovanie stratégie prístupu k finančným prostriedkom pre podnikateľské aktivity

Cvičenie 2: Inovácie

Formulár spätnej väzby

Na konci každého cvičenia je realizovaná skupinová reflexia a vyžiada sa spätná väzba na získané poznatky na konci tréningu.

Celkový čas: 8 hodín

1.1 Servitizácia a inovácie

Názov modulu: Servitizácia a inovácie	
<p>Popis modulu: Modul pomáha pochopiť koncept servitizácie a inovácií. Posilňuje zručnosti podnikateliek v oblasti servitizácie a inovácií a pomáha im objaviť možnosti zavedenia servitizačných a inovačných procesov do ich podnikania..</p> <p>Modul zahŕňa 2 podtémy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servitizácia 2. Inovácie 	
<p>Ciele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poskytnúť informácie o procese servitizácie a inovácií; • Podnietiť podnikatelky k implementácii princípov servitizácie a inovácií 	<p>Výsledky vzdelávania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pochopenie procesu servitizácie a inovácií • Oboznámenie sa s nástrojmi a metódami, ktoré podporujú proces servitizácie a inovácií • Oboznámenie sa s osvedčenými postupmi/prípadovými štúdiami • Identifikovanie obchodných príležitostí vyplývajúcich z nových technológií a princípov
<p>Metódy vzdelávania: Prezentácia, sledovanie motivačného videa, interaktívna diskusia, zadanie, práca v malých skupinách, diskusia v skupine.</p>	
<p>Zdroje/zadanie</p> <p><i>V prípade špecifických materiálov by sa pod tabuľkou mali uviesť informácie o ich metodike.</i></p>	<p>1. Prezentácia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Čo je servitizácia • Čo je inovácia <p>2. Cvičenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusia o možnostiach zavedenia servitizácie do podnikov účastníkov školenia • Inovácie v praxi <p>3. Video: https://www.youtube.com/@re-fem/videa</p>
<p>Formulár spätnej väzby</p>	<p><i>Sebahodnotiaci test - pre každú podtému s otázkami s možnosťou výberu odpovede.</i></p>
<p>Celkový čas: 8 hodín</p>	

1.2 Udržateľnosť v čase krízy

Názov modulu: Udržateľnosť v čase krízy

Popis modulu: V tomto module sa dozvieme o význame udržateľnosti v podnikaní v jej troch aspektoch - ekonomickom, sociálnom a environmentálnom.

Modul zahŕňa 2 podtémy:

1. Plány udržateľnosti, odolnosť a posilnenie postavenia podnikateľiek

- 1.1 Ako vypracovať plán udržateľnosti v podniku krok za krokom
- 1.2 Riadenie rizík
- 1.3 Posilnenie postavenia žien v podnikaní

2. Udržateľnosť v podnikaní

- 2.1 Prečo je udržateľnosť v podnikaní dôležitá?
- 2.2 Prínosy udržateľnosti v podnikaní
- 2.3 Ako vytvoriť stratégiu udržateľnosti
- 2.4 Oblasti podnikovej udržateľnosti
- 2.5 Výzvy v podnikaní
- 2.6 Prínosy udržateľnosti v podnikaní
- 2.7 Úloha žien vo svete udržateľnosti

Ciele

Podpora pochopenia udržateľnosti podnikania:

Pomoc účastníkom pochopiť význam udržateľnosti v kontexte podnikania vrátane jej vzťahu k cieľom trvalo udržateľného rozvoja (SDGs) a starostlivosti o životné prostredie

Rozvoj zručností v oblasti udržateľného riadenia:

Vzdelávanie odborníkov v oblasti implementácie stratégií udržateľnosti, identifikácie príležitostí na zníženie vplyvu na životné prostredie, presadzovania etických postupov a dodržiavania noriem spoločenskej zodpovednosti

Výsledky vzdelávania

- Pochopenie základných princípov udržateľnosti v kontexte podnikania
- Prehĺbenie znalostí o Agende 2030 pre udržateľný rozvoj.
- Prehĺbenie znalostí o Agende 2030 pre udržateľný rozvoj.
- Získanie vedomostí o dobrej správe vecí verejných, etike a udržateľných financiách.
- Pochopenie úlohy podnikania pre udržateľný rozvoj a súvisiacich politík.

Metódy vzdelávania:

Kooperatívne vzdelávanie. Využívanie rôznorodosti nápadov, zručností a schopností na dosiahnutie spoločných cieľov. Rôznorodosť skupiny účastníkov tréningu sa stáva efektívnym zdrojom učenia.

Hlavné metódy vzdelávania:

- Pozeranie videí
- Plánované čítanie
- Tvorivé cvičenia
- Samostatné činnosti
- Reflexia osobných skúseností

Zdroje/zadanie V prípade špecifických materiálov by sa pod tabuľkou mali uviesť informácie o ich metodike.	1. <i>Prezentácia: Powerpoint</i> 2. <i>Cvičenie:</i> - <i>DANONE</i> - <i>Vytvorenie plánu udržateľnosti podniku</i>
Formulár spätnej väzby	Checklist (sebahodnotiaci test)
Celkový čas: 8 hodín	

1.3 Osobná odolnosť, well-being a rodové aspekty spojené s podnikaním žien

Názov modulu: Osobná odolnosť, well-being a rodové aspekty spojené s podnikaním žien

Popis modulu:

V tomto module sa zdôrazňuje rozhodujúca úloha osobnej odolnosti a well-beingu pri posilňovaní postavenia podnikateľiek, aby dokázali prekonať výzvy vrátane prekážok spôsobených rodovou odlišnosťou, aby dokázali viesť svoje podniky a pozitívne prispievať k svojmu osobnému životu i širšej komunite. Účastníci vzdelávania budú skúmať nižšie uvedené kľúčové aspekty.

Modul zahŕňa # podtémy:

1. ODOLNOSŤ a WELL-BEING

Podtéma ODOLNOSŤ a WELL-BEING zahŕňa 1) sebahodnotenie odolnosti; 2) zvýšenie úrovne odolnosti; 3) vypracovanie individuálneho akčného plánu odolnosti s cieľom posilniť postavenie podnikateľiek pri zvládaní výziev a posilňovaní ich celkovej pohody.

2. RODOVÁ PERSPEKTÍVA V PODNIKANÍ

Podtéma RODOVÁ PERSPEKTÍVA zahŕňa: 1) porovnanie žien a mužov v podnikaní: rozdiely a stereotypy; 2) faktory ovplyvňujúce podnikanie žien; 3) rodové nerovnosti v podnikaní; 4) reflexia nerovnosti a odolnosti podnikateľiek.

Ciele

ODOLNOSŤ a WELL-BEING

Posilnenie základných schopností podnikateliek pri posilňovaní odolnosti a well-beingu, poskytnutie základných zručností na efektívne zvládanie výziev a pestovanie udržateľného a vyváženého prístupu k ich osobnému aj pracovnému životu.

RODOVÁ PERSPEKTÍVA

- Reflektovanie rodových rozdielov a ich dôsledkov pre ženy podnikateľky
- Spoznať a prediskutovať rodové stereotypy a ich vplyv na sebahodnotenie podnikateliek a ich podnikateľský úspech;
- Pochopenie modelov rodovej nerovnosti

Výsledky vzdelávania

ODOLNOSŤ a WELL-BEING

1. Získanie komplexných poznatkov o odolnosti a o tom, ako byť odolný.
2. Zvýšenie povedomia o osobných silných stránkach a oblastiach, ktoré je potrebné zlepšiť v súvislosti s odolnosťou a podpora hlbšieho pochopenia individuálnych schopností.
3. Posilnenie sebauvedomenia a zlepšenie zručností potrebných pri riešení problémov, ktoré sú kľúčové pre zvládanie prekážok v podnikaní.
4. Získanie praktických stratégií a nástrojov na efektívne prekonávanie problémov, čo účastníkom umožní zvládať neúspechy s odolnosťou a udržať si celkovú pohodu.

RODOVÉ PERSPEKTÍVA V PODNIKANÍ

1. Zvyšovanie povedomia o rodových rozdieloch a ich vplyve na ženy podnikateľky;
2. Pochopenie vplyvu spoločenských faktorov, sociálnych noriem, očakávaní a stereotypov na ženy podnikateľky;
3. Pochopenie rodových rozdielov a modelov rodovej nerovnosti.

Metódy vzdelávania:

ODOLNOSŤ a WELL-BEING: Vzdelávací proces sa začína prezentáciou o odolnosti žien podnikateliek, ktorá obsahuje praktické príklady. Po nej nasleduje dotazník zameraný na sebahodnotenie odolnosti. Päť cvičení, ktoré predstaví lektor, podporuje budovanie a rozvoj zručností v oblasti odolnosti. Postupnosť vzdelávania je štruktúrovaná nasledovne: po úvodnej prezentácii sa účastníci venujú individuálnemu sebahodnoteniu, po ktorom nasledujú cvičenia a interaktívne diskusie, aktivity v malých skupinách a na záver školiteľ zhrnie význam odolnosti pre udržanie duševnej a celkovej pohody.

RODOVÁ PERSPEKTÍVA: Prezentácia, individuálna práca (sebahodnotenie, interaktívna diskusia, práca v malých skupinách, diskusia a aktivita v celej skupine).

<p>Zdroje/zadanie</p> <p>Časť ODOLNOSŤ a WELL-BEING pozostáva z 1 prezentácie a 5 cvičení.</p> <p>Časť "Rodové dôsledky" pozostáva z 1 prezentácie k cvičeniu s názvom "Rodové rozdiely a vzory Rodová rovnosť nerovnosti v podnikaní".</p> <p>6 cvičení, ktoré možno aplikovať samostatne alebo v navrhovanej úlohe, ak je na školenie k dispozícii dostatok času (napr. jednoduchové školenie).</p>	<p>ODOLNOSŤ a WELL-BEING</p> <p>Prezentácia: Formovanie odolnosti pre vytvorenie well-beingu</p> <p>Cvičenia:</p> <p>1. Hodnotenie vlastnej odolnosti</p> <p>1.1 Sebahodnotenie odolnosti</p> <p>1.2. Inventár charakteristík odolnosti</p> <p>2. Zvýšenie svojej hranice odolnosti!</p> <p>2.1. Naučte sa niečo nové</p> <p>2.2. Efektívne hospodárenie s energiou</p> <p>3. Vytvorenie akčného plánu odolnosti</p> <p>RODOVÉ PERSPEKTÍVA V PODNIKANÍ</p> <p>Prezentácia: Rodové rozdiely a modely rodovej nerovnosti v podnikateľskom prostredí</p> <p>Cvičenia:</p> <p>1. Aký je váš názor na...?</p> <p>2. Podnikatelia/podnikateľky sú...</p> <p>3. Inštitucionálny vplyv na rodové roly, rodové stereotypy (očakávaná) vo všeobecnosti</p> <p>4. Rodové rozdiely a vzory rodovej nerovnosti v podnikaní</p> <p>5. Faktory ovplyvňujúce podnikanie</p> <p>6. Diskusia o motivačných videách o podnikaní a odolnosti Prístup k motivačným videám: https://refem.eu/open-education-platform/videos/</p>
<p>Formulár spätnej väzby</p>	<p>ODOLNOSŤ a WELL-BEING</p> <p>Akčný plán prahu odolnosti</p> <p>RODOVÁ PERSPEKTÍVA V PODNIKANÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexie trénera - Reflexie v malých skupinách na zdieľanie individuálnych názorov, skúseností a skupinových výsledkov
<p>Celkový čas:</p> <p>ODOLNOSŤ a WELL-BEING: 8 hodín</p> <p>RODOVÁ PERSPEKTÍVA: 8 hodín</p>	

Projekt RE-FEM poskytuje školiace materiály prepojené tréningovými školiacimi modulmi na našej [platforme otvoreného vzdelávania](#).



ČASŤ III: Vzorové školenia a príklady dobrej praxe

Táto kapitola obsahuje príklady dobrej praxe, vzorové plány školení/tréningov, ako vyhodnotenie skúseností z pilotného testovania, ktoré projektoví partneri vybrali na to, aby ich analyzovali a použili ako inšpiráciu pri tvorbe tréningových materiálov.

3.1 Vzorové plány školení a príklady dobrej praxe

Tréningový manuál pozostáva z inovatívnych tréningových materiálov a koncepcií odbornej prípravy. Vzhľadom na ciele, ktoré sú uvedené v úvodnej časti tohto dokumentu, sa v tejto časti kladie osobitný dôraz na úspešné príklady z iných programov odbornej prípravy, prípadové štúdie a príklady dobrej praxe, ktoré identifikovali partneri projektu, aby sa nimi inšpirovali a získané poznatky zahrnuli do vývoja tréningových materiálov.

Cieľom tréningového manuálu je prispieť takýmto spôsobom k rozšíreniu poznatkov v oblasti vzdelávania žien, zohľadňujúc skúsenosti mimo partnerstva, ktoré prispievajú k rozvoju dvoch cieľových skupín projektu: trénerov/mentorov/školiteľov pôsobiacich v oblasti vzdelávania dospelých a podnikateliek. Cieľom je tiež ponúknuť podnikateľkám udržateľný prístup k materiálom vytvoreným v rámci projektu, ako aj k externým príkladom dobrej praxe a podporiť ich tak pri riešení výziev, ktoré vznikli počas pandémie COVID-19 a v období po nej.

Na účely zozbierania príkladov dobrej praxe v rámci úspešných tréningových programov z oblasti podnikania pre dospelých, najmä pre ženy, navrhla AEFPA vzorový formulár (príloha 4). Hlavné výstupy sú zhrnuté v tabuľke nižšie, ktorá uvádza krajiny, kde boli osvedčené postupy realizované, ich popis a kľúčové poznatky.

Nižšie uvedená tabuľka poskytuje prehľad rôznych príkladov dobrej praxe zameraných na posilnenie postavenia podnikateliek v rôznych krajinách a súvislostiach. Programy ponúkajú širokú škálu podpory vrátane školení, mentoringu, digitálnej transformácie a finančnej pomoci, čím významne prispievajú k rozvoju a úspechu podnikov vlastnených ženami.

Tabuľka: Zoznam zozbieraných príkladov dobrej praxe partnerov projektu RE-FEM

Číslo	Názov	Krajiny implementácie	Popis	Závery
I	<i>Príručka Ifempower pre mentorský program Posilnenie postavenia podnikateliek</i>	<i>Rakúsko, Nemecko, Maďarsko, Fínsko, Rumunsko, Španielsko a Portugalsko</i>	<i>Projekt spolufinancovaný z programu Európskej únie Erasmus+, na ktorom sa podieľa 9 partnerov zo 7 európskych krajín. Jeho cieľom bolo posilniť postavenie podnikanie žien, najmä v malých a stredných podnikoch, prostredníctvom mentorského programu.</i>	<i>ifempower príručka pre mentorský program priniesla poznatky o tom, ako implementovať mentorský program inštitúciám vyššieho vzdelávania (univerzitám), ktoré boli partnermi projektu ifempower Program môže tiež použiť každá univerzita, ktorá sa chce zamerať na posilnenie postavenia podnikateliek a je možné ho zakomponovať do akéhokoľvek vzdelávacieho programu. Môže tiež byť užitočným nástrojom pre trénerov i mentorov a môže poskytnúť pridanú hodnotu.</i>
II	<i>Gira Mujeres Coca Cola. (Coca Cola Women Tour)</i>	<i>Španielsko</i>	<i>Iniciatíva spoločnosti Coca-Cola na podporu podnikateliek v Španielsku, ktorá sa začala v roku 2016. Ponúka školenia a poradenstvo ženám s podnikateľskými nápadmi alebo už existujúcimi podnikmi, ktoré potrebujú nový smer.</i>	<i>GIRA Mujeres je vzdelávací program, ktorý podporuje ženy v realizácii ich podnikateľských nápadov a vo vylepšovaní ich už rozbehnutých projektov. Podpora ženských talentov a rovnakých príležitostí, ktorá sa v kontexte, ako je ten súčasný, zdá byť aktuálnejšia ako kedykoľvek predtým. Vďaka programu môžu ženy okrem školení a podpory získať aj finančné prostriedky.</i>
III	<i>Projekt VENLA (financovaný z ESF)</i>	<i>Fínsko</i>	<i>Zameraný na podporu podnikateliek prostredníctvom flexibilného modelu koučovania, ktorý kombinuje osobné sparingy, workshopy a online koučing.</i>	<i>Tréningové materiály sú rozdelené do piatich tém: Malé údaje (small data); dizajn služieb; marketing; predaj; riadenie času a hodnôt. Tréningový program VENLA bol realizovaný v rámci projektu VENLA tréning online a bezdrôtovo (ESF) v rokoch 2019 - 2020. Online školenie bolo realizované vo Vzdelávacom prostredí projektu. Na konci projektu bola väčšina obsahu prístupná vo vzdelávacom prostredí HAMK. HAMK = Vysoká škola aplikovaných vied v Häme. Tento projekt a jeho vzdelávacie moduly sú podobné prístupu, ktorý prináša projekt RE-FEM.</i>

Číslo	Názov	Krajiny implementácie	Popis	Záver
IV	<i>Podnikanie pre udržateľnosť a wellbeing v dobe digitalizácie -online kurz</i>	<i>Fínsko</i>	<i>Vyvinuli ho výskumníci z Hanken School of Economics a je zameraný na udržateľné podnikanie.</i>	<i>Ženy sú dôležitým aspektom podnikateľského prostredia a tento 5 týždňový kurz ich podporí, aby vynikli v oblasti udržateľného podnikania. Získajú kľúčové zručnosti a nástroje, ktoré im pomôžu stať sa podnikateľkou, ktorá podporuje udržateľnosť a vytvára pohodu/wellbeing v dnešnej informačnej dobe.</i>
V	<i>WINNOVATORS</i>	<i>Srbsko, Rumunsko, Slovinsko, Taliansko, Estónsko</i>	<i>Projekt EÚ financovaný z programu Erasmus+ zameraný na posilnenie postavenia mladých žien v rurálnych oblastiach prostredníctvom inovatívnych prístupov k vyučovaniu a vzdelávaniu.</i>	<i>Združenie podnikateliek v Srbsku by mohlo ponúknuť odborné znalosti a osvedčené postupy pre tréningový manuál prispôsobený špecifickým potrebám mladých žien vo vysokoškolskom vzdelávaní. To zahŕňa podporu posilnenia postavenia a inkluzívnosti s cieľom zlepšiť zručnosti, ktoré zahŕňajú akademické aj podnikateľské schopnosti. Ich zameranie na podporu podnikania, rozvoj inovácií a propagáciu rodovo citlivého vzdelávania mladých žien aktívne prispieva k vytvoreniu spravodlivejšieho vzdelávacieho prostredia v rámci vysokoškolských inštitúcií.</i>
VI	<i>FEMTECH pre odolnosť (FEMTECH for Resilience)</i>	<i>Srbsko</i>	<i>Projekt podporovaný programom CIPE zameraný na MMSP vlastnené ženami a inovatívne start-upy počas krízy COVID-19 so zameraním na digitálnu transformáciu.</i>	<i>Združenie podnikateliek v Srbsku by mohlo ponúknuť odborné znalosti a osvedčené postupy pre tréningový manuál prostredníctvom webinárov, podcastov, mentorských stretnutí, stretnutí s podnikateľskými anjeli a prednášky o sexuálnom obťažovaní na pracovisku.</i>

Číslo	Názov	Krajiny implementácie	Popis	Záver
VII	<i>ŽENY V PODNIKANÍ (WOMEN IN BUSINESS). Podpora podnikania žien v podunajskej oblasti</i>	<i>Rakúsko, Bulharsko, Bosna a Hercegovina, Chorvátsko, Nemecko, Maďarsko, Moldavsko, Rumunsko, Slovinsko</i>	<i>Projekt programu INTERREG Danube Transnational Programme na podporu mladých žien s inovatívnymi nápadmi pri zakladaní a rozvoji ich podnikov.</i>	<i>Koncept zriadenia a prevádzkovania EWCs (European Works Councils - európske zamestnanecké rady), vrátane využívania školiacich modulov, môže byť aplikovaný akademickými inštitúciami, vzdelávacími a školiacimi centrami, ako aj organizáciami na podporu podnikania. Model je ľahko prenosný. Značka kvality EWC zaručuje, že certifikované organizácie spĺňajú normy z hľadiska ponuky služieb a výkonu. Vzdelávacie moduly by mohli byť pridanou hodnotou a zároveň by mohli podporiť trénerov a ženy podnikateľky.</i>
VIII	<i>EWA. Posilnenie postavenia žien v agropotravinárstve</i>	<i>Bulharsko, Česká republika, Estónsko, Grécko, Taliansko, Maďarsko, Lotyšsko, Litva, Poľsko, Portugalsko, Srbsko, Slovinsko, Španielsko, Turecko, Rumunsko a Ukrajina</i>	<i>Každoročný program iniciatívy EIT Food, ktorý ponúka školenia, mentoring, obchodné poradenstvo a možnosti nadväzovania kontaktov (networking) pre ženy v agropotravinárskom sektore.</i>	<i>EWA je každoročný program odbornej prípravy, mentoringu, obchodného poradenstva a networkingu pre ženy - podnikateľky v agropotravinárskom sektore, ktorý financuje iniciatíva EIT Food. Program EWA by mohol poskytnúť model na vývoj programu odbornej prípravy a mentoringu šitého na mieru podnikateľiek a v tomto zmysle by mohol byť užitočný pre trénerov.</i>

IX	<p><i>KOMPLEMENTOR</i> <i>Mentorský program pre podnikateľky</i></p>	Rumunsko	<p><i>Projekt Erasmus+ "e-Advantage" bol zameraný na ženy vo veku 45+ s cieľom zlepšiť ich kariérne a podnikateľské vyhliadky prostredníctvom mentoringového programu pre rovesníkov. Projekt, ktorý bol realizovaný od januára 2020 do decembra 2022, využíval digitálnu platformu na online spájanie mentorov a mentorovaných. Po ukončení projektu, program KOMPLEMENTOR pokračoval mentoringom žien, najmä tých, ktoré majú viac ako 40 rokov, a pomáhal im začať podnikat' alebo rozvíjať svoje podniky.</i></p>	<p><i>Dobrá otázka má v sebe už polovicu odpovede. Správnym formulovaním otázok a spoločným zvažovaním možností môže byť podpora mentora nápomocnejšia pri stanovovaní zmysluplných cieľov, výbere správnej cesty a prijímaní správnych rozhodnutí. Špecialitou tímu Komplementor bolo, že v mentorských vzťahoch bol vždy prítomný supervízor, ktorý pomáhal vzťahu mentor – mentorovaný. Ich silnou stránkou bolo to, že mali širokú škálu skúseností v rôznych oblastiach, vďaka čomu si každý mentorovaný mohol nájsť vhodného mentora.</i></p>
----	---	----------	---	---

Číslo	Názov	Krajiny implementácie	Popis	Záver
X	<i>Transylvánska škola podnikania (Transylvanian School of Entrepreneurship)</i>	Rumunsko	<i>Tréning, realizovaný pod záštitou Rumunsko-Maďarskej asociácie ekonómov, má za cieľ zvýšiť podnikateľské kompetencie a podporiť vzťahy medzi inovatívnymi tvorcami/mysliteľmi a začínajúcimi podnikateľmi.</i>	<i>Účast v Transylvánskej škole podnikania (Transylvanian School of Entrepreneurship) je veľmi dobrou príležitosťou pre podnikateľky. Program nie je určený výhradne pre ženy, no organizátori a účastníci spolu vytvárajú podpornú komunitu, kde sa otvorene diskutuje o problémoch a ťažkostiach. Tento priestor zároveň ponúka možnosti na vzájomné učenie sa, zdieľanie skúseností a neustále zdokonaľovanie zručností.</i>
XI	<i>RESTART: Odolnosť a odborná príprava pre MSP; Usmernenia pre používanie vytvorených tréningov</i>	<i>Slovensko, Maďarsko, Belgicko, Chorvátsko, Taliansko, Španielsko,</i>	<i>Projekt RESTART programu Erasmus+ vyvinul inovatívne tréningy na podporu MSP a európskej pracovnej sily pri prispôbovaní sa postpandemickému sociálno-ekonomickému kontextu.</i>	<i>Moduly a tréning zahŕňajúci témy inovácií, servitizácie, digitalizácie a emocionálnej inteligencie vypracované v rámci projektu RESTART môžu tréneri a podnikateľky využiť vo vzdelávacom procese. Môžu tiež slúžiť ako základ pre prípravu tréningu prispôbeného osobitným potrebám podnikateliek. Usmernenia pre používanie tréningov poskytujú príručku na používanie vzdelávacích materiálov projektu RESTART.</i>
XII	<i>THINGS +</i>	<i>Slovensko, Rakúsko, Chorvátsko, Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Slovinsko, Nemecko, Taliansko</i>	<i>Cieľom projektu THINGS+ je obohatiť portfólio spoločností o ďalšie služby, ktoré môžu zvýšiť hodnotu poskytovanú zákazníkom a zlepšiť ich postavenie na trhu, a to posilnením zručností podnikateľov v oblasti riadenia inovácií služieb.</i>	<i>Projekt a vypracovaná metodika sa zaoberajú témou servitizácie a môžu byť užitočné pre prípravu tréningu pre podnikateľky.</i>

Číslo	Názov	Krajiny implementácie	Popis	Závery
XIII	<i>Mentorský program SEED Foundation (SEED Foundation Mentoring Program)</i>	Maďarsko	<i>Cieľom tohto programu je poskytovať podnikateľom riešenia pre rozvoj šité na mieru a využívať obchodné príležitosti identifikované v rámci iných programov nadácie SEED.</i>	<i>SEED Foundation považuje mentoring predovšetkým za rozvojový proces, ktorý sa prejavuje v spolupráci medzi mentorom a mentorovaným. Keďže program je flexibilný a možno ho prispôsobiť individuálnym potrebám, je účinným nástrojom na rozvoj odolnosti podnikateliek a ich podnikov.</i>
XIV	<i>Mentoring Supported Training Program</i>	Maďarsko	<i>Cieľom tohto programu, ktorý poskytuje SEED Small Business Development Foundation, je sprostredkovať podnikateľské znalosti a zručnosti prostredníctvom individuálnej podpory a profesionálnych odborných znalostí.</i>	<i>Úspešný mentoringový tréningový program zahŕňa personalizovaný prístup, pri ktorom sa mentori vyberajú na základe individuálnych silných stránok a potrieb, čím sa vytvára vzdelávací zážitok šitý na mieru. Program zároveň kladie dôraz na priebežné hodnotenie a spätnú väzbu, čo zaručuje jeho schopnosť prispôsobiť sa novým potrebám a efektívne prispievať k rozvoju účastníkov. Uvedený prístup môže byť využitý aj v programe RE-FEM.</i>

Podrobnosti o každom z príkladov dobrej praxe spolu s odkazmi na webové stránky a ďalšie relevantné materiály sú uvedené v prílohe 4 tohto dokumentu

3.2 Skúsenosti z pilotného testovania vzdelávacích materiálov RE-FEM

Pri príprave tohto tréningového manuálu sme zohľadnili, že hlavným cieľom projektu RE-FEM je znížiť rodové rozdiely v podnikaní s osobitným dôrazom na:

- 1) Skúmanie výziev, ktorým čelia ženy podnikateľky v postkovidovej ére a ich potrieb pri budovaní odolných podnikov;
- 2) Rozvoj kapacít vzdelávania dospelých v oblasti podnikania žien;
- 3) Zlepšenie kompetencií žien podnikateľiek pri zvyšovaní odolnosti podnikov s osobitným zameraním na ženy v znevýhodnených situáciách;
- 4) Zlepšenie prístupu k špecifickým znalostiam v oblasti podnikania v celej Európe prostredníctvom online vzdelávacej platformy a možností vytvárania medzinárodných sietí;
- 5) Budovanie silnej spolupráce, syntézu relevantných poznatkov a skúseností a poskytovanie odporúčaní pre politiku a prax, ktoré stimulujú rozvoj podnikania žien.

Na dosiahnutie týchto cieľov projekt RE-FEM analyzoval súčasné potreby trénerov/lektorov a podnikateľiek, najmä tých, ktoré sa nachádzajú v znevýhodnených situáciách. Cieľom bolo prispieť k obohateniu poznatkov o výzvach, ktoré kríza COVID-19 vytvorila pre ženy podnikateľky, a poskytnúť relevantné informácie pre odborníkov a akademikov, ktorí ponúkajú materiály a nástroje so zameraním na rozvoj digitálnych zručností, krízový manažment a zvyšovanie odolnosti s cieľom naplniť novovzniknuté potreby, keďže pandémia poukázala na to, že ženy podnikateľky musia byť odolné a prispôsobivé pri čelení neistote.

S cieľom otestovať vzdelávacie materiály vyvinuté v rámci projektu partneri zorganizovali pilotné testovacie podujatia vo svojich krajinách s cieľom osloviť miestnych lektorov/lektorky/mentorky a podnikateľky, čím sa snažili prispieť k inkluzívnosti projektu.

V rámci partnerstva sa diskutovalo o procese a praktických aspektoch zapojenia týchto špecifických cieľových skupín do pilotných testovacích podujatí partnerov. Bola navrhnutá spoločná metodika na prípravu národných správ pre všetkých partnerov projektu a boli vypracované plány na nábor účastníkov, najmä podnikateľiek s menším množstvom príležitostí. Po siedmich testovacích podujatiach projektív partneri vytvorili národné správy v angličtine, v ktorej zhrnuli svoje skúsenosti a výsledky hodnotenia pilotných testovacích podujatí. Týchto sedem správ bolo zosumarizovaných s cieľom zlepšiť finálnu verziu tréningového manuálu a slúžia ako interné pracovné dokumenty projektu RE-FEM.

Vzhľadom na limitované trvanie pilotného testovania bolo každému partnerovi navrhnuté, aby účastníkom poskytol základné informácie pred uskutočnením podujatia vrátane programu, prístupu k tréningovým materiálom, pokynov pre ich účasť na testovaní a hodnotiaceho formulára na hodnotenie pred testovaním.

Počas prvého pilotného testovania každý partner predstavil lektorom, ako používať metodológiu, nástroje a prístupy na poskytovanie obsahu tréningových materiálov vypracovaných v 5 moduloch pre ženy podnikateľky. Počas druhého pilotného testovania

zameraného na ženy podnikateľky, účastníčky poskytovali spätnú väzbu k rovnakému vzdelávaciemu materiálu predstavenému lektorom.

Každý partner si mohol zorganizovať svoj vlastný program a trvanie testovacích podujatí, pričom zohľadnil svoje vlastné potreby a špecifiká účastníkov, hoci vzorový program bol poskytnutý ako nezáväzná predstava o možnom obsahu a trvaní stretnutí.

Na posúdenie toho, či sa dosiahli ciele projektu, boli distribuované anonymné dotazníky spokojnosti, aby sa získala spätná väzba a reakcie na obsah a kvalitu vzdelávacích materiálov, metodológiu a na rozvoj osobných zručností. Prostredníctvom pilotných testovacích podujatí sa do projektu priamo zapojili lektori/lektorky a podnikateľky, získali sme cennú spätnú väzbu a rozšírili sa výsledky projektu. Vypracované vzdelávacie materiály majú za cieľ posilniť mäkké a tvrdé zručnosti podnikateliek vrátane digitálnych zručností, podnikateľského myslenia, odolnosti a obchodných koncepcií.

Na základe národných správ z pilotného testovania v jednotlivých krajinách, boli z oboch pilotných testovaní zhrnuté pripomienky týkajúce sa:

- Náboru cieľových skupín;
- Organizácie pilotných podujatí;
- Dotazníkov pred testovaním a po testovaní;
- Spätnej väzby od účastníkov, odporúčaní na zlepšenia vzdelávacích materiálov a úrovne znalostí po testovaní.

Výsledky hodnotenia 7 pilotných podujatí prispievajú k ďalšiemu rozvoju a finalizácii aktuálneho manuálu pre lektorov tým, že poskytnú spätnú väzbu o vhodnosti jeho použitia v lokálnych podmienkach.

Ukážka priebehu testovania s lektormi/lektorkami a podnikateľkami:

Aktivita	Trvanie	Opis
Úvodné privítanie a predstavenie projektu RE-FEM	5'	Registrácia
	10'	Privítanie a predstavenie projektu RE-FEM <i>(zodpovedný projektový partner mal v krátkom čase predstaviť projekt a doterajšie výsledky, cieľ školenia a očakávané výsledky pilotného testovania)</i>
	30'	Predstavenie účastníkov <i>(každý účastník by mal v krátkosti predstaviť sám seba - 2-3', vrátane svojich skúseností s podporou podnikateliek a prečo si myslia, že posilnenie postavenia žien je dôležité)</i>
	5'	Príklad dotazníka pred Pilotným testovaním
	10'	Hra na prelomenie ľadu

MODUL 1		
Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť	45'	Prezentácia modulu Pokyny k cvičeniu Čas na cvičenie
	15'	Prezentácie výsledkov za skupinu Otázky a odpovede
MODUL 2		
Prístup k inováciám, financovaniu a národnému/medzi národnému trhu	45'	Prezentácia modulu Pokyny k cvičeniu Čas na cvičenie
	15'	Prezentácie výsledkov za skupinu Otázky a odpovede
MODUL 3		
Servitizácia a inovácie	45'	Prezentácia modulu Pokyny k cvičeniu Čas na cvičenie
	15'	Prezentácie výsledkov za skupinu Otázky a odpovede
MODUL 4		
Udržateľnosť v čase krízy	45'	Prezentácia modulu Pokyny k cvičeniu Čas na cvičenie
	15'	Prezentácie výsledkov za skupinu Otázky a odpovede
MODUL 5		
Osobná odolnosť, well-being a rodové aspekty spojené s podnikaním žien	45'	Prezentácia modulu Pokyny k cvičeniu Čas na cvičenie
	15'	Prezentácie výsledkov za skupinu Otázky a odpovede
ZÁVERY		
Stretnutie zamerané na "brain-storming"	30'	Prečo je dôležité vzdelávanie žien podnikateliek - výmena skúseností a osvedčených postupov.
	30'	Závery a zhrnutie Vyplnenie hodnotiaceho formulára po skončení testovania Certifikát o absolvovaní a skupinová fotografia

3.2.1 Skúsenosti z pilotného testovania vzdelávacích materiálov RE-FEM s trénermi

Z pilotných testovacích podujatí bol vytvorený report, ktorý slúži ako interný pracovný dokument a obsahuje výsledky formulárov spätnej väzby získaných od účastníkov, ktorí sa zúčastnili na pilotnom testovaní v rôznych obdobiach a krajinách partnerov. Pilotného testovania sa zúčastnilo celkovo 89 lektorov a lektoriek. Z celkového počtu 89 účastníkov bolo zozbieraných 83 pripomienok, čo predstavuje 93,25% návratnosť spätnej väzby. Prevažne išlo o osobné testovanie (4), následne testovanie v hybridnom formáte (2) a online (1), pričom trvanie bolo v priemere 8 hodín. Moduly 1 a 5 boli najviac testované, oba v 5 rôznych krajinách. Nasledujú ostatné moduly 2, 3 a 4, ktoré boli testované v 4 krajinách.

Všetci účastníci pilotného testovania vyjadrili svoj súhlas s poskytnutím a ochranou osobných údajov. Rozdelenie podľa pohlavia je nasledovné: z 89 účastníkov je 73 žien a 16 mužov.

Pilotné testovacie podujatia pre lektorov boli propagované v každej z partnerských krajín projektu prostredníctvom ich webových stránok a sociálnych sietí. Účastníci boli kontaktovaní väčšinou e-mailom alebo telefonicky.

Niektorí ambasádori projektu, konkrétne 3 zo Španielska, Rumunska a Slovenska, podporili zdieľanie informácií o podujatí prostredníctvom svojich komunikačných kanálov. Profil účastníkov je vo všetkých zúčastnených krajinách veľmi homogénny. Lektori, mentori, kouči a obchodní konzultanti sú profily, ktoré mali najväčšie zastúpenie, po nich nasledujú vzdelávatelia dospelých a podnikateľky a prítomní boli aj manažéri ľudských zdrojov a novinári.

Všetci účastníci z rôznych krajín sa zhodli na tom, že školenie bolo pre všetkých prínosné a produktívne, a to tak z hľadiska naplnenia očakávaní, ako aj z hľadiska zlepšenia vedomostí. Opierajúc sa o odpovede dotazníkov zozbieraných pred pilotným testovaním boli očakávania nasledovné: v Bulharsku bolo očakávanie najmä získať nové vedomosti alebo obohatiť tie, ktoré človek má; v Srbsku chceli účastníci najmä získať nové kontakty alebo sa dozvedieť, aké je podnikanie v Európe, aby ho mohli porovnať s vlastnou krajinou. Zaujímalo ich napríklad podnikanie vo Fínsku. Účastníci boli veľmi spokojní s poznatkami získanými počas pilotného testovania a budú ich uplatňovať počas svojich školení/konzultácií a mentoringových aktivít v budúcnosti.

Účastníci pilotného testovania ocenili možnosť prispieť k výsledkom projektu a tešia sa na ich finálnu podobu, ktorú budú môcť využiť v praxi. Väčšina účastníkov ocenila rodovú perspektívu, ktorú sa tím RE-FEM snažil do materiálov zakomponovať, ako aj možnosť nadviazať kontakty a spolupracovať v budúcnosti so svojimi kolegami.

Všetky podrobné informácie sú uvedené v celkovej hodnotiacej správe, ktorá vychádza z reportov jednotlivých krajín predložených partnermi.

3.2.2 Skúsenosti z pilotného testovania vzdelávacích materiálov RE-FEM s podnikateľkami

Pilotné testovanie vzdelávacích materiálov RE-FEM so ženami podnikateľkami sa uskutočnilo v každej partnerskej krajine.

Ako je vysvetlené v časti 3.2, každý partner si mohol navrhnuť svoj vlastný program, hoci mu bol poskytnutý vzorový model.

Hoci bolo prijatých 169 registrácií zo siedmich krajín, do pilotného testovania sa zapojilo celkovo 107 podnikateľiek.

Testovanie bolo zamerané najmä na:

- a) ženy, ktoré už podnikajú a chcú zlepšiť svoje schopnosti.
- b) ženy, ktoré boli nútené prerušiť svoje podnikanie alebo zažili vážne existenčné problémy v dôsledku pandémie a chcú sa stať odolnejšími v krízových situáciách.
- c) ženy, ktoré chcú podnikáť.
- d) Osobitný dôraz sa kládol na zapojenie podnikateľiek s menšími príležitosťami na základe sociálno-ekonomického zázemia alebo geografickej polohy, ktoré sú menej vybavené digitálnymi kompetenciami (alebo nemajú prístup k digitálnym nástrojom), ktoré by mohli využívať vo svojom podnikaní, a/alebo majú menej dostupných príležitostí na podporu a rozvoj zručností vrátane prístupu k finančnej podpore.

Vo všetkých 7 krajinách bol kladený osobitný dôraz na zameranie sa na ženy z menej rozvinutých oblastí. Účastníčky spĺňajúce tieto charakteristiky tvorili 38,32 % z celkového počtu účastníkov. Okrem toho 14 % tvorili nezamestnané ženy s ambíciou stať sa podnikateľkami. Je pozoruhodné, že toto percento nezamestnaných žien predstavuje aj ženy s menšími príležitosťami, ako aj, ťažko zdravotne znevýhodnenú dámu, ktorá sa tiež zúčastnila v Španielsku, čo bol ďalší spôsob, ako osloviť ďalšie skupiny ohrozené sociálnym vylúčením.

98 % účastníčok veľmi pravdepodobne alebo celkom pravdepodobne odporučí školenie, zatiaľ čo len 2 % pravdepodobne neodporučí školenie iným podnikateľkám.

Z analýzy odpovedí získaných v dotazníkoch spokojnosti vyplynuli dôležité poznatky, ako aj významné odporúčania, ktoré sa zohľadňujú pri zlepšovaní obsahu vzdelávacích materiálov.

Pilotné testovanie bolo pozitívne hodnotné, najmä kvôli zameraniu na budovanie zručností. Účastníci ich vnímali ako príležitosť na získanie nových vedomostí, podporu klientov, preskúmanie obchodných príležitostí a zlepšenie profesionálnych a komunitných aktivít. Výraznou témou bola umelá inteligencia, ktorá odpovedala na mnohé otázky účastníkov a poskytla nástroje na riešenie budúcich výziev. Účastníci uvádzali výrazné zlepšenie, získanie praktických zručností a perspektív, ktoré im predtým chýbali.

Zo spätnej väzby vyplynulo, že školenie zvýšilo sebadôveru podnikateľiek, vďaka čomu sa stali prispôsobivými v podnikaní a osobnom živote. Úspešne splnilo očakávania, prispelo k podpore podnikania žien a zlepšeniu ich digitálnych zručností.

Odporúčania na zlepšenie zahŕňajú:

- Ponuka pokročilejšieho obsahu, najmä v oblasti umelej inteligencie;
- Poskytovanie podrobných seminárov o umelej inteligencii a pravidelne aktualizovaného obsahu;
- Doplnenie viac príkladov z praxe a praktických materiálov;
- Zlepšenie dynamiky skupinovej práce a vytvorenie prispôsobiteľného obsahu pre rôznych účastníkov;
- Zdôraznenie jedinečných prínosov, ktorými sa tréningy odlišujú od iných programov;
- Zlepšenie stratégií zapojenia a informovanie účastníkov o nových zdrojoch, ako je online kurz RE-FEM a skupina na LinkedIn;
- Pokračovanie osobných stretnutí na nadväzovanie kontaktov a networking.

Napriek identifikovanému priestoru na zlepšenia, väčšina účastníkov považovala online materiály a testovanie za užitočné a môžeme povedať, že vo všeobecnosti dosiahli očakávané ciele. Každopádne by sa zohľadnia odporúčania na zlepšenie obsahu vzdelávacích materiálov.

Všetky podrobné informácie sú uvedené v celkovej hodnotiacej správe, vychádzajúcej z národných správ predložených partnermi, ktorá je k dispozícii ako interný pracovný dokument RE-FEM.

ČASŤ IV: Prílohy

Príloha 1 Príklad dotazníka pred Pilotným testovaním

Dotazník pred Pilotným testovaním

Vítajte na Pilotnom testovaní vzdelávacích materiálov RE-FEM! Radi by sme sa dozvedeli niečo o vašom zázemí, úrovni vašich vedomostí a zručností v oblasti podnikania, ako aj o vašich očakávaniach a názore na toto testovanie. Neexistujú žiadne správne alebo nesprávne odpovede. Zaujímá nás len váš názor, ktorý by sme radi spoznali. V dotazníku nemusíte uvádzať svoje meno ani adresu.

Ďakujeme!

1. Aké je vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

- základné (základná škola)
- stredoškolské (stredná škola / stredná odborná škola)
- vyššie odborné
- vysokoškolské (1. stupeň/bakalárske)
- vysokoškolské (2. stupeň/magisterské a vyššie)

2. Aký je váš aktuálny status v rámci podnikania/podniku?

- (spolu)majiteľka spoločnosti
- som zamestnaná/nezamestnaná s ambíciou stať sa podnikateľkou
- Iné.....

3. Aká je úroveň vašich digitálnych zručností?

- Mám základné digitálne zručnosti
- Mám priemerné digitálne zručnosti
- Mám pokročilé digitálne zručnosti

4. Používate vo svojom podnikaní nejaké digitálne nástroje? (napr.: Microsoft Teams, Zoom, Sage Cloud accounting, Asana, Google Marketing Platform) *(v prípade, že nepodnikáte, vyberte možnosť - „Nepodnikám“):

- Áno
- Nie
- Nepodnikám

5. Zúčastnili ste sa za posledných 5 rokov školenia na zlepšenie vašich podnikateľských a/alebo digitálnych zručností?

- Áno
- Nie

6. Aké máte očakávania od Pilotného testovania vzdelávacích materiálov? Na škále od 1 do 5 (1 - najhoršie hodnotenie/ jednoznačne nesúhlasím; 5 - najlepšie hodnotenie/úplne súhlasím), zaznačte svoje hodnotenie:

	1 - Jednoznačne nesúhlasím	2 -Nesúhlas ím	3 - Neviem sa vyjadriť	4 - Súhlasím	5 -Úplne súhlasím
Zlepším svoje digitálne/podnikateľské zručnosti					
Získam informácie, ku ktorým nemám prístup v každodennom živote					
Získam praktické zručnosti, ktoré by som mohla uplatniť vo svojej podnikateľskej činnosti					
Budem sebavedomejšia a odolnejšia pri podnikaní./Budem si istejšia pri začatí vlastného podnikania					
Rozšírim si vedomosti o špecifických témach, ktoré budú prezentované					
Rozšírim svoju sieť kontaktov a zoznámim sa s podnikateľkami					

7. **Čo by ste si chceli odniesť z tohto pilotného testovania?** Podelte sa s nami o vaše očakávania.

Ďakujeme za vyplnenie dotazníka!

Dotazník po Pilotnom testovaní

Vážená účastníčka Pilotného testovania vzdelávacích materiálov projektu RE-FEM,

ako úplne poslednú aktivitu by sme vás chceli poprosiť o vyplnenie dotazníka spätnej väzby. Tieto údaje použijeme na vyhodnotenie Pilotného testovania. V dotazníku nemusíte uvádzať svoje meno ani adresu. Budeme veľmi radi, ak sa vyjadríte čo najúprimnejšie.

Ďakujeme!

1. Aké je vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

- základné (základná škola)
- stredoškolské (stredná škola / stredná odborná škola)
- vyššie odborné
- vysokoškolské (1. stupeň/bakalárske)
- vysokoškolské (2. stupeň/magisterské a vyššie)

2. Aký je váš aktuálny status v rámci podnikania/podniku?

- (spolu)majiteľka spoločnosti
- som zamestnaná/nezamestnaná s ambíciou stať sa podnikateľkou
- Iné.....

3. Uveďte, ktorý modul ste absolvovali:

- Modul 1 Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť
- Modul 2 Prístup k inováciám, financiám a miestnemu/medzinárodnému trhu
- Modul 3 Servitizácia a inovácie
- Modul 4 Udržateľnosť v čase krízy
- Modul 5 Osobná odolnosť, well-being a rodové dôsledky z pohľadu žien

4. S akou pravdepodobnosťou použijete vedomosti a zručnosti nadobudnuté počas tohto Pilotného testovania vo vašom podnikaní?

- S veľkou pravdepodobnosťou
- Pravdepodobne použijem
- Pravdepodobne nepoužijem
- Nie som si istá

5. Bolo pre vás podujatie relevantné a zodpovedalo vašim potrebám?

- S veľkou pravdepodobnosťou Pravdepodobne áno
 Pravdepodobne nie Nie som si istá

6. Na škále od 1 do 5 (1 - najhoršie hodnotenie/jednoznačne nesúhlasím; 5 - najlepšie hodnotenie/úplne súhlasím), zaznačte svoju spokojnosť:

	1 - Jednoznačne nesúhlasím	2 - Nesúhlasím	3 - Neviem sa vyjadriť	4 - Súhlasím	5 - Úplne súhlasím
Som spokojná s organizáciou podujatia (materiály a ich prezentácia, cvičenia, diskusia)					
Som spokojná so štruktúrou podujatia (načasovanie, štruktúra obsahu je jasná a logická)					
Som spokojná s kvalitou poskytnutých zdrojov (materiálov poskytnutých počas podujatia a pod.)					
Som spokojná s užitočnosťou obsahu vzdelávacích materiálov pre moju firmu					
Som spokojná so zlepšením mojich vedomostí a zručností potrebných pre chod mojej firmy					
Som spokojná s aktivitami, ktoré školiteľ využíval na poskytovanie vzdelávania (boli jasné, stručné)					
Som spokojná s dĺžkou a trvaním školenia					

7. Na škále od 1 do 5 (1 - najhoršie hodnotenie/jednoznačne nesúhlasím; 5 - najlepšie

hodnotenie/úplne súhlasím), zaznačte svoje hodnotenie:

	1 - Jednoznačne nesúhlasím	2 - Nesúhlasím	3 - Neviem sa vyjadriť	4 - Súhlasím	5 - Úplne súhlasím
Zlepšila som svoje digitálne/podnikateľské zručnosti					
Získala som prístup k informáciám, ku ktorým nemám v každodennom živote prístup					
Získala som praktické zručnosti, ktoré môžem uplatniť vo svojej podnikateľskej činnosti					
Získala som väčšiu sebaistotu a vedomosti pre lepšiu odolnosť pri podnikaní					
Získala som väčšiu istotu pri začatí vlastného podnikania					
Zlepšila som svoje komunikačné zručnosti					
Rozšírila som si vedomosti o konkrétnych témach					
Rozšírila som svoju sieť kontaktov s podnikateľkami					
Stala som sa súčasťou komunity, ktorá ma môže podporiť pri začatí/rozvoji môjho podnikania					

8. Boli počas Pilotného testovania poskytnuté vami očakávané informácie, ktoré budete prípadne môcť použiť v oblasti podnikania? Ak nie, vysvetlite prečo.

9. Ktorá téma/obsah sa vám zdal byť najviac užitočný?

10. Aká téma vzdelávania vám chýbala?

11. Čo sa vám na Pilotnom testovaní páčilo najviac?

12. Máte nejaké návrhy, čo zmeniť a ako zlepšiť Pilotné testovanie? (obsah, organizácia a pod.)

13. S akou pravdepodobnosťou odporučíte tieto vzdelávacie materiály ďalším podnikateľkám?

Ďakujeme za vyplnenie dotazníka!

Príloha 3 Cvičenia k modulom

Zbierku cvičení nájdete na verejne dostupnej vzdelávacej platforme RE-FEM:
<https://refem.eu/open-education-platform/resources/>

Modul 1 Digitálna transformácia a digitálna pripravenosť

1. Prezentácie:

PPT1: Digitálny marketing

PPT2: Sociálne médiá - ako zabezpečiť úspešnú online prezentáciu

PPT3: Umelá inteligencia a digitálna transformácia

PPT4: Prvé kroky v kybernetickej bezpečnosti

1. Cvičenia:

Názov cvičenia: Vypracovanie reklamy pre sociálne médiá/téma Digitálny marketing	
Metodika	Skupinové cvičenie (3-4 osôb/skupina)
Trvanie	40 min
Pomôcky	Laptop, internetové pripojenie, obrazovka/multimediálne zariadenie
Príprava pred workshopom	Na účely cvičenia školiteľ vyberie niekoľko fotografií ilustrujúcich podnikateľskú činnosť žien/spoločnosti a pod. Fotografie by mali mať stredné alebo vysoké rozlíšenie. Niektoré webové stránky s voľným prístupom k fotografiám sú uvedené v manuáli. Je potrebné zabezpečiť bezplatný prístup na používanie stránky canva.com.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	Úlohy pre trénerov: <ol style="list-style-type: none"> 1. Poskytnite účastníkom jasný návod na realizáciu cvičenia a uveďte čas, ktorý im bol pridelený. 2. Poskytnite 2-3 fotografie pre každú skupinu. 3. Zabezpečte prístup na canva.com pre každú skupinu. 4. Počas cvičenia buďte na blízku všetkým skupinám, aby ste im odpovedali na prípadné otázky a pripomenuli im čas určený na úlohu. 5. Zobrazte reklamu každej skupiny na obrazovke počas jej prezentácie. 6. Po každej prezentácii moderujte diskusiu (otázky a odpovede).

	<p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskutujú o fotografiách v rámci skupiny, ako aj o texte potrebnom na oslovenie cieľových používateľov; 2. Vytvoria v canva.com reklamu na oslovenie cieľových používateľov/zákazníkov. 3. Po dokončení úlohy zobrazia reklamu na obrazovke. 4. Vyberú 1 osobu, ktorá bude reklamu prezentovať.
--	--

Názov cvičenia: Ženy podnikateľky a riešenia umelej inteligencie pre digitálnu transformáciu

Metódika	Workshop/skupinové cvičenie (3-4 osôb/ skupina)
Trvanie	20 minút
Pomôcky	Laptop, internetové pripojenie, obrazovka/multimediálne zariadenie, lepiace papieriky alebo indexové kartičky, na ktoré si účastníci môžu napísať svoje podnikateľské výzvy, fixky a flipcharty na skupinové diskusie. Usporiadanie miestnosti: usporiadajte prostredie tak, aby bolo možné pracovať v skupinách.
Príprava pred workshopom	<p>Popis: Nástroje a zdroje umelej inteligencie (AI): Poskytnite účastníkom tabuľku s nástrojmi a zdrojmi AI, usporiadanými pre riešenie rôznych typov obchodných výziev /v prílohe I/.</p> <p>Mal by byť zabezpečený prístup k elektronickým zariadeniam a internetovému pripojeniu.</p>
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	<p>Úlohy pre trénerov:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vysvetlenie a zadanie: <ul style="list-style-type: none"> • Predstavte cvičenie a popíšte tabuľku obchodných výziev a zodpovedajúcich riešení AI. Vysvetlite každú výzvu a typ riešenia AI, ktoré sa na ňu vzťahuje. 2. Výber úloh a vytvorenie skupiny: <ul style="list-style-type: none"> • Individuálny výber: Rozdajte samolepiace papieriky alebo kartičky a požiadajte účastníkov, aby si zapísali výzvu, ktorá ich najviac zaujíma. • Rozdelenie do skupín: Zozbierajte lepiace papieriky/kartičky a rozdelte účastníkov do skupín na základe vybraných výziev. Snažte sa o vyvážené skupiny (3-4 účastníci na skupinu). 3. Moderovanie a usmerňovanie: <ul style="list-style-type: none"> • Moderovanie diskusií v skupinách, vedenie účastníkov k analýze ich spoločných výziev a brainstormingu potenciálnych aplikácií umelej inteligencie. • Pomoc a poskytnutie rád pri orientácii v poskytnutých zdrojoch nástrojov umelej inteligencie, čím pomôžu pri identifikácii relevantných riešení. • Pomoc skupinám pri príprave ich prezentácie; • Vypracovanie krátkeho zhrnutia po každej

	<p>prezentácii a po skončení tréningu vypracovanie všeobecného zhrnutia;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dohľad nad dodržiavaním časového harmonogramu počas workshopu; • Moderovanie časti s otázkami a odpoveďami a povzbudenie účastníkov, aby sa podelili o svoje postrehy a spätnú väzbu. <p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <p>1. Práca v skupinách:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Účastníci školenia identifikujú konkrétne podnikateľské problémy, s ktorými sa stretli vo svojich vlastných podnikoch, a napíšu si ich na samolepiace papieriky. • Účastníci sa rozdelia do skupín podľa typu výzvy, ktorú si vybrali. • Účastníci školenia diskutujú a objasňujú vybranú výzvu v rámci skupiny. • Práca v rámci pridelených úloh (zapisovateľ, prezentátor atď.). • Preskúmajte príslušné poskytnuté príklady umelej inteligencie a diskutujte o tom, ako môžu danú výzvu riešiť. • Použite jedno z riešení a prediskutujte výsledky. V prípade potreby vykonajte opravy a zopakujte, aby ste porovnali výsledky s tými predchádzajúcimi. <p>2. Výsledok a prezentácia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Príprava stručnej prezentácie (5 minút), v ktorej budú predstavené identifikované obchodné výzvy a riešenia/nástroje umelej inteligencie zvolené na jej riešenie. • Účastníci skupiny sa vyjadria k výsledku, pričom zdôraznia potenciálne prínosy pre svoje podnikanie a uskutočniteľnosť implementácie. • Zapojte sa do diskusií medzi skupinami s cieľom podeliť sa o poznatky a získať spätnú väzbu k navrhovaným riešeniam. <p>Prostredníctvom zamerania sa na skutočné obchodné výzvy účastníkov má toto cvičenie za cieľ umožniť im identifikovať a porovnať ich špecifické potreby s vhodnými riešeniami umelej inteligencie, čím sa podporí praktické pochopenie a pripravenosť na digitálnu transformáciu. Školitelia zohrávajú dôležitú úlohu pri riadení diskusií, uľahčovaní učenia a zabezpečovaní toho, aby sa každá skupina aktívne zapájala do riešenia problémov</p>
--	--

Nástroje a zdroje AI na riešenie podnikateľských výziev:

Výzva	Typ riešenia AI	Relevantný príklad
Marketing a tvorba obsahu	Generovanie textu	Ako vytvoriť marketingové persóny s umelou inteligenciou pomocou 8 výkonných podnetov, Copy.ai
Expanzia na medzinárodný trh	Nástroje na preklad	Digitálna Európa EK Služby založené na umelej inteligencii
Vizuálny branding	Generovanie obrázkov	Umelá inteligencia na generovanie obrázkov (stabilná difúzia)
Spracovanie textu a zabezpečenie kvality	Zabezpečenie kvality textu, sumarizácia textu, prepis reči do textu, detekcia obsahu pomocou umelej inteligencie	Grammarly, QuillBot textový sumarizátor, Bezplatný detektor AI, Základy podnetov
Prieskumy a analýzy podnikov	Generovanie podnetov, Nástroje na prieskum trhu	Základy výzvy, Google Trends, ChatGPT

3. Video zdroje:

- Webinár "Importance of Social Networks with Ivana Radic", 17.09.2020
<https://www.youtube.com/watch?v=riqYQWS1z3U>
- Technické rozhovory: "Women Entrepreneurs and the AI Advantage"
<https://www.youtube.com/watch?v=UXHniLywSO0>

Modul 2 Prístup k financiám a inováciám

1. Prezentácia:

PPT 1: Prístup k financiám a inováciám

PPT 2: Metodika hodnotenia inovačnej kapacity

2. Cvičenie:

Názov cvičenia: Vypracovanie stratégie prístupu k finančným prostriedkom pre podnikateľské aktivity

Metodika	Skupinové cvičenie
Trvanie	20 minút + 20 minút prezentácia výsledkov + 20 minút zistenia
Pomôcky	Príklady 4 "Súvah" a "Výkazov ziskov a strát" pre odvetvia/činnosti, v ktorých dominujú ženy: obchod a služby, IT, poľnohospodárstvo, výroba a spracovanie, papier, ceruzky, flip chart, zvýrazňovač.
Príprava workshopom	<p>pred Rozdelenie účastníkov do štyroch skupín, z ktorých každá je zameraná na jednu z uvedených činností/oblastí (obchod a služby, IT, poľnohospodárstvo, výroba a spracovanie):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Každá skupina dostane príklad/vzor "Súvahy" a "Výkazu ziskov a strát", ktoré sú verejne dostupné bez uvedenia názvu spoločnosti (tieto informácie je potrebné vymazať). • Príprava krátkeho scenára pre každú uvedenú činnosť. • Vysvetlenie špecifik každej podnikateľskej činnosti a jej sezónnosť pri vytváraní príjmov.

Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia

Úlohy pre trénerov:

Cvičenie je založené na:

- Kvantitatívnej analýze každého podniku (so vzorcom pre ďalšiu základnú analýzu pomerových ukazovateľov):
 - o Pomer likvidity
 - o Pomer ziskovosti, t. j. čistá marža
 - o Pomer dlhu k vlastnému imaniu
 - o Obrat zásob
 - o Pomer zadlženosti
- Kvalitatívnej analýze konkrétneho podnikania: na začiatku použijete SWOT analýzu a potom požiadajte účastníkov, aby vyjadrili základný kvalitatívny názor na podnikateľskú činnosť konkrétneho podnikateľa
- Hlasovaní: členovia ostatných skupín hlasujú, či by mal byť tento podnikateľ financovaný alebo nie.
- Zozbieraní odpovedí a odmene víťaza sladkosťami.

Po prezentácii vyzvite všetkých členov ostatných skupín, aby vyjadrili svoj názor na to, či firma efektívne prezentovala inováciu. Ktoré aspekty sú pozitívne a ktoré negatívne? Diskusia by mala zahŕňať protichodné názory: tých, ktorí obhajujú financovanie a schvaľujú inováciu, a tých, ktorí ju kontrolujú a hodnotia.

Pre skupiny je pripravená súťaž ako v reálnom živote. Zúčastňujú sa jej štyri spoločnosti, ale len jedna môže získať financovanie. Vystáva otázka: Čo je najrozhodujúcejším faktorom? Je to kvantitatívna analýza (základná analýza pomerových ukazovateľov), kvalitatívna analýza alebo účinnosť prezentácie - alebo snáď kombinácia všetkých troch?

Identifikácia toho, čo nám v našom prístupe najviac chýba, zozbieranie odpovedí a analýza výsledkov.

Úlohy pre účastníkov školenia

1. Oboznámenie sa s cvičením a krátka diskusia so všetkými členmi tímu.
2. Cvičenie je účinné, ak sa na ňom zúčastnia všetci účastníci.
3. Dokončenie cvičenia.
4. Prezentácia kľúčových informácií.

Názov cvičenia: Inovácie	
Metodika	Skupinové cvičenie
Trvanie	20 minút + 20 minút prezentácia výsledkov +20 minút zistenia
Pomôcky	Príklady 4 inovácií pre odvetvia/činnosti, v ktorých dominujú ženy: obchod a služby, IT, poľnohospodárstvo, výroba a spracovanie, papier, ceruzky, flip chart, zväzovač.
Príprava pred workshopom	<p>Rozdelenie účastníkov do štyroch skupín, z ktorých každá je zameraná na jednu z uvedených činností/oblastí (obchod a služby, IT, poľnohospodárstvo, výroba a spracovanie):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Každéj skupine predstavte nápad na inováciu a rozvíjajte inovatívne myslenie a zavádzanie inovácií v štyroch kľúčových podnikateľských činnostiach (v ktorých prevažovali ženy) • Diskutujte o výzvach, ktorým podnikatelia čelia v súvislosti s inováciami v každej zo štyroch oblastí. • Povzbudte účastníkov, aby identifikovali konkrétne výzvy v kontexte svojho podnikania. • Navrhňte pripraviť krátke scenáre pre každú uvedenú činnosť.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	<p>Úlohy pre trénerov: Cvičenie je založené na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Príkladoch úspešných inovácií v každej zo štyroch reprezentovaných oblastí podnikateľov (v ktorých prevládali ženy). • Strategickom plánovaní inovácií • Plánovaní cesty od nápadu k realizovanej inovácii • Inováciách v praxi <ul style="list-style-type: none"> ○ Zorganizovaní brainstormingu, na ktorom účastníci majú možnosť generovať nápady na inovácie v predstavovaných podnikoch. ○ Zameraní sa na riešenia vopred identifikovaných výziev. ○ Vyzvaní účastníkov, aby vypracovali osobný akčný plán na realizáciu inovácií v predstavených podnikoch. ○ Vypracovaní strategického akčného plánu pre inovácie. ○ Diskusii o tom, ako môžu tieto inovácie zlepšiť podniky. • Pitchingovej prezentácii inovácií podnikateľov 3-5 min. pre prístup k financiám • Hlasovaní: členovia z ostatných skupín hlasujú, či sa táto inovácia zrealizuje alebo nie. • Zozbieraní odpovedí a ocenení víťaznej inovácie sladkosťami

	<p>Po prezentácii vyzvite všetkých členov ostatných skupín, aby vyjadrili svoj názor na to, či firma efektívne prezentovala inováciu. Ktoré aspekty sú pozitívne a ktoré negatívne? Diskusia by mala zahŕňať protichodné názory: tých, ktorí obhajujú financovanie a schvaľujú inováciu, a tých, ktorí ju kritizujú/analyzujú a hodnotia.</p> <p>Pre skupiny je pripravená súťaž ako v skutočnom živote. Zúčastňujú sa jej 4 spoločnosti a len jedna môže získať finančné prostriedky a stať sa víťazom za najlepšiu inováciu. Kto to bude? Čo je najdôležitejšie? Čo najviac chýba, zozbierajte odpovede a výsledky.</p>
	<p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oboznámenie sa s cvičením a krátka diskusia so všetkými členmi tímu. 2. Cvičenie je účinné, ak sa na ňom zúčastnia všetci účastníci. 3. Dokončenie cvičenia. 4. Prezentácia kľúčových informácií.

Modul 3 Servitizácia a Inovácie

1. Prezentácia:

Čo je servitizácia

Čo je inovácia

2. Cvičenie:

Názov cvičenia: Diskusia o možnostiach zavedenia servitizácie do podnikov účastníkov vzdelávania	
Metodika	Workshop/Skupinové cvičenie
Trvanie	60 minút (je možné upraviť a prispôbiť počet účastníkov a veľkosti skupín)
Pomôcky	Laptopy, projektor Papier, perá, ceruzky, zvýrazňovače
Príprava pred workshopom	<ul style="list-style-type: none"> • Tréner vyzve účastníkov školenia, aby začali uvažovať o možnostiach zavedenia servitizácie do svojich podnikov. • Tréner uvedie príklad úspešného zavedenia servitizácie do podnikania. <u>Tu</u> môžete nájsť inšpiráciu v podobe obchodných prípadov opisujúcich servitizáciu.

**Realizácia cvičenia a úlohy
pre trénerov a účastníkov
školenia**
Úlohy pre trénerov:

Tréner zazdieľa účastníkom vzdelávania tabuľku s otázkami/úlohami.

- | |
|---|
| 1. Definujte svoj aktuálny produkt/službu a jeho finančný význam pre spoločnosť na základe príjmov a ziskovosti - Čo ponúkate? |
| 2. Identifikujte svojich zákazníkov - Kto je váš zákazník? |
| 3. Identifikujte svojich konkurentov, východiská a kľúčové prvky svojej hodnotovej ponuky - Kto sú vaši konkurenti a prečo si ich zákazníci vyberajú? |
| 4. Premyslite si možné služby, ktoré môžete zaviesť do svojho produktu/portfólia - Ako môžete zaviesť servitizáciu? |

- Tréner vysvetlí úlohu a požiada účastníkov školenia, aby úlohu vypracovali samostatne s ohľadom na svoju spoločnosť.
- Tréner poskytuje účastníkom vzdelávania usmernenia počas vypracovania úlohy.
- Po vypracovaní úlohy tréner ponúkne účastníkom vzdelávania, aby sa podelili o svoje odpovede, a iniciuje diskusiu. Účastníci vzdelávania sú vyzvaní, aby sa podelili o svoje nápady a poskytli spätnú väzbu/návrhy ostatným účastníkom.
- Účastníkov vzdelávania je možné rozdeliť do malých skupín (4-5 členov). Tréner rozdelí účastníkov vzdelávania do skupín a tí vypracujú prvé tri otázky samostatne s ohľadom na svoju spoločnosť. Po vypracovaní každý účastník vzdelávania odprezentuje odpovede v rámci skupiny a ostatní účastníci sa podelia o nápady a návrhy na odpoveď na poslednú štvrtú otázku s ohľadom na prezentovanú spoločnosť a poskytnuté odpovede na predchádzajúce otázky.
- Cvičenie je možné aj modifikovať. Účastníci vzdelávania môžu pracovať v skupinách (tímoch) a vypracovať úlohu v súvislosti s fiktívnou spoločnosťou. Školiteľ poskytne každej skupine základné špecifikácie o fiktívnej spoločnosti. Všetky skupiny môžu mať tú istú spoločnosť alebo si každá skupina môže zvoliť svoju (fiktívnu) spoločnosť. Každá skupina bude mať čas na vypracovanie úloh. Potom predstaví výsledky a školiteľ vyzve na diskusiu, kedy ostatní účastníci vzdelávania poskytnú spätnú väzbu.
- Odporúčanie: Školiteľ stanoví čas určený na každú úlohu na základe počtu účastníkov a veľkosti skupín.

	Úlohy pre účastníkov vzdelávania: <ul style="list-style-type: none"> • Pracovať samostatne a vypracovať zadanú úlohu. • Prezentovať výsledky a aktívne sa zapojiť do diskusie.
--	---

Názov cvičenia: Inovácie v praxi	
Metodika	Workshop/skupinové cvičenie
Trvanie	60 minút (je možné upraviť a prispôbiť počet účastníkov a veľkosti skupín)
Pomôcky	Flipchart, papier, perá, ceruzky
Príprava pred workshopom	Školiteľ vysvetlí účastníkom školenia význam zavádzania inovácií v podnikaní. Následne rozdá účastníkom papier a ceruzky/perá a predstaví cvičenie.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	Úlohy pre trénerov: <ul style="list-style-type: none"> • Školiteľ rozdelí účastníkov do malých skupín (4-5 členov). Ak je to možné, školiteľ zabezpečí vytvorenie rôznorodých a rozmanitých skupín tak, že bude každá skupina vytvorená z účastníkov s rôznym vzdelaním, zručnosťami a z rôznych odvetví, ktorí môžu počas realizácie cvičenia priniesť rôzne pohľady. • Školiteľ požiada účastníkov v každej skupine, aby identifikovali spoločné problémy a výzvy, ktorým čelia oni alebo ich zákazníci. Môžu to byť rôzne výzvy napr. nasýtenie trhu, problémy zákazníkov, vývoj produktov, neefektívnosť procesov atď. • Školiteľ požiada účastníkov školenia, aby určili identifikované výzvy zoradili podľa priority a podnieti medzisektorovú spoluprácu s cieľom vytvoriť inovatívne riešenia pre maximálne 2 výzvy, ktoré boli identifikované ako prioritné. Medzisektorová spolupráca umožňuje účastníkom školenia využívať rôzne perspektívy a odborné znalosti na riešenie zložitých výziev a podporu inovácií v rôznych odvetviach. • Školiteľ požiada každú skupinu, aby určila svojho zástupcu, ktorý predstaví identifikované výzvy a navrhované inovatívne riešenia. Školiteľ môže identifikované výzvy a riešenia zapisovať na flipchart a sledovať, či boli v rámci skupín identifikované rovnaké/podobné výzvy/riešenia. • Po odprezentovaní výziev a inovatívnych riešení školiteľ poskytne priestor na spätnú väzbu, kedy môžu účastníci vyjadriť svoj názor a diskutovať o uskutočniteľnosti, rozšíriteľnosti a trhovom potenciáli každého riešenia. • Odporúčanie: školiteľ stanoví čas určený na každú úlohu na základe počtu účastníkov a veľkosti skupín.

	<p>Úlohy pre účastníkov školenia</p> <p>Účastníci školenia pracujú v skupinách a vypracúvajú zadané úlohy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikácia výziev a problémov v rámci skupiny. • Určenie priority identifikovaných výziev. • Brainstorming inovatívnych riešení (pre max. 2 prioritizované výzvy) a snaha poskytnúť pohľady z rôznych perspektív. • Prezentácia výsledkov a aktívne zapojenie do diskusie.
--	--

3. Video zdroje:

<https://www.youtube.com/@re-fem/video>

Modul 4 Udržateľnosť v čase krízy

1. Prezentácie:

- 1) *Plány udržateľnosti, odolnosť a posilnenie postavenia podnikateľiek. PDF*
- 2) *Udržateľnosť v podnikaní. PDF*

2. Cvičenie:

Názov cvičenia: Udržateľné benefity DANONE	
Metodika	Skupinové cvičenie 10-15 ľudí
Trvanie	45 min
Pomôcky	Tabuľa, Laptopy, pripojenie na internet, poznámkové nálepky, špendlíky, papier
Príprava pred workshopom	<p>Popis krok za krokom:</p> <p>Účastníci školenia dostanú informačný list s informáciami o spoločnosti, ktorá zaviedla udržateľné postupy vo svojom podnikaní. V informačnom liste nájdete informácie o udržateľnej činnosti, ktorú zaviedli, a o hlavných výsledkoch, ktoré dosiahli. Na základe týchto údajov majú účastníci školenia analyzovať prínosy pre životné prostredie, spoločnosť a zákazníkov.</p>
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	<p>Úlohy pre trénerov:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vytvorenie malých skupín - maximálne traja účastníci školenia. Každéj skupine dajte vytvorený pracovný list. 2. Dajte skupinám pokyn, aby po analýze benefítov, ktoré vznikli začlenením udržateľných opatrení/ činností/ produktov/ postupov do spoločnosti, analyzovali nižšie uvedené body: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aké sú výhody pre životné prostredie? ○ Ako sa zvyšuje konkurencieschopnosť podniku v oblasti inovácií, riadenia rizík, znižovania nákladov a reputácie spoločnosti? ○ Aké sú výhody pre zákazníka? 3. Diskusia a závery z cvičenia.

	Úlohy pre účastníkov školenia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Práca v malých skupinách. 2. Jeden z účastníkov každej skupiny odprezentuje prácu celej skupiny. 3. Aktívna účasť na diskusiách.
--	---

Názov cvičenia: Vytvorenie plánu udržateľnosti podniku	
Metodika	Skupinové cvičenie 10-15 ľudí
Trvanie	45 min
Pomôcky	Prístup na internet a projektor. Hárky papiera a perá pre každého účastníka. Inšpiratívne video o udržateľnosti podnikania (môže to byť krátky dokumentárny film, príklad dobrej praxe alebo prezentácia udržateľnej spoločnosti).
Príprava pred workshopom	Popis krok za krokom: Pred cvičením zhromaždíte informácie o spoločnostiach účastníkov. To vám umožní prispôsobiť príklady a diskusie ich konkrétnym odvetviam, aby bol workshop pre nich relevantnejší. Starostlivo vyberte inšpiratívne video o udržateľnosti podnikov. Uistite sa, že je relevantné pre rôzne odvetvia a rezonuje s účastníkmi. Môžete zvážiť použitie miestnych prípadových štúdií alebo príkladov úspešných podnikateľiek pri zavádzaní udržateľných postupov.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	Úlohy pre trénerov: <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod (10 minút): Premietne sa inšpiratívne video o udržateľnosti podnikov. Začnite krátku diskusiu s cieľom podeliť sa o dojmy a úvahy z pozretia videa. 2. Identifikácia vplyvov (10 minút): Požiadajte účastníkov, aby sa zamysleli nad súčasnými vplyvmi svojich podnikov na životné prostredie, spoločnosť a hospodárstvo. Pomocou hárkov papiera ich požiadajte, aby vytvorili zoznam pozitívnych a negatívnych vplyvov. 3. Analýza stakeholderov (10 minút): Vysvetlite dôležitosť identifikácie a porozumenia stakeholderom a potom požiadajte podnikateľky, aby identifikovali relevantných stakeholderov pre svoj podnik. 4. Rozvoj udržateľného cieľa (10 minút): Vedte účastníkov k tomu, aby si stanovili udržateľné ciele pre svoje podnikanie. Udržateľné ciele by mali riešiť identifikované negatívne vplyvy a posilniť pozitívne vplyvy. Podporuje kreativitu a snahu o ambiciózne, ale dosiahnuteľné ciele. 5. Akčný plán (15 minút): Požiadajte účastníkov, aby navrhli akčný plán na realizáciu udržateľných cieľov. Mali by zvážiť konkrétne kroky, zodpovednosti, časový harmonogram a potrebné zdroje. 6. Prezentácia a spätná väzba (20 minút):

	<p>Každá zúčastnená skupina predstaví svoj plán udržateľnosti. Podporte konštruktívnu spätnú väzbu medzi účastníkmi, výmenu nápadov a spoluprácu.</p> <p>7. Osobný záväzok (5 minút): Vyzvite každého účastníka, aby sa osobne zaviazal k realizácii plánu udržateľnosti vo svojej spoločnosti. Požiadajte ich, aby sa podelili o konkrétnu činnosť, ktorú budú vykonávať v najbližších mesiacoch.</p>
	<p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Práca v malých skupinách. 2. Jeden z účastníkov každej skupiny odprezentuje prácu skupiny. 3. Aktívna účasť na diskusiách.

Modul 5 Osobná odolnosť, well-being a rodové aspekty spojené s podnikaním žien

5.1 ODOLNOSŤ A WELL-BEING

1. Prezentácia:

PPT1 : Formovanie odolnosti pre vytvorenie well-beingu

2. Cvičenia:

Názov cvičenia: Stručná škála odolnosti (Brief Resilience Scale -BRS)	
Metodika	Individuálna práca, sebahodnotenie, reflexia
Trvanie	20 minút 5 minút vyplnenie testu BRS – stručnej škály odolnosti (+ hodnotenie) + 15 minút reflexie / skupinová diskusia
Pomôcky	Papier, pero, Stručná škála odolnosti (BRS) vytlačená alebo zaslaná online.
Príprava workshopom	<p>pred V rámci prípravy na nadchádzajúci workshop má školiteľ za úlohu pripraviť test Stručnej škály odolnosti (BRS). Tento test slúži ako základný prvok tohto cvičenia a jeho cieľom je zistiť, ako účastníci chápu svoju vlastnú úroveň odolnosti. Príprava pred workshopom zahŕňa nasledujúce kroky:</p> <p>Pre fyzicky prítomných účastníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Školiteľ vytlačí viacero kópií testu na distribúciu medzi účastníkov, ktorí sa zúčastnia osobne. - Vytlačené testy prehľadne usporiadajte, aby boli počas workshopu ľahko dostupné a distribuované. <p>Pre online účastníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Školiteľ prevedie test do digitálneho formátu vhodného na distribúciu online. - Majte k dispozícii e-mailové adresy účastníkov.

Úlohy pre trénerov:

Úvod do testu Stručná škála odolnosti (BRS):

Poskytnite prehľad o teste BRS a jeho účele pri hodnotení úrovne odolnosti jednotlivca.

Zdôraznite, že stupnica obsahuje 6 položiek, z ktorých každá je hodnotená na Likertovej stupnici od 1 do 5.

Vysvetlenie Likertovej stupnice:

Objasnite body Likertovej stupnice: Uvedte: 1- rozhodne nesúhlasím, 2- nesúhlasím, 3- neutrálne, 4 - súhlasím, 5 - rozhodne súhlasím.

Zdôraznite, že účastníci by mali odpovedať na základe svojej súčasnej situácie, a nie na základe toho, aký by bol ideálny scenár.

Ochrana osobných údajov:

Uistite účastníkov o ochrane súkromia a dôvernosti ich odpovedí.

Zdôraznite, že individuálne výsledky nebudú zverejnené iným osobám bez výslovného súhlasu.

Distribúcia dotazníka:

Poskytnite účastníkom pokyny, ako a kedy majú vyplniť dotazník.

Bodovanie a interpretácia:

Súčtom skóre za každú zo šiestich otázok a vydelením šiestimi určíte celkové skóre BRS:

CELKOVÉ SKÓRE /6 = VLASTNÉ SKÓRE BRS

Interpretácia skóre BRS:

1,00-2,99 - NÍZKA ODOLNOSŤ

3,00-4,30 - NORMÁLNA ODOLNOSŤ

4,31- 5,00 - VYSOKÁ ODOLNOSŤ

Čas na dokončenie:

Poskytnite účastníkom primeraný časový rámec na vyplnenie dotazníka (5 minút by malo stačiť na filtrovanie a vyhodnotenie).

Podporujte reflexiu:

Povzbudte účastníkov, aby prehodnotili svoje odpovede a zvažili situácie z reálneho života, ktoré ovplyvňujú ich hodnotenia.

Vytvorte pre účastníkov bezpečné a podporné prostredie, v ktorom môžu diskutovať o svojich reflexiách.

Diskusia v skupine:

Zvážte zaradenie skupinovej diskusie, v rámci ktorej sa účastníci môžu podeliť o postrehy alebo skúsenosti súvisiace s hodnotením.

Následná podpora:

Poskytnite informácie o dostupnej podpore pre tých, pre ktorých môže byť sebahodnotenie emocionálne náročné.

Zopakujte zameranie školenia na osobný rast a rozvoj.

Úlohy pre účastníkov školenia:

1. Vyplnenie testu BRS a sebahodnotenie podľa pokynov školiteľa pre reflexiu.
2. Zúčastnenie sa nepovinnej skupinovej diskusie, ktorú vedie tréner.
3. Aktívne načúvanie skúsenostiam a reakciám, o ktoré sa podelili spoluúčastníci počas skupinovej diskusie.

Názov cvičenia: 1.2. Inventár charakteristík odolnosti	
Metodika	Individuálna práca, sebahodnotenie, reflexia
Trvanie	30 minút; 5 minút na vyplnenie pracovného listu + 15 minút skupinová diskusia + 10 minút diskusia vo veľkej skupine.
Pomôcky	Papier, pero, vytlačený alebo zaslaný Inventár charakteristík odolnosti online.
Príprava workshopom	<p>pred</p> <p>Tréner má za úlohu pripraviť pracovný list Inventár charakteristík odolnosti. Tento pracovný hárok slúži ako základný prvok tohto cvičenia, v ktorom účastníci získajú prehľad o vnímanej dôležitosti rôznych charakteristík odolnosti, čo podporuje sebazpoznanie a podporuje hlbšie pochopenie ich osobných silných stránok a oblastí rastu.</p> <p>Pre fyzicky prítomných účastníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vytlačte viacero kópií pracovného hárku, aby ste ich mohli rozdať účastníkom, ktorí sa zúčastnia osobne. - Vytlačený pracovný list prehľadne usporiadajte, aby bol počas seminára ľahko prístupný a distribuovaný. <p>Pre online účastníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pripravte pracovný list v digitálnom formáte vhodnom na distribúciu online. - Majte k dispozícii e-mailové adresy účastníkov.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	<p>Úlohy pre trénerov:</p> <p>Úvod:</p> <p>Predstavte cvičenie zamerané na Inventár charakteristík odolnosti a zdôraznite jeho účel pre sebahodnotenie</p> <p>Vysvetlenie charakteristík:</p> <p>V pracovnom liste stručne vysvetlite každú z 20 charakteristík odolnosti.</p> <p>Inštrukcie:</p> <p>Dajte účastníkom pokyn, aby si pozorne prečítali charakteristiky. Vyzvite ich, aby si vybrali 5 charakteristík, ktoré ich najviac vystihujú- vlastnosti, o ktorých si myslia, že sú alebo by boli obzvlášť dôležité pre ich odolnosť v náročných situáciách, bez ohľadu na to, či už tieto vlastnosti majú alebo sa o usilujú o ich rozvoj.</p> <p>Keď si vyberú svojich 5 charakteristík, usmernite ich, aby tieto charakteristiky zoradili podľa ich osobnej dôležitosti, pričom (1) predstavuje najdôležitejšiu vlastnosť.</p> <p>Povzbudzte účastníkov, aby sa zamysleli nad ďalšími vlastnosťami odolnosti, ktoré sú pre nich dôležité. Ak majú pocit, že v zozname chýbajú nejaké významné vlastnosti, mali by ich na konci doplniť.</p> <p>Ochrana osobných údajov:</p> <p>Uistite účastníkov o ochrane súkromia a dôvernosti ich odpovedí.</p> <p>Zdôraznite, že individuálne výsledky nebudú zverejnené iným osobám bez výslovného súhlasu.</p> <p>Rozdelenie času:</p> <p>Vyhradte účastníkom 5 minút času na dokončenie hodnotenia, zabezpečujúc, že hodnotenie bude premyslené a uvážené.</p> <p>Diskusia v skupine:</p> <p>Vedte diskusie v malých skupinách, v ktorých sa účastníci môžu podeliť o svoje postrehy, skúsenosti alebo problémy, ktorým počas cvičenia čelili.</p>

	<p>Potom všetkých zhromaždíte na skupinovú diskusiu a vyzvite účastníkov, aby sa podelili o svoje hlavné poznatky.</p> <p>Zhrnutie:</p> <p>Na záver stretnutia zdôraznite dôležitosť sebauvedomenia a rozpoznania priorít osobnej odolnosti. Zdôraznite, ako môže pochopenie týchto charakteristík pomôcť posilniť odolnosť v každodennom živote a v náročných situáciách.</p>
	<p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prečítanie si zadania a vyplnenie pracovného listu. 2. Dodržiavanie pokynov trénera na reflexiu. 3. Zúčastnenie sa skupinovej diskusie, ktorú vedie tréner. 4. Aktívne načúvanie skúsenostiam a reakciám, o ktoré sa podelili spoluúčastníci počas skupinovej diskusie.

Názov cvičenia 2.1. Naučte sa niečo nové

Metodika	Individuálna práca, práca v malých skupinách
Trvanie	Celkovo 45 minút: 15 minút na vyplnenie pracovného listu + 20 minút diskusia v malých skupinách + 10 minút diskusia v celej skupine
Pomôcky	Papier, pero, vytlačení alebo online zaslaný pracovný list Nauč sa niečo nové
Príprava pred workshopom	<p>Tréner má za úlohu pripraviť pracovný list Nauč sa niečo nové. <u>Vďaka</u> tomuto pracovnému listu <u>si účastník uvedomí zručnosti</u>, ktoré mu môžu v súčasnosti chýbať, ale sú kľúčové pre osobný a profesionálny pokrok. Tento pracovný list zároveň slúži na vedenie jednotlivcov premysleným <u>procesom výberu, plánovania a začiatku učenia novej zručnosti</u>. Okrem toho povzbudzuje k vystúpeniu z komfortnej zóny a <u>prijatiu výzvy</u> s nadšením.</p> <p>Pre fyzicky prítomných účastníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vytlačte viacero kópií pracovného listu, aby ste ich mohli rozdať účastníkom, ktorí sa zúčastnia osobne. - Vytlačený pracovný list umiestnite tak, aby bol počas tréningu ľahko prístupný a rozdistribúovaný. <p>Pre online účastníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pripravte pracovný list v digitálnom formáte vhodnom na distribúciu online. - Majte k dispozícii e-mailové adresy účastníkov.

**Realizácia cvičenia a úlohy
pre trénerov a účastníkov
školenia**

Úlohy pre trénerov:

Úvod:

Predstavte cvičenie *Naučte sa niečo nové*, zdôraznite jeho účel - uvedenie si základných chýbajúcich zručností a vystúpenie z komfortnej zóny. Sprostredkujte osobné príklady známych ľudí.

Rozdajte účastníkom pracovné listy *Nauč sa niečo nové*;

Inštrukcie:

Dajte účastníkom pokyn, aby si pozorne prečítali otázky uvedené v pracovnom liste. Zdôraznite, aby ich odpovede boli úprimné a dobre premyslené..

Vyčlenenie času:

Vyhradte účastníkom 15 minút na individuálnu prácu a odpovede na otázky v pracovnom liste. Povzbudte ich, aby sa zamysleli nad svojimi myšlienkami a túžbami a pristupovali k úlohe otvorene a svedomito (podporte introspektívny prístup).

Diskusia v malej skupine:

Po skončení individuálnej práce iniciujte diskusiu v malých skupinách. Vyzvite účastníkov, aby sa podelili o svoje postrehy, skúsenosti alebo problémy, s ktorými sa počas cvičenia stretli. Cieľom tejto spoločnej diskusie je poskytnúť platformu pre rôzne pohľady a vzájomnú podporu.

Bod do diskusie: Zdieľajte 3-5 zručností, ktoré si účastníci vybrali, diskutujte o tom, prečo sú to špecifické zručnosti, diskutujte o tom, ako sa zmení ich podnikateľská cesta alebo každodenný život po posilnení alebo získaní týchto zručností atď.

Potom zorganizujte diskusiu v celej skupine a vyzvite účastníkov, aby sa podelili o svoje hlavné poznatky.

Zhrnutie:

Zhrňte najdôležitejšie poznatky z diskusie celej skupiny so zameraním na spoločné témy, výzvy a stratégie, ktoré sa objavili.

Poskytnite stručné zhrnutie kľúčových poznatkov z cvičenia a zopakujte význam vystúpenia z komfortnej zóny pre osobný a profesionálny rozvoj. Pripomeňte účastníkom, že cieľom identifikácie zručností a diskusie o nich je podniknúť konkrétne kroky na zlepšenie.

Úlohy pre účastníkov školenia:

Prečítajte si otázky uvedené v pracovnom liste *Nauč sa niečo nové*. 15 minút venujte odpovedaním na otázky v pracovnom liste.

Zapojte sa do diskusií v malých skupinách a podelte sa o svoje odpovede a postrehy.

Venujte pozornosť úvahám zdieľaným počas diskusie v celej skupine a vypočujte si záverečné zhrnutie školiteľa.

Názov cvičenia 2.2. Efektívne hospodárenie s energiou	
Metodika	Individuálna práca, práca v malých skupinách
Trvanie	Celkový čas 45 minút: 15 minút individuálnej práce na vyplnenie ČASTI A pracovného listu + 15 minút diskusia v malej skupine + 10 minút na vyplnenie ČASTI B pracovného listu + 5 minút diskusia v celej skupine
Pomôcky	Papier, pero, vytlačený alebo online zaslaný pracovný list Hospodárte s vašou energiou efektívne
Príprava pred workshopom	Tréner má za úlohu pripraviť pracovný list Hospodárte s vašou energiou efektívne . Cieľom tohto cvičenia je pomôcť jednotlivcom identifikovať a efektívne riadiť svoju úroveň energie počas dňa, čo im umožní zvýšiť odolnosť, čeliť výzvam, optimalizovať produktivitu a uprednostniť vitalitu a regeneráciu. Pre fyzicky prítomných účastníkov: <ul style="list-style-type: none"> - Vytlačte viacero kópií pracovného listu, aby ste ich mohli rozdať účastníkom, ktorí sa zúčastnia osobne. - Vytlačený pracovný list umiestnite tak, aby bol počas tréningu ľahko prístupný a rozdistribúovaný. Pre online účastníkov: <ul style="list-style-type: none"> - Pripravte pracovný list v digitálnom formáte vhodnom na distribúciu online. - Majte k dispozícii e-mailové adresy účastníkov.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	Úlohy pre trénerov: Úvod: Predstavte cvičenie Efektívne hospodárenie s energiou , ktoré pomáha zhodnotiť a vizualizovať úroveň energie účastníkov počas bežného pracovného dňa. Toto cvičenie im pomôže získať prehľad o jednotlivých vzorcoch, čo im umožní prijímať informované rozhodnutia o efektívnejšom riadení energie. Rozdajte účastníkom pracovné listy Hospodárte s vašou energiou efektívne a upozornite ich, že pracovný list sa skladá z dvoch častí: ČASŤ A a ČASŤ B.

	<p>Inštrukcie: Požiadajte účastníkov, aby si pozorne prečítali pokyny a otázky uvedené v časti A pracovného listu. Predtým, ako začnú s individuálnou prácou sa uistite, že úlohám porozumeli.</p> <p>Vyčlenenie času: Individuálna práca: vyhradte účastníkom 15 minút na individuálnu prácu. Povzbudte ich, aby sa zamysleli nad svojimi myšlienkami a túžbami a pristupovali k úlohe otvorene a svedomito (podporte introspektívny prístup).</p> <p>Diskusia v malej skupine: Po individuálnej práci rozdeľte účastníkov do malých skupín. Vyzvite účastníkov, aby sa striedali pri zdieľaní svojich skúseností s cvičením. Diskusiu vedte tak, aby sa zamerala na zvládanie úbytku energie – požiadajte účastníkov, aby sa podelili o zoznam činností, vzťahov alebo situácií, ktoré im energiu uberajú. Preskúmajte stratégie na zníženie vplyvu týchto vplyvov, ktoré energiu uverajú a požiadajte skupinu, aby poskytla návrhy alebo rady. Požiadajte účastníkov, aby sa podelili o činnosti, veci alebo vzťahy, ktoré ich nabíjajú energiou. Podporte diskusiu o tom, ako môžu posilniť tieto aktivity na dobíjanie energie a nájsť spôsoby, ako ich viac začleniť do svojich každodenných aktivít.</p> <p>Individuálna práca: Požiadajte účastníkov, aby si pozorne prečítali pokyny a otázky uvedené v časti B pracovného listu. Predtým, ako začnú pracovať na jednotlivých úlohách sa uistite, že im porozumeli.</p> <p>Zdieľanie a ukončenie cvičenia: Moderujte skupinovú diskusiu v rámci celej skupiny a vyzvite účastníkov, aby sa podelili o získané poznatky.</p> <p>Zhrnutie: Poskytnite stručné zhrnutie kľúčových poznatkov z workshopu a zopakujte význam pochopenia energetických modelov. Rozpoznanie týchto modelov je kľúčovým krokom pri vytváraní účinných stratégií riadenia energie.</p> <p>Úlohy pre účastníkov školenia: Prečítajte si otázky uvedené v pracovnom liste Hospodárte s vašou energiou efektívne.</p> <p>Individuálna práca: Počas 15 minút vyplňte časť A a počas 5 minút vypracujte časť B pracovného listu.</p> <p>Zúčastnite sa diskusií v malých skupinách: Aktívne sa zapojte do diskusií v malých skupinách a podelte sa o svoje postrehy a skúsenosti. Aktívne počúvajte skúsenosti a reflexie, o ktoré sa podelili ďalší účastníci workshopu počas skupinovej diskusie. Venujte zvýšenú pozornosť reflexiám a zhrnutiu školiteľa počas záverečnej diskusie.</p>
--	---

Názov cvičenia 3. Vytvorenie akčného plánu odolnosti	
Metodika	Individuálna práca, práca v malých skupinách
Trvanie	Celkový čas 45 minút: 15 minút na vyplnenie pracovného listu + 20 minút diskusia v malej skupine + 10 minút diskusia v rámci celej skupiny
Pomôcky	Papier, pero, pracovný list - Akčný plán odolnosti vytlačený alebo zaslaný online.
Príprava pred workshopom	<p>Tréner má za úlohu pripraviť pracovný list Akčný plán odolnosti. Cieľom tohto cvičenia je umožniť účastníkom zlepšiť ich schopnosť zvládať výzvy prostredníctvom identifikácie, rozvoja a implementácie špecifických zručností na budovanie odolnosti..</p> <p>Pre fyzicky prítomných účastníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vytlačte viacero kópií pracovného listu, aby ste ich mohli rozdať účastníkom, ktorí sa zúčastnia osobne. - Vytlačený pracovný list umiestnite tak, aby bol počas tréningu ľahko prístupný a rozdistribúovaný. <p>Pre online účastníkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pripravte pracovný list v digitálnom formáte vhodnom na distribúciu online. - Majte k dispozícii e-mailové adresy účastníkov.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	<p>Úlohy pre trénerov:</p> <p>Úvod:</p> <p>Predstavte Akčný plán odolnosti a zdôraznite jeho cieľ, ktorým je preskúmať proces reflexie stresujúcich minulých skúseností a využiť tieto reflexie na osobný rast a odolnosť. V rámci podnikania, a najmä pre ženy podnikateľky, ktoré často prechádzajú jedinečnými výzvami, je schopnosť prispôbiť sa, učiť sa z minulých a rásť prvoradá.</p> <p>Rozdajte účastníkom pracovné listy Akčného plánu odolnosti.</p> <p>Inštrukcie:</p> <p>Dajte účastníkom pokyn, aby si pozorne prečítali otázky uvedené v pracovnom liste. Zdôraznite dôležitosť premyslenej reflexie a skutočnej rozvahy v ich odpovediach.</p> <p>Rozdelenie času:</p> <p>Vyhradte účastníkom 15 minút na individuálnu prácu, počas ktorej budú odpovedať na otázky v pracovnom liste. Povzbudte ich, aby sa ponorili do svojich myšlienok a túžob a podporili úprimný a introspektívny prístup.</p> <p>Diskusia v malej skupine:</p> <p>Zorganizujte účastníkov do malých skupín. Vyzvite účastníkov, aby sa podelili o svoje postrehy, skúsenosti alebo problémy, s ktorými sa počas cvičenia stretli. Usmernite skupinu v diskusii o opatreniach, ktoré účastníci plánujú prijať v priebehu nasledujúcich 72 hodín na posilnenie svojich silných stránok alebo na riešenie oblastí, ktoré je potrebné zlepšiť.</p> <p>Umožnite členom skupiny, aby ponúkali spätnú väzbu a návrhy na vzájomnú podporu.</p>

	<p>Zhrnutie: Cieľom plánu, ktorý poskytuje stručné zhrnutie kľúčových poznatkov a zdôrazňuje prostredníctvom reflexívnych postupov, stanovenia cieľov, strategického plánovania, externých hodnotení a opakovaných úprav, je podporiť zlepšenie osobnej a profesionálnej odolnosti. Pripomeňte účastníkom dôležitosť uvedenia ich stratégií odolnosti do praxe. Zdôraznite hodnotu diskutovaných podporných sietí a povzbudte účastníkov, aby sa v prípade potreby obrátili na tieto zdroje. Nechajte účastníkov s finálnou pripomienkou, že odolnosť je nepretržitá cesta a že malé, dôsledné kroky vedú k významnému pokroku.</p> <p>Úlohy pre účastníkov školenia: Prečítajte si otázky uvedené na stránke Resilience Pracovný hárok akčného plánu. Vyplňovaniu pracovného listu venujte 15 minút a premyslene odpovedzte na každú otázku. Aktívne sa zapájajte do skupinových diskusií, zdieľajte svoje postrehy a reakcie. Počas skupinovej diskusie aktívne počúvajte skúsenosti a reakcie ostatných účastníkov. Venujte zvýšenú pozornosť reflexiám a zhrnutiu poskytnuté školiteľom na získanie finálnych poznatkov.</p>
--	---

5.2 RODOVÉ DÔSLEDKY

Prezentácia:

PPTI: Rodové rozdiely a modely rodovej nerovnosti v podnikateľskom prostredí

Cvičenia:

Názov cvičenia: Aký je váš názor na ženy a podnikanie?	
Metodika	Cvičenie pre celú skupinu
Trvanie	30 minút
Pomôcky	Tvrdenia a údaje týkajúce sa podnikateliek. Tvrdenia by mali byť pripravené vopred.
Príprava pred workshopom	<p>Pripravte si otázky začínajúce slovami "Súhlasíte s týmto tvrdením alebo citátom, ktorý hovorí..."? Príklady:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ženy majú rovnaké šance začať podnikateľ ako muži . • Spoločenské očakávania a predsudky naďalej bránia ženám v podnikaní v porovnaní s mužmi. • Keď ženy začnú podnikateľ, majú menej finančných prostriedkov. <p>Odporúča sa tiež pripraviť si výroky/krátke príklady/citáty slávnych podnikateľov/tých, ktorí slúžia ako vzory.</p>
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	Úlohy pre trénerov:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Na podlahe vytvorte pomyselnú stupnicu, ktorej jeden koniec bude predstavovať názor "úplne súhlasím" a druhý koniec názor "vôbec nesúhlasím". Vysvetlite účastníkom, ako stupnica funguje. 2. Položte otázky alebo prečítajte výroky nahlas. Po každom výroku majú účastníci za úlohu postaviť sa na jeden z koncov stupnice/škály alebo niekde na nej, kde daný bod najviac vyjadruje ich názor na danú otázku alebo výrok. 3. Pri každej otázke alebo tvrdení vyberte niekoľko účastníkov, ktorí sa podelia o svoje názory, vysvetlia svoju pozíciu na stupnici a prediskutujú, prečo stoja práve tam, kde stoja. Potom iniciujte malú diskusiu a opýtajte sa ostatných, či súhlasia alebo nie. Pripomeňte účastníkom, že toto cvičenie nemá slúžiť na to, aby sa účastníci snažili zmeniť niekoho pohľad/názor, ale je možné, že po vyjadrení rôznych názorov niekto zmení svoj postoj. 4. Ďalšie: Zozbierajte názory a postoje a zaznamenajte ich na tabuľu. Vytvorte stĺpce na zaznamenávanie odpovedí, pričom rozlišujte medzi "mužmi" a "ženami". Okrem toho zozbierajte všetky skreslené/mylné názory, ktoré boli odhalené počas cvičenia a zamyslite sa nad nimi. <p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cvičenie je efektívne, ak sa na ňom zúčastňujú všetci účastníci. treningu 2. Hlavné úloha účastníkov. treningu svojim postavením na stupnici reprezentovať svoj názor, podeliť sa oň a zapojiť sa do diskusie s ostatnými účastníkmi.
--	---

Názov cvičenia: Podnikatelia/podnikatel'ky sú...	
Metodika	Cvičenie v malých skupinách a diskusia v celej skupine
Trvanie	30 minút
Pomôcky	Flipchartový papier/veľké papiere pre účastníkov Fixy, farebné ceruzky Noviny (ak sú k dispozícii)
Príprava pred workshopom	Prípravte sa na prezentáciu témy rodových stereotypov, rodových rolí.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	<p>Úlohy pre trénerov:</p> <p>Poznámka pre trénera/školiteľa: Diskusia o rodových rolách a očakávaníach môže byť veľmi kontroverzná vzhľadom na individuálne vnímanie, hodnoty, socializáciu alebo rôznych rozsah osobných skúseností. Chápanie rodových rolí sa tak môže veľmi líšiť, čo vedie k rôznym názorom na túto tému.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozdelte účastníkov do malých skupín alebo dvoch skupín s 3-4 členmi. Každé skupine poskytnite hárok flipchartového papiera, jeden označený názvom

	<p>"Podnikateľ" a druhý s názvom "Podnikateľka" v hornej časti.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Vyzvite skupiny, aby diskutovali a napísali všetko, čo sa im spája s pojmom "podnikateľ" a "podnikateľka". Môžu kresliť a písať na svoje flipové tabuľky (ak majú k dispozícii, môžu použiť aj vytlačené obrázky - ak sú k dispozícii). 3. Zorganizujte skupinové prezentácie. 4. Diskutujte o zisteniach: preskúmajte podobnosti a rozdiely, preskúmajte ich príčiny a vyvodzujte závery. Položte ďalšie otázky, napríklad: "Odkiaľ pochádzajú tieto očakávania?", "Kto podporuje a posilňuje postoje a očakávania voči ženám podnikateľkám?" a "Aké sú účinky týchto očakávaní na ženy podnikateľky?".
	<p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Práca v malých skupinách 2. Jeden z účastníkov každej skupiny prezentuje výsledky skupinovej práce 3. Aktívna účasť na diskusiách

Názov cvičenia: Inštitucionálny vplyv na rodové roly, rodové stereotypy (očakávania) vo všeobecnosti	
Metodika	Cvičenie v malej skupine
Trvanie	90 minút
Pomôcky	Flipchartový papier/veľké papiere pre účastníkov, fxy, farebné ceruzky
Príprava pred workshopom	Pripravte sa na prezentáciu témy o rodových stereotypoch a o tom, ako inštitucionálne systémy posilňujú a upevňujú rodové roly, stereotypy a rodové očakávania.
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	<p>Úlohy pre trénerov:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Požiadajte účastníkov, aby vymenovali inštitúcie a systémy, ktoré udržiavajú a posilňujú rodové stereotypy (možné odpovede: rodina, vzdelávací systém/univerzity, médiá, náboženstvo, vláda, právne inštitúcie, komunity). 2. Práca v malých skupinách: každá skupina si vyberie jednu z uvedených inštitúcií/systémov. Ich úlohou je diskutovať: <ol style="list-style-type: none"> 1) stereotypné správanie, postupy a politiky vo vybranej inštitúcii/systéme; 2) ako vybraná inštitúcia/systém vytvára a udržiava rodové stereotypy; 3) aké zmeny sú potrebné v inštitúcii/systéme na dosiahnutie pokroku smerom k rodovo spravodlivej spoločnosti.
	<p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Práca v malých skupinách 2. Jeden z účastníkov každej skupiny prezentuje výsledky skupinovej práce 3. Aktívna účasť na diskusiách

Názov cvičenia: Názov: Rodové rozdiely a vzory rodovej nerovnosti v podnikaní

Metodika	Prezentácia, skupinové cvičenie
Trvanie	90 minút
Pomôcky	Laptop Projektor PPT Flipchartový papier/veľké papiere pre účastníkov Fixy, farebné ceruzky
Príprava pred workshopom	Oboznámenie sa s PPT (prezentáciou) a jej prípadná aktualizácia/úprava
Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia	<p>Úlohy pre trénerov:</p> <ol style="list-style-type: none"> Požiadajte účastníkov, aby sa podelili o príklady rodovej nerovnosti vo všeobecnosti (v závislosti od úrovne predchádzajúcich vedomostí účastníkov je možné ako prvý krok položiť otázku, či v ich krajine vnímajú prítomnosť rodovej nerovnosti). Tréner zapíše zozbierané príklady/vyjadrenia, ktoré vysvetľujú, prečo ženy nemajú rovnaké postavenie ako muži vo všetkých sférach spoločnosti. Prezentácia trénerov. Vysvetlite a prediskutujte nasledujúce pojmy: rodový rozdiel, rodová rovnosť, rodová spravodlivosť. Brainstorming v celej skupine: opýtajte sa účastníkov, aké dôsledky majú nerovnosti na rozvoj ich podnikania. Práca v malých skupinách/Každá skupina pracuje na vypracovaní odpovede na rovnakú otázku: "Čo by sa muselo zmeniť, aby sa dosiahla rodová rovnosť?" (napr.: zmeny v sociálnych a individuálnych postojoch a vzťahoch, zmeny v inštitúciách a právnych rámcoch, zmeny v ekonomických inštitúciách, podporných rámcoch, zmeny v politických rozhodovacích štruktúrach, zmeny vo vzdelávaní). Prezentácia v malých skupinách, diskusia a skupinová reflexia <p>Úlohy pre účastníkov školenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> Práca v malých skupinách Jeden z účastníkov každej skupiny prezentuje výsledky skupinovej práce Aktívna účasť na diskusiách

Názov cvičenia: Aké faktory ovplyvňujú úspech žien podnikateliek?

Metodika	Cvičenie v malých skupinách s diskusiou v celej skupine
Trvanie	90 minút
Pomôcky	Flipchartový papier/veľké papiere pre účastníkov Perá a ceruzky Samolepiace poznámkové bloky
Príprava pred workshopom	Prípravte sa na tému procesov/postupov/faktorov, ktoré ovplyvňujú kariérny rast podnikateliek a ich úspech v podnikaní.

Realizácia cvičenia a úlohy pre trénerov a účastníkov školenia
Úlohy pre trénerov:

1. Vytvorte malé skupiny (maximálne tri osoby). Každé skupine dajte veľký hárok papiera s nakresleným obrázkom ženy (podnikateľky). Alebo môžete účastníkov požiadať, aby nakreslili obrázok alebo symbol ženy - podnikateľky.
2. Dajte skupinám pokyn, aby 1) definovali, čo je pre ženu podnikateľku úspech, potom 2) urobili brainstorming a zostavili rôzne faktory ovplyvňujúce kariéru, život, úspech, výkon, príjem a pod. Povzbudte ich, aby vytvorili grafy, obrázky a diagramy alebo si urobili poznámky s odrážkami.
Variácia: Pridel'te skupinám rôzne otázky zamerané na aspekty, napríklad:
 - Aké faktory prispievajú k úspechu podnikateľiek pri začatí podnikania?
 - Aké faktory prispievajú k úspechu podnikateľiek pri vedení podniku?
 - Aké faktory prispievajú k úspechu podnikateľiek pri rozvoji/zlepšovaní/rozširovaní ich podnikov?
3. Uľahčite skupinové prezentácie.
4. Uskutočnite diskusiu a ukončite ju.

Úlohy pre účastníkov školenia:

1. Práca v malých skupinách
2. Jeden z účastníkov každej skupiny prezentuje výsledky skupinovej práce
3. Aktívna účasť na diskusiách

Názov cvičenia: Diskusia o motivačných videách o podnikaní a odolnosti
Metodika

Skupinové cvičenie

Trvanie

60 minút

Pomôcky

 Notebooky, projektor
Papier, perá, ceruzky

Príprava pred workshopom

Školiteľ musí byť oboznámený s prezentovaným videom. Cieľom diskusie je výmena poznatkov a skúseností, ako aj získanie skúseností v oblasti kolektívneho myslenia. Zodpovednosťou školiteľa je podnecovať diskusiu a zabezpečiť, aby každý účastník mohol prispieť k diskusii. Účastníkov možno povzbudzovať a podporovať, aby:

- sa podelili o svoje skúsenosti súvisiace s diskutovanou témou,
- mysleli kriticky,
- hovorili o problémoch, s ktorými sa stretávajú pri učení a v podnikaní
- navrhli riešenia, zdieľali nápady a pod.

Odporúčaná metodika pre skupinové diskusie:
<https://p4c.com/>

**Realizácia cvičenia a úlohy
pre trénerov a účastníkov
školenia**
Úlohy pre trénerov:

Odporúčané kroky na podnietenie diskusie o vybranom videu:

1. Pozrite si video
Odkaz na motivačné videá vytvorené v rámci projektu RE-FEM:
<https://refem.eu/open-education-platform/videos/>.
2. Účastníci dostanú čas na premýšľanie a prehodnotenie toho, čo videli - rozprávajú sa vo dvojiciach alebo si svoje myšlienky zapisujú na papier.
3. Formulácia témy/otázky (účastníci v malých skupinách napíšu na papier otázku alebo tému, o ktorej chcú diskutovať).
4. Pýtanie sa otázok: Účastníci povedia a vysvetlia otázky/témy, o ktorých sa bude diskutovať.
5. Výber otázok: Férový výber otázok/tém, o ktorých sa bude diskutovať (Na hlasovanie sa môžu použiť malé paličky, samolepiace poznámkové papieriky alebo akékoľvek malé predmety - účastníci položia dva malé predmety na otázku/tému napísanú na papieri, o ktorej si myslia, že je najlepšia, a jeden malý predmet na otázku/tému, o ktorej si myslia, že je druhá najlepšia).
6. Diskusná časť: Diskusia môže byť zostavená nasledovne:
 - Diskutujú sa prvé myšlienky/prvotné nápady na danú tému/otázku (v celej skupine, vo dvojiciach alebo písomne; na zapisovanie prvých myšlienok možno pripraviť šablónu).
 - Diskusia o vybranej otázke vo dvojiciach (voliteľne).
 - Skupinové diskusie.
 - Posledné myšlienky, reflexie (v celej skupine, vo dvojici alebo na papier).

Úlohy pre účastníkov školenia:

1. Pracujte individuálne
2. Pracujte vo dvojiciach
3. Pracujte v malých skupinách
4. Aktívna účasť na diskusii v celej skupine

Prístup k motivačným videám: <https://refem.eu/open-education-platform/videos/>

Príloha 4: Príklady dobrej praxe poskytnuté partnermi projektu

Ifempower príručka pre mentorský program

1	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	Príručka Ifempower pre mentorský program Podpory postavenia podnikateliek (Empowering Female Entrepreneurs)
2	Vybrané partnerom	Andalucía Emprene
3	Krajina	Rakúsko, Nemecko, Maďarsko, Fínsko, Rumunsko, Španielsko a Portugalsko
4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	<p>Ifempower je projekt spolufinancovaný programom Európskej únie Erasmus+, ktorý realizovalo 9 partnerov zo 7 európskych krajín.</p> <p>ifempower bol zameraný na posilnenie postavenia žien, aby sa angažovali ako samostatne zarábajúce osoby a v podnikaní, najmä v MSP. Na základe prípravného výskumu o úlohe žien v európskych MSP, ktorý skúmal hlavné úlohy, prekážky, nedostatky a potreby trhu, bol v rámci projektu vypracovaný modul pre študentov vysokých škôl, ktorý by mohol rozšíriť ich vedomosti o témach súvisiacich s podnikaním a poskytnúť praktické školenia na podporu ich zapojenia do samostatnej zárobkovej činnosti a podnikania. Táto príručka dopĺňala vzdelávacie kurzy i letné a zimné školy vypracované v rámci projektu.</p>
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>Mentorská príručka Ifempower prispela k pochopeniu mentorstva a najmä úlohy mentorov.</p> <p>Pred vypracovaním mentorského programu odborníci z ifempower analyzovali príklady dobrej praxe mentoringu vo všetkých partnerských krajinách.</p> <p>Univerzity použili príručku pri realizácii mentorského programu ifempower pre študentky.</p> <p>Bol to užitočný nástroj pre vysokoškolských učiteľov, ktorí boli zodpovední za kurzy, ale aj pre Podporné miesta pre podnikanie ifempower a pomáhal študentom pri hľadaní mentorov.</p> <p>Základný mentoringový program ukázal študentom, ako úspešné podnikateľky zvládajú svoj každodenný obchodný život.</p> <p>Príručka ukázala, že mentorský program sa dá kombinovať so stážou alebo s prácou na projekte.</p>

		<p>Odporúčalo sa pridať takéto komponenty do mentorského programu.</p> <p>Univerzity poskytnú podporu, aby zabezpečili, že študenti nájdu vhodných mentorov. Bola vytvorená databáza dostupných mentorov.</p>
6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre tréningový manual	<p>Príručka pre mentorský program ifempower priniesla poznatky o tom, ako implementovať mentorský program, vysokoškolským inštitúciám (univerzitám), ktoré boli partnermi projektu ifempower.</p> <p>Následne môže byť použitá ktoroukoľvek univerzitou, ktorá sa chce zamerať na posilnenie postavenia podnikateľiek a je možné ho zakomponovať do akéhokoľvek vzdelávacieho programu.</p> <p>Môže byť užitočným nástrojom pre školiteľov a mentorov a môže poskytnúť pridanú hodnotu.</p>
7	Webové stránky, odkazy, obrázky...	https://bit.ly/3R2Qvkk www.ifempower.eu
8	Kontaktné údaje	info@ifempower.eu

Gira Mujeres Coca Cola

II	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	Gira Mujeres Coca Cola. (Coca Cola Women Tour)
2	Vybrané partnerom	Andalúzia Emprende
3	Krajina	Španielsko
4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	<p>Spoločnosť prechádza rýchlymi zmenami, ktoré predstavujú výzvu pre rovnaké príležitosti. Preto v GIRA Coca Cola podporujú ženy podnikateľky prostredníctvom školení a poradenstva.</p> <p>GIRA Mujeres je program spoločnosti Coca-Cola. Podporuje ženy, ktoré sa chcú vydať na novú profesionálnu cestu. Je to komunita, ktorá podporuje podnikateľky s podnikateľským zámerom, ako aj tie, ktoré už majú rozbehnutý podnik, ale potrebujú mu dať nový smer.</p>

		<p>Projekt GIRA Mujeres, ktorý vznikol v roku 2016, je otvorený pre ženy s trvalým pobytom v Španielsku vo veku od 18 do 67 rokov, zamestnané alebo nezamestnané, z miest a obcí v celom Španielsku.</p>
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>Ponúka dve školenia: prvé je určené pre podnikateľky s podnikateľským zámerom, ktorý je v počiatočnej fáze. Druhé školenie je určené pre podnikateľky, ktoré potrebujú nový smer alebo impulz. V oboch prípadoch ide o online školenia, skupinový mentoring a individuálnu podporu, ktoré pomáhajú definovať podnikateľský plán alebo pretvoriť existujúci podnikateľský projekt.</p> <p>Po skončení školení, mentoringu a poradenstva vyberie porota špecializujúca sa na podnikanie štyroch víťazov a každý z nich dostane 8 000 eur počiatočného kapitálu na realizáciu svojich snov alebo ich rozvoj.</p> <p>Projekt pokračuje v spolupráci s GIRA Mujeres Comunidad. Je to priestor, kde môžu účastníčky sledovať všetko, čo súvisí so svetom podnikania, pokračovať v školeniach s odborníkmi a organizovať online stretnutia, na ktorých sa posilňujú väzby, vytvárajú partnerstvá a poskytujú si vzájomnú podporu.</p>
6	Záver (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre Tréningový manual	<p>GIRA Mujeres je cesta plná školení, ktorá podporuje ženy v realizácii ich podnikateľských zámerov a v obnovení už rozbehnutých projektov. Podpora ženského talentu a rovnakých príležitostí sa v kontexte, ako je ten súčasný, zdá byť aktuálnejšia ako kedykoľvek predtým.</p> <p>Ženy okrem školení a podpory môžu získať aj finančné prostriedky.</p>
7	Webové stránky, odkazy, obrázky...	<p>https://www.cocacolaep.com/es/gira-mujeres/</p> <p>https://www.cocacolaep.com/es/gira-mujeres/e7778</p>
8	Kontaktné údaje	<p>https://www.cocacolaep.com/es/contacto/</p>

VENLA-Projekt

III	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	VENLA-Project (financované ESF)

2	Vybrané partnerom	Brand-Sofi
3	Krajina	Fínsko
4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	Podnikateľky potrebujú podporu na rozvoj podnikania a služieb, ale osobitnou výzvou je nájsť si čas na obnovenie ich podnikania. V projekte VENLA - Školenie online a bezdrôtovo (ESR) sa hľadali riešenia pomocou rozmanitého modelu koučovania, ktorý je kombináciou osobného sparingu, spoločných workshopov pre podnikateľky a online koučingu. Skúsenosti zákazníkov sa skúmali v polovici projektu a na základe výsledkov bol ďalej rozvíjaný model koučovania.
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>VENLA - Tréning online a bezdrôtovo</p> <p>Koučing VENLA ponúka ženám podnikateľkám možnosť flexibilne rozvíjať vlastné podnikanie online (vo fínčine).</p> <p>V rámci projektu boli realizované dva pilotné operačné modely:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Balík agilných školení, t. j. školenie VENLA (HAMK) 2. Vrecková škola digitálneho podnikania (LAB) <p>Školenie VENLA ponúkajú možnosť rozvíjať vlastné podnikanie flexibilne online. Na školení sa zoznámite s tematickými oblasťami, ktoré podporujú rozvoj. Na podporu práce online sa organizujú networkingové podujatia a osobné sparingy. Školiace materiály boli verejne prístupné vo vzdelávacom prostredí HAMK. Témy zahŕňajú malé dáta, dizajn služieb, marketing, predaj ale aj hodnoty a manažment času.</p>
6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre tréningový manuál	<p>Školiace materiály sú k dispozícii v piatich témach: malé dáta, t.j. zmysluplné informácie; dizajn služieb; marketing; predaj; riadenie času a hodnôt.</p> <p>Školenie VENLA bolo realizované v rámci projektu VENLA Tréning online a bezdrôtovo (ESF) v rokoch 2019 - 2020. Online školenie bolo realizované vo vzdelávacom prostredí projektu. Na konci projektu bola väčšina obsahu prístupná verejnosti vo vzdelávacom prostredí HAMK.</p> <p>HAMK = Häme University of Applied Sciences</p> <p>Tento projekt a jeho vzdelávacie moduly sú podobné prístupu RE-FEM a môžu byť inšpiráciou.</p>

7	Webové stránky, odkazy, obrázky...	https://www.hamk.fi/projektit/venla/ https://www.hamk.fi/projektit/venla/ https://learn.hamk.fi/course/view.php?id=1426
8	Kontaktné údaje	marjo.vaalgamaa@hamk.fi joanna.vihtonen@lab.fi

Podnikaním k udržateľnosti a wellbeingu v období digitalizácie

IV	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	Podnikaním k udržateľnosti a wellbeingu v období digitalizácie - online kurz
2	Vybrané partnerom	Brand-Sofi
3	Krajina	Fínsko
4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	Hanken je ekonomická škola vo Fínsku, vo Vasa Campus. Man Yang a Eva-Lena Lundgren-Henriksson sú výskumní pracovníci v oblasti "udržateľného podnikania žien". Tento kurz je založený a vypracovaný na základe ich nového výskumu.
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>Man Yang vo svojom výskume vychádza z podnikateľského prístupu a skúma výskumné témy, ako je udržateľnosť, internacionalizácia a ekosystémová stratégia.</p> <p>Eva-Lena Lundgren-Henrikssonová sa vo svojom výskume zameriava na identitu a existenciálne otázky, ktoré môžu vzniknúť, keď sa náš pohľad na seba samých spochybní v dôsledku zmien v živote a spoločnosti.</p> <p>Zhrnutie obsahu kurzu:</p> <p>Zistíte, ako sa stať udržateľným podnikateľom</p> <p>V našom čoraz digitálnejšom svete existuje mnoho príležitostí a výziev pre udržateľné podnikanie.</p> <p>V tomto päťtýždňovom kurze získate kľúčové zručnosti a nástroje, ktoré vám pomôžu stať sa podnikateľom, ktorý podporuje udržateľnosť a vytvára wellbeing v dnešnej informačnej dobe.</p> <p>Zistíte, čo znamená stať sa udržateľným podnikateľom a získate cenné poznatky od skutočných podnikateľov z fínskeho regiónu Vaasa. Toto praktické poradenstvo</p>

		<p>vám pomôže formovať vašu profesionálnu cestu.</p> <p>Získajte kľúčové podnikateľské zručnosti</p> <p>Hlavným cieľom kurzu je poskytnúť vedomosti a zručnosti potrebné na úspešnú kariéru udržateľného podnikateľa.</p> <p>Rozviniete si kreatívne podnikateľské myslenie a osvojíte si základné zručnosti v oblasti sebariadenia a sebauvedomenia z hľadiska udržateľnosti.</p> <p>Ďalej preskúmate, ako je prepojené podnikanie a wellbeing. Tieto vedomosti vám umožnia orientovať sa v období digitalizácie na vašu kariéru a pochopiť, ako využiť potenciál vplyvu digitalizácie pre svoj rast.</p> <p>Preskúmate významnú úlohu podnikania žien</p> <p>V rozhovoroch s úspešnými podnikateľkami z Vaasa získate prehľad o ceste podnikateliek.</p> <p>Tento výskum ukazuje, akým sú ženy dôležitým aspektom podnikateľského prostredia a povzbudí ich, aby vynikli v udržateľnom podnikaní.</p> <p>Pochopíte podnikateľskú činnosť v období informatizácie</p> <p>Nakoniec odhalíte črty obdobia informatizácie a jeho rozdiely v porovnaní s priemyselným obdobím a zistíte, prečo a ako to ovplyvňuje udržateľné podnikateľské rozhodnutia.</p> <p>Na konci budete vedieť, ako vytvoriť idey udržateľného podnikania, ktoré podporuje wellbeing a nastúpíte na cestu ku kariérnemu úspechu.</p>
6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre Tréningový manuál	<p>Man Yang je odborná asistentka (tenure track) na Katedre Manažmentu a Organizácie na Hanken School of Economics Vasa Campus.</p> <p>Eva-Lena Lundgren-Henrikssonová je odborná asistentka na Katedre Manažmentu a Organizácie na Hanken School of economics Vasa Campus</p> <p>Obe sú nadšenkyne pre podnikanie a udržateľnosť. Obe dobre poznám. Na jar 2023 som s nimi zorganizovala seminár a dostali sme dobrú spätnú väzbu, aj v médiách si seminár všimli. napríklad vo Vasabladet (regionálnych novinách na Ostrobotnia):</p> <p>https://www.vasabladet.fi/Artikel/Visa/664033</p>
7	Webové stránky, odkazy, obrázky...	<p>https://www.futurelearn.com/courses/entrepreneurship-for-udrzatelnost-a-blahobyt-v-ere-digitalizacie</p>
8	Kontaktné údaje	<p>https://www.futurelearn.com/register?return=9xwxd26n</p>

Tabuľka: WINNOVATORS

V	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	WINNOVATORS
2	Vybrané partnerom	Združenie podnikateliek v Srbsku (Association of Business Women in Serbia)
3	Krajina	Srbsko, Rumunsko, Slovinsko, Taliansko, Estónsko.
4	Kontext, v ktorom sa osvedčené postupy vyvíjajú	<p>WINNOVATORS je projekt EÚ financovaný z programu Erasmus+. Jeho hlavným cieľom je spoluvytvárať a implementovať inovatívne prístupy k vzdelávaniu do konkrétnych politík na budovanie kapacít v digitálnej, podnikateľskej, inovačnej STEM/STEAM a udržateľnej oblasti, z ktorých by mali prospech mladé ženy z oblastí vidieka a študenti vysokých škôl. Projekt WINnovators sa zameriava na posilnenie postavenia mladých žien vo vysokoškolských inštitúciách prostredníctvom:</p> <p>Podpory zručností: Digitálnych, podnikateľských, STEM/STEAM zručností a zručností v oblasti udržateľnosti.</p> <p>Vyučovania Inovácií: Nové metódy, do ktorých sa zapájajú študenti a ženy z oblastí vidieka.</p> <p>Tímovej práce budovania kapacít: Rozvoj zručností v medzikultúrnej tímovej práci.</p> <p>Rozšírenia zručností účastníkov: gamifikačné e-školenie pre interaktívne vzdelávanie.</p> <p>Budovania komunity: komunita WINnovator prostredníctvom sociálnych médií pre spoluprácu.</p> <p>Politického dopadu: Medzinárodný politický seminár o rodovo citlivých usmerneniach v oblasti vzdelávania.</p>
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>Platforma Winnovators ponúka online kurzy určené pre mladé ženy do 35 rokov z oblastí vidieka alebo marginalizovaných komunit, ktorých cieľom je posilniť postavenie potenciálnych alebo začínajúcich podnikateľov. V Srbsku bolo 15 tímov, každý zložený z dvoch mladých žien, vrátane začínajúcich podnikateliek a študentiek, ktoré boli úspešné. Trinásť tímov dokončilo úvodnú pilotnú fázu a šesť postúpilo do druhej fázy, ktorá</p>

		<p>sa zameriava na tvorbu webových stránok zameraných na podnikanie. Počas prvej fázy každý tím pod vedením mentorov vypracoval podnikateľský plán s cieľom uchádzať sa o financovanie. Adriana Mančić, podnikateľka z Pirotu, ktorá je rómskeho pôvodu, a členovia jej tímu absolvovali ďalšie školenie Winnovators v oblasti masérstva a tvorby webových stránok. Adriana úspešne požiadala o dotácie a získala ich, pričom finančné prostriedky použila na nákup zariadenia, čo svedčí o úspešnosti projektu. Príbehy, ako je ten jej a príbeh ďalšej účastníčky, Zdravky Simić zo Smederevskej Palanky, ktorá si tiež založila vlastnú spoločnosť, nájdete na kanáli Winnovators na YouTube.</p>
6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre tréningový manuál	<p>Združenie podnikateliek v Srbsku by mohlo ponúknuť odborné znalosti a príklady dobrej praxe pre tréningový manuál prispôsobený špecifickým potrebám mladých žien vo vysokoškolskom vzdelávaní. To zahŕňa podporu posilnenia postavenia a inkluzívnosti s cieľom zlepšiť zručnosti, ktoré zahŕňajú akademické aj podnikateľské schopnosti. Ich zameranie na podporu podnikania, podporu inovácie a presadzovanie rodovo citlivého vzdelávania mladých žien aktívne prispieva k vytvoreniu spravodlivejšieho vzdelávacieho prostredia v rámci vysokoškolských inštitúcií.</p>
7	Webové stránky, odkazy, obrázky...	<p>https://poslovnezene.org.rs/en/2022/03/18/winnovators-project/ https://www.youtube.com/@winnovatorsproject7635 https://www.winnovators.eu/</p>
8	Kontaktné údaje	cirnt@pupin.rs

FEMTECH pre odolnosť (FEMTECH for Resilience)

VI	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	FEMTECH pre odolnosť
2	Vybrané partnerom	Združenie podnikateliek v Srbsku (Association of Business Women in Serbia)
3	Krajina	Srbsko

4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	<p>Projekt FEMTECH pre odolnosť (FEMTECH for Resilience), ktorý finančne podporuje CIPE - Centrum pre medzinárodné súkromné podnikanie, je zameraný na majiteľov mikro, malých a stredných podnikov a inovatívne začínajúce firmy vlastnené ženami, ktoré vznikli v náročnom kontexte krízy COVID-19. Združenie podnikateľiek v Srbsku (ABW Serbia) sa strategicky podujalo podporovať svoje členské spoločnosti, najmä podnikateľky. Kríza vytvorila naliehavú potrebu urýchlenej digitalizácie ako prostriedku na to, aby sa podniky mohli prispôbiť a prosperovať tvárou v tvár bezprecedentným výzvam. Projekt bol koncipovaný ako reakcia na vyvíjajúce sa okolnosti a jeho cieľom bolo efektívne poskytnúť podnikom, ktoré vlastnia ženy, nástroje a znalosti potrebné na orientáciu v digitálnom prostredí.</p> <p>Hlavným cieľom bolo nielen zmierniť bezprostredný vplyv krízy, ale aj pripraviť podnikateľky aby boli odolnejšie prostredníctvom digitálnej transformácie z dlhodobého hľadiska.</p>
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>Projekt FEMTECH pre odolnosť úspešne posilnil postavenie podnikateľiek v čase krízy COVID-19 prostredníctvom digitálnej transformácie. S využitím webových seminárov, podcastov, mentoringu a rôznych komunikačných kanálov sa projekt zaoberal kľúčovými aspektmi, ako je digitálna stratégia, zapojenie zamestnancov a úloha IKT v odolnosti podnikov. Aktivity zahŕňali 5 webinárov, 5 podcastov, mentoringové stretnutia, pitching pre podnikateľských anjelov a prednášku o sexuálnom obťažovaní na pracovisku. Vplyv projektu bol zjavný pri zvyšovaní povedomia o dôležitosti úlohy IKT v odolnosti podnikov vlastnených ženami počas krízy. Rôznorodé komunikačné kanály zabezpečili široký dosah. Praktické poznatky a vzory prezentované v podcastoch inšpirovali účastníčky a prispeli k hmatateľnej digitálnej transformácii. Okrem toho iniciatíva zlepšila prístup k finančným prostriedkom a networkingu pre spoločnosti zamerané na IKT, ktoré vlastnia ženy, prostredníctvom rozvojového programu a pitchingových príležitostí s podnikateľskými anjelmí. Projekt FEMTECH pre odolnosť účinne posilnil postavenie podnikateľiek zvýšením informovanosti, budovaním kapacít, predstavením vzorov a zlepšením prístupu k financiám a nadväzovaniu kontaktov v náročných časoch krízy COVID-19.</p>

6	Záver (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre tréningový manuál	Združenie podnikateliek v Srbsku by mohlo ponúknuť odborné znalosti a príklady dobrej praxe pre prispôsobený tréningový manuál s webinármi, podcastmi, mentorskými stretnutiami, stretnutiami s podnikateľskými anjelmi a prednáškami o sexuálnom obťažovaní na pracovisku.
7	Webové stránky, odkazy, ...	https://poslovnezene.org.rs/2022/03/01/femtech-za-o-drzivost-femtech-for-resilience/ Webináre a podcasty nahrané v rámci projektu nájdete na webovej stránke Združenia podnikateliek v Srbsku, na kanáli YouTube a môžete si ich vypočuť na platformách ako Podcast.rs, Spotify, Deezer, Apple Podcasts a Google Podcasts.

ŽENY V PODNIKANÍ

VII	Obsah	Opis, ktorý majú poskytnúť partneri projektu pre identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	Ženy v podnikaní. Podpora podnikania žien v dunajskom regióne
2	Vybrané partnerom	Regionálna agentúra pre podnikanie a inovácie - Varna Regional Agency for Entrepreneurship and Innovation - Varna (RAPIV)
3	Krajina	Rakúsko, Bulharsko, Bosna a Hercegovina, Chorvátsko, Nemecko, Maďarsko, Moldavsko, Rumunsko, Slovinsko
4	Kontext, v ktorom sa osvedčené postupy vyvíjajú	Ženy v podnikaní je projekt v rámci programu INTERREG Danube Transnational Programme 2014-2020. Zameriava sa na podporu mladých žien (YWE) s inovatívnymi nápadmi na založenie a rozvoj vlastného podnikania so zámerom dosiahnuť úspech na trhu prostredníctvom rôznych prístupov k zvyšovaniu ich kompetencií v oblasti podnikania a sociálnych inovácií cez zriadenie Ženských podnikateľských centier (Women Entrepreneurship Centres - EWC) a rozvoj inovatívnych tréningových modelov. Projektové konzorcium pozostáva zo 14 partnerov z krajín dunajského regiónu a spája národné a regionálne, verejné a súkromné organizácie a univerzity.

5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>V rámci projektu Ženy v podnikaní sa partneri projektu zamerali na navrhovanie, vývoj, testovanie, overovanie, využívanie, šírenie a udržiavanie EWC, ktoré boli vytvorené v Bulharsku, Rumunsku, Maďarsku a Bosne a Hercegovine na podporu YWE a zlepšenie zručností a kompetencií YWE.</p> <p>Skúsenosti získané počas realizácie projektu sú konsolidované a informácie sa integrujú do nadnárodných tréningových modelov, ktoré sa šíria prostredníctvom online vzdelávacej platformy projektu pre školenie YWE v rámci EWC. V závislosti od dĺžky skúseností YWE sú vypracované školiace modely pre 3 kategórie: Začiatočníci - YWE, ktoré nemajú žiadne skúsenosti v podnikaní alebo len do 1 roka.</p> <p>Stredné pokročilí - YWE, ktoré začali podnikat', ale sú na úplnom začiatku svojej podnikateľskej cesty: 1 - 3 roky.</p> <p>Pokročilí - YWE, ktoré majú skúsenosti s podnikaním, ale potrebujú podporu pri networkingu, rozširovaní ich podnikania, zmene obchodných modelov, oslovovaní nových trhov a pod: viac ako 3 roky.</p> <p>Vzdelávacie moduly sú zamerané na 3 hlavné skupiny zručností: mäkké, obchodné a digitálne zručnosti.</p> <p>Vypracované vzdelávacie moduly boli pilotne testované v 2 samostatných podujatiach. Zapojili sa všetky 4 EWC, 243 účastníčiek školení z celého podunajského regiónu, 10 školiteľov, bolo organizovaných 6 osobných seminárov a 35 webinárov.</p>
6	Záver (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre tréningový manuál	<p>Koncepciu zakladania a fungovania EWC vrátane používania tréningových modulov by mohli uplatňovať akademické inštitúcie, vzdelávacie a školiace strediská a organizácie na podporu podnikania. Model je ľahko uplatniteľný. Značka kvality EWC zaručuje, že certifikované organizácie spĺňajú normy z hľadiska ponuky služieb a fungovania.</p> <p>Moduly odbornej prípravy by mohli priniesť pridanú hodnotu a podporu trénerom a podnikateľkám.</p>
7	Webové stránky, odkazy, obrázky...	https://www.interreg-danube.eu/women-in-business
8	Kontaktné údaje	petkova@rapiv.org

EWA POSILNENIE POSTAVENIA ŽIEN V AGROPOTRAVINÁRSTVE

VIII	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	EWA Posilnenie postavenia žien v agropotravinárstve

2	Vybrané partnerom	Regionálna agentúra pre podnikanie a inovácie - Varna (RAPIV)
3	Krajina	Bulharsko, Česká republika, Estónsko, Grécko, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Poľsko, Portugalsko, Srbsko, Slovinsko, Španielsko, Taliansko, Turecko, Rumunsko a Ukrajina.
4	Kontext, v ktorom sa osvedčené postupy vyvíjajú	EWA je ročný program školenia, mentoringu, obchodného koučingu a networkingových príležitostí pre ženy podnikateľky v agropotravinárskom sektore, ktorý financuje EIT Food. V rokoch 2020 – 2022 dostalo od EWA podporu, mentoring a školenie viac ako 260 podnikateľiek; takmer 400 000 eur bolo udelených na odmenách najlepším podnikateľkám v záverečných pitchingových súťažiach. Networkingové podujatia (+25) spojili začínajúce podniky, živnostníčky, investorky a agropotravinársky ekosystém vo všeobecnosti, čím vytvorili nové partnerstvá a príležitosti pre stakeholderov. Viac ako 12 miliónov eur získali podnikatelia/start-upy EWA na investície. Spätná väzba od podnikateľov a proces monitorovania ukazujú spokojnosť s programom (viac ako 8 z 10) a úroveň rastu podnikania dosiahnutú počas týchto 6 mesiacov, čo dokazujú nové dohody s investormi, prvými klientmi a zamestnancami a istejšia komunikácia so stakeholdermi. Volne dostupná online platforma v súčasnosti združuje viac ako 500 podnikateľiek a mentorov v agropotravinárskom sektore, ktorí využívajú zdroje, kontakty a školenia. Na území Bulharska zabezpečuje EWA 2021 a 2022 spoločnosť RAPIV.
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	10 vybraných podnikateľiek z každej krajiny môže využiť 6-mesačnú odbornú prípravu na mieru zameranú na konkrétne podnikateľské témy a prístup k zdrojom aby zlepšili svoje zručnosti. Viac ako 20 hodín individuálneho mentoringu od úspešných podnikateľov a odborníkov v oblasti podnikania, agropotravinárstva. Účast' na networkingových podujatiach so stakeholdermi. Všetci príjemcovia majú prístup do komunity EWA a využívajú výhody siete, ktorá poskytuje priamy prístup k viac ako 500 mentorom a podnikateľkám v rámci agropotravinárskeho ekosystému. Príjemcovia majú možnosť vyhrať až 15 000 eur na krajinu, objaviť ďalšie programy EIT Food a získať prístup k investorom a korporáciám, aby mohli rozvíjať svoje podniky.
6	Záver (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre tréningový manuál	Program EWA by mohol poskytnúť model pre školenia a mentoringové programy šité na mieru ženám - podnikateľkám a tak byť užitočný pre trénerov.

7	Webové stránky, odkazy, obrázky...	https://www.eitfood.eu/projects/ewa-empowering-women-in-agrifood
8	Kontaktné údaje	office@rapiv.org

KOMPLEMENTOR

IX	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	KOMPLEMENTOR. - Mentorský program pre podnikateľky
2	Vybrané partnerom	Sapientia
3	Krajina	Rumunsko
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>2x10 mentoriek poskytuje mentoring 10 (budúcim) podnikateľkám. Prihlásilo sa 40 žien, vybraných bolo 10. Program bol bezplatný. Mentorkám bolo definovaných 6 situácií, v ktorých by účastníčky mohli potrebovať pomoc:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ak potrebujete podnet, ktorý vás inšpiruje, ukáže na novú výzvu alebo vás jednoducho motivuje. • Ak viete, čo chcete, ale bolo by dobré rozšíriť svoju sieť, potrebujete kontakty alebo radu. • Ak viete, kam chcete ísť, ale medzitým ste sa stratili v každodenných úlohách a chýba vám smer. • Ak potrebujete bezpečné, podporujúce prostredie, kde môžete prichádzať s nápadmi, stretnete sa s empatiou, vypočujú vás a kde vaše rôznorodé nápady môžu začať rásť. • Ak sa chcete učiť od niekoho, kto je skúsenejší ako vy, môžete získať vedomosti a zručnosti od niekoho, kto prešiel rovnakou cestou pred vami. • Ak by ste si chceli ujasniť základy ešte predtým, ako sa vydáte na cestu, alebo ak chcete, aby váš pokrok bol externe nezaujato sledovaný.
6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre tréningový manuál	Dobrá otázka má v sebe už polovicu odpovede. Správnym formulovaním otázok a spoločným zvažovaním možnosti môže byť podpora mentora nápomocnejšia pri stanovovaní zmysluplných cieľov, výbere správnej cesty a prijímaní správnych rozhodnutí. Špecialitou tímu Komplementor bolo, že v mentorských vzťahoch bol vždy prítomný supervízor, ktorý pomáhal vzťahu mentor – mentorovaný. Ich silnou stránkou bolo to, že mali širokú škálu skúseností v rôznych oblastiach, vďaka čomu si každý

		mentorovaný mohol nájsť vhodného mentora.
7	Webové stránky, odkazy, obrázky...	https://sec.ro/en/page/242/e-advantage https://komplementor.ro/
8	Kontaktné údaje	Katalin Czirjék. czirjekkti@gmail.com

Transylvánska škola podnikania

X	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	Transylvánska škola podnikania
2	Vybrané partnerom	Sapientia
3	Krajina	Rumunsko
4	Kontext, v ktorom sa osvedčené postupy vyvíjajú	Séria školení sa koná pod záštitou Rumunsko-maďarského združenia ekonómov. Školenia posilnia a rozvinú podnikateľské kompetencie účastníkov s cieľom maximalizovať ich potenciál. Rovnako dôležitý je však aj rozvoj, posilnenie a budovanie vzťahov medzi inováciami a najslubnejšími začínajúcimi podnikateľmi.
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	Na školenie sa vyberie 15 najslubnejších podnikateľov. 4 školiace víkendy s témami: rozvoj podnikateľských zručností, financie, investície, komunikácia, marketing, nábor/HR, networking, osobný mentoring. Pokrok a ďalší vývoj výsledkov spoločne interpretujú stakeholderi zapojení do procesu. Proces je ukončený po schválení mentorom.
6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre tréningový manuál	Účast' v Transylvánskej škole podnikania (Transylvanian School of Entrepreneurship) je veľmi dobrou príležitosťou pre podnikateľky. Program nie je určený výhradne pre ženy, no organizátori a účastníci spolu vytvárajú podpornú komunitu, kde sa otvorene diskutuje o problémoch a ťažkostiach. Tento priestor zároveň ponúka možnosti na vzájomné učenie sa, zdieľanie skúseností a neustále zdokonaľovanie zručností.
7	Webové stránky, odkazy, ...	https://www.rmkt.ro/erdelyi-vallalkozoi-iskola/
8	Kontaktné údaje	-

RESTART: Odolnosť a odborná príprava pre MSP

XI	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	RESTART: Odolnosť a odborná príprava pre MSP; Odolnosť a tréning pre MSP - Usmernenia pre používanie vytvorených tréningov.
2	Vybrané partnerom	SBA
3	Krajina	Slovensko, Maďarsko, Taliansko, Belgicko, Španielsko, Chorvátsko
4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	Podstatou projektu RESTART v rámci programu ERASMUS+ je vybaviť európsky ekosystém odborného vzdelávania a prípravy inovatívnymi tréningami, ktoré odzrkadľujú nové potreby trhu. Tréningový obsah tak sprevádza malé a stredné podniky (MSP) a európsku pracovnú silu na "cestu odolnosti" pri opätovnom štarte v post-pandemickom sociálno-ekonomickom kontexte.
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>Projekt RESTART vyvinul vzdelávacie materiály dostupné online v niekoľkých rôznych témach relevantných v post-pandemickom období, ktoré budú využívať nielen existujúci lídri a zamestnanci mikro, malých a stredných podnikov (MMSP), ale čo je veľmi dôležité, aj systém odborného vzdelávania a prípravy. Medzi kľúčové témy patria inovácie, servitizácia, lokalizácia - lokálne zameranie, nové obchodné modely pre MMSP, ako aj digitalizácia, kybernetická bezpečnosť a udržateľnosť a tiež je vytvorený modul zameraný na emocionálnu inteligenciu a wellbeing v biznis kontexte s cieľom pomôcť MMSP zlepšiť ich interné prostredie, komunikáciu so zamestnancami a klientelou a tiež podporiť lídrov MMSP, v boji s výzvami nielen post-pandemického sociálno-ekonomického prostredia, ale aj zvýšiť ich schopnosť vyrovnávať sa s nimi.</p> <p>Usmernenia obsahujú charakteristiku tréningu RESTART, usmernenia týkajúce sa využívania a začleňovania tréningových materiálov pripravených v rámci projektu a online platformy, ktorá sprístupňuje všetky výstupy projektu užívateľom, ako aj popis tréningových materiálov.</p>

6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre Tréningový manual	Moduly a tréningy na témy inovácie, servitizácie, digitalizácie a emocionálnej inteligencie vypracované v rámci projektu RESTART môžu byť trénermi a podnikateľkami použité vo vzdelávacom procese. Môžu tiež slúžiť ako základ pre prípravu tréningov prispôbených špeciálnym potrebám podnikateliek. Usmernenia pre používanie vytvorených tréningov v rámci projektu RESTART poskytujú manuál na používanie vzdelávacích materiálov projektu RESTART.
7	Webové stránky, odkazy, ...	https://www.restartproject.eu/ https://www.restartproject.eu/pdf/RESTART_PR04_Mainstreaming_Guidelines_EN.pdf
8	Kontaktné údaje	mp@sbagency.sk blizman-servilova@sbagency.sk gavalcova@sbagency.sk cikatricisova@sbagency.sk

THINGS +

XII	Obsah	Opis, ktorý majú poskytnúť PP pre identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	THINGS+ (Zavedenie inovácie služieb do výrobných podnikov zameraných na produkty) THINGS+ metodológia inovácie služieb
2	Vybrané partnerom	SBA
3	Krajina	Slovensko, Rakúsko, Chorvátsko, Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Slovinsko, Nemecko, Taliansko
4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	Cieľom projektu THINGS+ je obohatiť portfólio spoločností o ďalšie služby, ktoré môžu zvýšiť hodnotu poskytovanú zákazníkom a zlepšiť ich pozíciu na trhu posilnením zručností podnikateľov v oblasti inovácie služieb. V rámci projektu bola vytvorená metodika na zlepšenie zručností podnikateľov v oblasti vývoja služieb založených na produktoch.

5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	<p>THINGS+ je projekt zameraný na vývoj metodiky potrebnej na zavedenie inovácie služieb do podnikov vyrábajúcich produkty, ktorých podnikanie bolo doteraz zamerané na predaj konečného produktu.</p> <p>V spolupráci s európskymi odborníkmi sa analyzovali existujúce metodiky týkajúce sa servitizácie výrobkov a súvisiacich potrieb. Následne boli vypracované vzdelávacie materiály a usmernenia pre budúcich školiteľov a metodika na zavedenie servitizácie výrobkov do portfólia výrobných spoločností. Na základe týchto materiálov sa pripravili školenia a semináre pre vybrané spoločnosti. Na konci projektu sa v daných spoločnostiach uskutočnili pilotné akcie na zavedenie inovatívnych postupov zameraných na servitizáciu ich produktov do portfólia.</p> <p>V rámci projektu bol vyvinutý voľne dostupný súbor nástrojov a metód, ktoré sa majú používať pri implementácii metodiky inovácie služieb. Rovnako boli pripravené usmernenia aj pre systém vzdelávania v oblasti inovácie služieb.</p> <p>Projekt ponúka aj e-katalóg, ktorý obsahuje osvedčené postupy o tom, ako techniky a nástroje servitizácie pomohli malým a stredným podnikom rozšíriť a zlepšiť ich služby, ako aj celkové podnikanie.</p> <p>V rámci projektu THINGS+ sa podarilo vytvoriť aj certifikovaný kurz pre odborníkov, ktorí sa môžu stať riadiacimi jednotkami servitizácie.</p>
6	Záver (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre Tréningový manual	Projekt a vypracovaná metodika sa zaoberajú témami servitizácie a môžu byť užitočné v rámci tréningov pre ženy podnikateľky.
7	Webové stránky, odkazy, ...	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/THINGS-.html
8	Kontaktné údaje	mp@sbagency.sk blizman-servilova@sbagency.sk gavalcova@sbagency.sk cikatricisova@sbagency.sk

Mentorský program SEED Foundation

XIII	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	Mentorský program SEED Foundation
2	Vybrané partnerom	SEED Foundation

3	Krajina	Maďarsko
4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	Cieľom mentorského programu je poskytnúť komplexné rozvojové riešenie prispôbené špecifikám podnikania a individuálnym schopnostiam cieľovej skupiny. Operatívnym cieľom mentoringového programu je využitie podnikateľských príležitostí identifikovaných prostredníctvom iných rozvojových programov, ktoré nadácia ponúka (napr. Dobbantó, Pick a Bag).
5	Podrobný opis správnej praxe	<p>Mentorský program pozostáva zo siedmich vzájomne prepojených čiastkových procesov.</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Proces sa začína žiadosťou uchádzača o mentee, v ktorej sa formulujú potreby podniku. (2) Ďalším krokom je (vstupné) hodnotenie kandidáta pomocou rozhovoru o stave podnikania, testu odolnosti, ktorý identifikuje silné stránky a potreby kandidáta a oblastí, ktoré je potrebné rozvíjať počas procesu mentoringu. (3) Výber mentora na základe výsledkov hodnotenia a jeho zapojenie do mentoringového procesu. (4) Vypracovanie individuálneho plánu mentoringu so súhlasom mentora a mentee. (5) Podpíše sa zmluva o mentoringu a mentoring sa začne. (6) Začína sa proces mentoringu. Počas neho supervízor monitoruje dodržiavanie plánu mentoringu na mesačnej báze. Ak sa zistí nesúlad, supervízor vykoná analýzu hlavných príčin s cieľom zistiť povahu nesúladu, upraví plán mentorovania alebo rieši stagnáciu mentee. (7) Ukončenie procesu mentoringu <p>Na konci procesu mentoringu sa zhodnotia skúsenosti a vykoná sa hodnotenie výstupov. Pokrok a ďalší vývoj výstupov interpretujú zainteresované strany zapojené do procesu spoločne. Proces sa ukončí keď to mentee schváli.</p>
6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre Tréningový manual	SEED Foundation považuje mentoring predovšetkým za rozvojový proces, ktorý sa prejavuje v spolupráci medzi mentorom a mentee. Keďže program je flexibilný a možno ho prispôsobiť individuálnym potrebám, je účinným nástrojom na rozvoj odolnosti podnikateliek a ich podnikov.
7	Webové stránky, odkazy, ...	www.seed.hu
8	Kontaktné údaje	seed@seed.hu zsuzsanna.lukacs.lakatosne@seed.hu cfarkas@seed.hu

Mentoring Supported Training Program (Tréningový program s podporou mentoringu)

XIV	Obsah	Identifikované príklady dobrej praxe:
1	Názov Príkladu dobrej praxe alebo Príkladu plánu vzdelávania	(Mentoring Supported Training Program) Tréningový program s podporou mentoringu
2	Vybrané podľa	Nadácia SEED
3	Krajina	Maďarsko
4	Kontext, v ktorom bol príklad dobrej praxe vytvorený	Komplexným cieľom Tréningového programu s podporou mentoringu, ktorý poskytuje Nadácia pre rozvoj malého podnikania SEED (SEED Small Business Development Foundation), je odovzdať účastníkom podnikateľské vedomosti a zručnosti v súlade s ich individuálnou pripravenosťou a poskytnúť im podporu prispôbenú ich jedinečnému rozvojovému zameraniu pre úspešné fungovanie. Mnohostranný rozvojový program je záložný na odovzdávaní odborných znalostí odborníkov v oblasti rozvoja podnikania, ktorí majú podnikateľské skúsenosti. To zahŕňa možnosti nepretržitej komunikácie s odborníkmi v rámci vopred stanovených kontaktných rámcov.
5	Podrobný opis príkladu dobrej praxe	Mentoringový program pozostáva zo siedmich vzájomne prepojených čiastkových procesov: (1) Proces sa začína žiadosťou mentee (mentorovaného)-kandidáta na mentoring a formuláciou potrieb podniku. (2) V rámci procesu prechádzajú materiály žiadosti predbežným hodnotením. Tie hodnotia štyria experti na základe vopred definovaného súboru kritérií (motivácia, odhodlanie a cieľavedomosť a pod.), ktoré vedie k vytvoreniu poradia a vytvoreniu tímu. (3) V rámci tohto procesu sa vyberajú potenciálni mentori (celkovo 3) na základe silných stránok, výziev a potrieb rozvoja, ktoré uchádzači zdôraznili. (4) Vypracuje sa plán mentoringu, ktorý je v súlade s charakteristikami skupiny. (5) Realizácia tréningového programu za vedenia mentora. Skupina sa zúčastňuje teoretických a praktických stretnutí v šiestich kľúčových oblastiach fungovania podniku (identifikácia smeru rozvoja podniku, zostavenie podnikateľského plánu, marketing/online marketing, finančný manažment/účtovníctvo, manažment podniku, predaj/obchodná komunikácia). Počas týchto stretnutí sa zohľadňujú dve najdôležitejšie horizontálne perspektívy: využívanie digitálnych aplikácií v podnikateľskej činnosti a

		rozvoj zručností spolupráce (6) Ukončenie procesu mentoringu: (1) účastníci programu prezentujú svoje podnikateľské plány; (2) odborný tím hodnotí efektívnosť prispievania k rozvoju účastníkov.
6	Závery (osobný názor partnera, ktorý navrhuje príklad dobrej praxe) pre Tréningový manual	Úspešný Tréningový program s podporou mentoringu zahŕňa individuálny prístup prostredníctvom výberu mentorov na základe individuálnych silných stránok a potrieb. Tým sa podporujú individuálne prispôbené skúsenosti vo vzdelávaní. Dôraz sa kladie aj na priebežné hodnotenie a spätnú väzbu, čo zabezpečuje, že program sa vyvíja tak, aby zodpovedal novým potrebám, a účinne prispieval k rozvoju účastníkov. To možno využiť aj v projekte RE-FEM.
7	Webové stránky, odkazy, ...	www.seed.hu
8	Kontaktné údaje	seed@seed.hu zsuzsanna.lukacs.lakatosne@seed.hu cfarkas@seed.hu



Webová stránka:

www.refem.eu

E-mail:

hetfa_re-fem@hetfa.eu

Facebook:

www.facebook.com/REFEM0

Twitter:

[@RE-FEM project](https://twitter.com/RE-FEM_project)

LinkedIn:

www.linkedin.com/RE-FM



**Co-funded by
the European Union**

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však len názormi autora (autorov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nemôžu niesť zodpovednosť.