



Устойчивост в условията на криза

Andalucía Emprende



Co-funded by
the European Union

The RE-FEM - Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Цели и очаквани резултати

Завършването на модула ще Ви помогне да:

- Подобрийте разбирането за бизнес устойчивост: Помогнете на участниците да осъзнаят значението на устойчивостта в бизнеса, включително връзката ѝ с Целите за устойчиво развитие (ЦУР) и отговорното управление на околната среда
- Развиете умения за устойчиво управление: Обучавате професионалисти как да прилагат стратегии за устойчивост, да идентифицират възможности за намаляване на екологичното въздействие, да насърчават етични практики и да спазват стандартите за социална отговорност.

Цели и очаквани резултати

Завършването на модула ще Ви помогне да:

- Разберете основните принципи на устойчивостта в бизнес контекста.
- Задълбочите познанията си за Дневния ред за устойчиво развитие 2030.
- Придобийте знания за доброто управление, етиката и устойчивото финансиране.
- Осъзнаете значимостта на предприемачеството за устойчивото развитие и свързаните с него политики.

Съдържание

Устойчивост в условия на криза

**Планове за
устойчивост,
адаптивност на
бизнеса и
насърчаване на
женското
предприемачество**

**Устойчивост в
бизнеса**

Планове за устойчивост, адаптивност на бизнеса и насърчаване на женското предприемачество

Планове за устойчивост, адаптивност на бизнеса и насърчаване на женското предприемачество

Във времена на криза е от решаващо значение компаниите, особено тези, ръководени от жени, да разполагат с планове за устойчивост и адаптивност. Тези планове им позволяват да се справят ефективно с предизвикателствата, създавайки дългосрочна екологична, социална и икономическа стойност. Насърчаването на жените предприемачи е от ключово значение, като увеличава участието им в ръководни позиции и подпомага разрастването на техните бизнес инициативи. Този цялостен подход допринася за напредъка и благосъстоянието на общностите и бъдещите поколения.

Компоненти на плана за устойчивост

Икономическо измерение

Фокус върху рентабилността, финансите и създаването на икономическа стойност в дългосрочен план

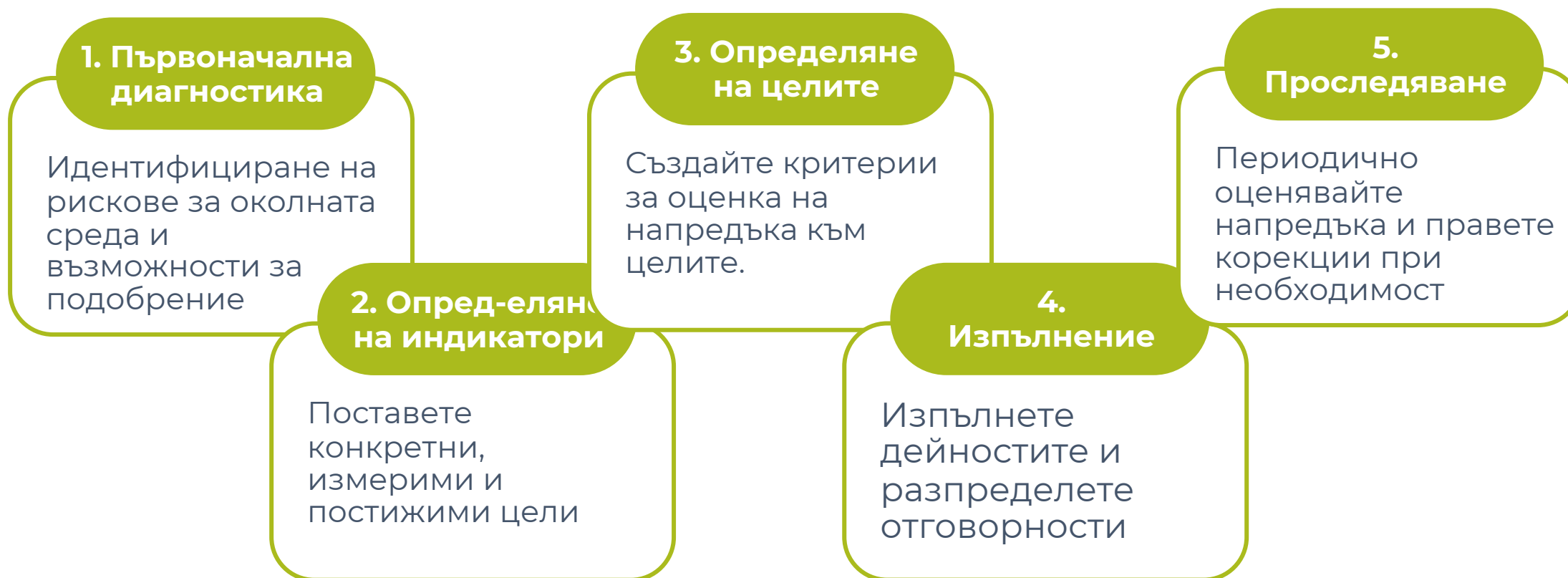
Социално измерение

Принос към благосъстоянието на общностите и утвърждаването на справедливи трудови практики.

Екологично измерение

Използване на устойчиви материали, възобновяеми енергии и намаляване на въглеродните емисии.

СТЪПКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА УСТОЙЧИВОСТ



Предимства при изпълнението на плана за устойчивост

1. Подобрен имидж на марката

Укрепва репутацията на компанията сред клиентите и заинтересованите страни

2. Спестяване и намаляване на разходите

Насърчава ефективността и оптимизацията на ресурсите

3. Конкуrentно предимство

Привлича отговорни потребители и укрепва пазарната позиция.

4. Правно съответствие

Гарантира спазване на регулациите и избягване на санкции

Управление на риска

Идентифициране на риска

Анализ на потенциалните пречки и фактори, рискове, специфични за бизнеса

Разработване на стратегии

Създаване на планове за намаляване на рисковете и подготовка за непредвидени ситуации.

Implementation of Measures

Прилагане на конкретни действия като диверсификация и планове за извънредни ситуации.

Continuous monitoring

Редовна оценка на ефективността на стратегиите и коригиране при необходимост.

Инструменти за анализ на риска

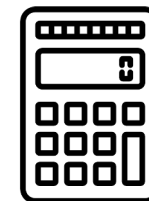
1. Анализ чрез въпросник:

Стандартизирани въпроси за идентифициране на потенциални рискове.



2. Поточна диаграма:

Графично представяне на процесите за идентифициране на критични точки.



3. Диаграма на Ишикава:

Визуален анализ на причините и ефектите от рисковете.

4. Количествена оценка:

Определяне на числови стойности на рисковете за приоритизиране.

Устойчивост на бизнеса



Адаптивност

Развийте способност бързо да се нагаждате към промени в околната среда.

Учене



Извлечете поуки от опита и ги приложете

Растеж

Използвайте предизвикателствата като възможности за подобрене и разширяване.

Характеристики на устойчивите компании

Структурна гъвкавост

Способност за лесно създаване и премахване на структури

Фокус върху служителя

Приоритизиране на благосъстоянието и развитието на служителите

Ефективна комуникация

Насърчаване на отворена комуникация и сътрудничество

Анализ на възприятието

Редовна оценка на работната среда

Приоритети на бизнеса след пандемията



Адаптивност

Развийте способност за бързо приспособяване към промените в средата.



Учене

Извлечете поуки от опита и ги прилагайте.



Растеж

Използвайте предизвикателствата като възможности за подобряване и растеж.

Жените като лидери по време на криза



Отличителни компетенции

Жените лидери се отличават с инициативност, адаптивност при учене, вдъхновение и развитие на взаимоотношения.

Лидерски стил

По-сътруднически и участнически подход, съчетаващ стилове за ефективно трансформационно лидерство.

Управление на кризи

По-голяма ефективност при вземането на бързи решения и изграждане на доверие в кризисни ситуации

Доказани резултати

Страните, ръководени от жени, понесоха по-леко последствията от първата вълна на Covid-19



Устойчивост в бизнеса

Устойчивост в бизнеса



В свят, засегнат от климатичните промени, корпоративната устойчивост играе ключова роля. Компаниите въвеждат стратегии за намаляване на влиянието си върху околната среда, като отчитат ESG показателите и се съобразяват с Целите за устойчиво развитие на ООН.

Примери за устойчивост в бизнеса

1. Енергиен мениджмънт

Подобреете ефективността, като използвате алтернативни източници на енергия и отчитате въглеродния отпечатък

2. Устойчива инфраструктура

Изградете инфраструктура, която намалява емисиите на парникови газове, съхранява водните ресурси и елиминира отпадъците.

3. Ефективни вериги за доставки

Управлявайте динамични и ефективни вериги за доставки, за да насърчите кръговата икономика, стимулирате повторната употреба и елиминирате отпадъците.

4. Устойчиво развитие

Подпомагане на устойчивото развитие чрез подобряване на устойчивостта и оценка на рисковете, в съответствие с външните регулации и целите за развитие.

Защо е важна устойчивостта в бизнеса

Етичен и финансов императив

Устойчивостта е от фундаментално значение за стратегията и операциите на всички компании. Служителите търсят работодатели с екологична мисия, а потребителите са готови да платят повече за продукти от отговорни брандове.

Изисквания на заинтересованите страни

Създайте планове за управление на рисковете и подготовка за променящи се обстоятелства. Правителствата, инвеститорите, служителите и клиентите очакват по-висока корпоративна отговорност. В много икономики се въвеждат изисквания за екологично въздействие.

Привлекателност за инвеститорите

Ръстът на устойчивите инвестиции и критериите за тях показват, че устойчивият бизнес е по-привлекателен за отговорните инвеститори. Очаква се инвестициите в активи, свързани с Целите за устойчиво развитие, да достигнат 53 милиарда през 2025 година.

Ползи от устойчивостта в бизнеса

Конкурентно предимство

Признанието като устойчива компания подобрява присъствието на бранда и привлича осъзнати потребители.

Привлекателност за инвеститорите

Повечето индивидуални инвеститори планират да вземат предвид факторите за устойчивост в своите решения.

Спазване на регулаторните изисквания

Прилагането на устойчиви решения помага за изпълнение на новите изисквания и целите за устойчиво развитие.

Привличане на таланти

Устойчивата репутация привлича и задържа служители, които търсят компании с мисия и цел.



Създаване на стратегия за устойчивост



- 1. Ясна визия:** Осигурете съгласувана визия със заинтересованите страни за устойчивото бъдеще на бизнеса.
- 2. Приоритизиране на действията:** Идентифицирайте основните предизвикателства и възможности, като дадете приоритет на ключовите действия.
- 3. Постепенно прилагане:** Следвайте подход с измерими цели във времето, за да внедрите устойчивата визия в цялата организация.
- 4. Конкретни инициативи:** Започнете с инициативи, които създават осезаеми и измерими резултати, показващи стойността на устойчивостта.

Ключови области в корпоративната устойчивост



Управление на риска от изменението на климата:

Оценявайте влиянието на климатичните промени върху бизнес операциите и се подгответе за възможни смущения.

Устойчива инфраструктура: Гарантирайте, че инфраструктурата е проектирана и **управлявана с акцент върху устойчивостта.**

Устойчиви вериги за доставки: Въведете решения за по-голяма прозрачност и проследимост във веригата на доставки.

Намаляване на емисиите: Насърчете трансформацията към декарбонизация чрез подобряване на ефективността и устойчивостта на енергийната мрежа.

СТЪПКИ КЪМ УСТОЙЧИВОСТ



Адаптивност Задайте цели за устойчивост и ясни ключови показатели (KPI), като създадете база данни с изходна информация за Целите за устойчиво развитие (SDG), която да позволява проследяване на напредъка.



Оптимизиране на активите Внедрете изкуствен интелект в процесите и операциите, за да оптимизирате управлението на отпадъците и енергийната ефективност.



Зелени технологии Изградете ефективна ИТ инфраструктура и си партнирайте с доставчици, които са ангажирани с устойчивостта.

Устойчива верига за доставки Гарантирайте произхода на материалите и управлявайте намаляването на емисиите по цялата верига за доставки.

Създаване на стратегия за устойчивост

Предизвикателство	Описание
Търсене, клиенти	Баланс между устойчиво предлагане и пазарното търсене
Цена	По-високи първоначални инвестиции за устойчиви практики
Системна инерция	Дайте приоритет на устойчивостта пред другите краткосрочни цели
Липса на инструменти	Липса на знания и опит за прилагане на решения.

Ролята на жените в устойчивостта



Женско лидерство

Жени като Моника Чао ръководят инициативи като WAS, за да издигнат устойчивостта на стратегическо ниво в организациите.



Зелено предприемачество

Жени като Моника Чао ръководят инициативи като WAS, за да издигнат устойчивостта на стратегическо ниво в организациите.



Технологични иновации

Лаура Фернандес създава дигитални академии за жени, намалявайки разликата между половете в устойчивите технологични сектори.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ

ОСНОВНИ ИЗВОДИ



Устойчивостта в бизнеса се превърна от етична опция в стратегическа необходимост. Компаниите, които внедряват устойчиви практики в своя бизнес модел, не само изпълняват регулаторните изисквания, но и повишават своята конкурентоспособност и репутация.

Тест за самооценка

Корпоративната устойчивост се отнася за бизнеси, които генерират печалба.

- ☐ Екологични, социални, икономически
- ☐ Екологични, социални и културни
- ☐ Екологични, Политически и икономически

Въпрос 7 Визуалната техника за идентифициране на възможните причини за даден риск се нарича

- ☐ Качествена оценка на риска
- ☐ Въпросник за анализ на риска
- ☐ Причинно следствен анализ

Women Action Sustainability е създадена през

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☐ 2020

Планът за устойчивост подобрява имиджа на компанията пред трети страни

- ☐ Вярно
- ☐ Грешно

Правилни отговори

Корпоративната устойчивост се отнася за бизнеси, които генерират печалба.

- ☒ Екологични, социални, икономически
- ☐ Екологични, социални и културни
- ☐ Екологични, Политически и икономически

Въпрос 7 Визуалната техника за идентифициране на възможните причини за даден риск се нарича

- ☐ Качествена оценка на риска
- ☐ Въпросник за анализ на риска
- ☒ Причинно следствен анализ

Women Action Sustainability е създадена през

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☒ 2020

Планът за устойчивост подобрява имиджа на компанията пред трети страни

- ☐ Вярно
- ☒ Грешно

Благодаря Ви за вниманието!



Website:

www.re-fem.eu

E-mail:

hetfa_re-fem@hetfa.hu

Facebook:

[Facebook/REFEM0](https://www.facebook.com/REFEM0)

Twitter:

[@RE-FEM Project](https://twitter.com/RE-FEM%20Project)

LinkedIn:

[RE-FEM](#)



**Co-funded by
the European Union**

The RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.