



Kestävyys kriisiaikoina

Andalucía Emprende



Co-funded by
the European Union

The RE-FEM - Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Tavoitteet ja oppimistulokset

Moduulin suorittaminen mahdollistaa sinulle:

- Edistää liiketoiminnan kestävyys ymmärtämistä: Auttaa osallistujia ymmärtämään kestävyys merkityksen liiketoimintayhteydessä, mukaan lukien sen suhde kestävä kehityksen tavoitteisiin (SDG) ja ympäristöhoitoon
- Kehittää kestävä johtamisen taitoja: Kouluttaa ammattilaisia toteuttamaan kestävyysstrategioita, tunnistamaan mahdollisuuksia vähentää ympäristövaikutuksia, edistämään eettisiä käytäntöjä ja noudattamaan yhteiskuntavastuun standardeja

Tavoitteet ja oppimistulokset

Moduulin suorittaminen mahdollistaa sinulle:

- Ymmärtää kestävyiden peruseriaatteen liiketoimintayhteydessä.
- Syventää tietämystä vuoden 2030 kestävä kehityksen agendasta.
- Hankkia tietoa hyvästä hallinnosta, etiikasta ja kestävästä rahoituksesta.
- Ymmärtää yrittäjyyden rooli kestävä kehityksen ja siihen liittyvien politiikkojen edistämässä.

Kestävyys kriisiaikoina

**Kestävyys
suunnitelmat,
resilienssi ja
naisyrittäjien
voimaannutta-
minen**

**Kestävyys
liiketoiminnassa**

Kestävyys suunnitelmat, resilienssi ja naisyrittäjien voimaannuttaminen

Kestävyys suunnitelmat, resilienssi ja naisyrittäjien voimaannuttaminen

Kriisiaikoina on ratkaisevan tärkeää, että yrityksillä, erityisesti naisjohtoisilla, on käytössään kestävyys- ja resilienssisuunnitelmat. Nämä suunnitelmat mahdollistavat häiriöiden tehokkaan käsittelyn, luoden pitkäaikaista ympäristö-, sosiaalista ja taloudellista arvoa. Naisten yrittäjien voimaannuttaminen on kriittistä, sillä se lisää heidän osallistumistaan johtotehtäviin ja auttaa heitä laajentamaan liiketoiminta-aloitteitaan. Tämä kokonaisvaltainen lähestymistapa edistää yhteisöjen ja tulevien sukupolvien kehitystä ja hyvinvointia.

Kestävyysstrategian osat

Taloudellinen ulottuvuus

Keskittyminen
kannattavuuteen
rahoitus ja luominen
taloudellista arvoa
pitkällä aikavälillä

Sosiaalinen ulottuvuus

Yhteisöjen
hyvinvointiin
osallistuminen ja
oikeudenmukaisten
työvoimakäytäntöje
n kehittäminen

Ympäristöulott uvuus

Kestävien
materiaalien käyttö,
uusiutuvat energiat
ja päästöjen
vähentäminen
hiilidioksidipäästöjen

Askeleet kestävyysstrategian toteuttamiseen



Kestävyysuunnitelman toteuttamisen edut

1. Parantunut brändikuva

Vahvistaa yrityksen mainetta asiakkaiden ja sidosryhmien keskuudessa

2. Säästöt ja kustannusten vähentäminen

Edistää resurssien tehokkuutta ja optimointia

3. Kilpailuetu

Houkuttelee tiedostavia kuluttajia ja parantaa markkina-asemaa

4. Laillinen noudattaminen

Varmista sääntöjen noudattaminen ja välttää seuraamuksia

Yrityksen riskienhallinta

Riskien tunnistaminen

Analysoi mahdollisia esteitä ja tekijöitä yrityskohtainen riski

Strategioiden kehittäminen

Luo suunnitelmia riskien lieventämiseksi ja valmistaudu odottamattomiin tilanteisiin.

Toimenpiteiden toteuttaminen

Sovella konkreettisia toimia, kuten diversifiointi ja varautumissuunnitelmat

Jatkuva seuranta

Arvioi säännöllisesti strategioiden tehokkuutta ja säädä tarvittaessa

Työkalut riskianalyysiin



1. Analyysikysely:

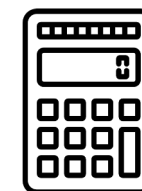
Vakioidut kysymykset mahdollisten riskien tunnistamiseksi.

2. Vuokaavio:

Prosessien graafinen esitys kriittisten kohtien tunnistamiseksi.

3. Ishikawan kaavio:

Riskien syiden ja seurausten visuaalinen analyysi.



4. Kvantitatiivinen arviointi:

Riskien numeeristen arvojen määrittäminen priorisointia varten.

Liiketoiminnan kestävyys

Sopeutumiskyky

Kyky nopeasti sopeutua ympäristön muutoksiin.

Oppiminen

Oppia kokemuksista ja soveltaa niitä.

Kasvu

Haasteiden käyttäminen mahdollisuuksina parantaa ja laajentaa.

Kestävien yritysten ominaisuudet

Rakenteellinen joustavuus

Kyky luoda ja poistaa
rakenteita helposti

Keskity työntekijöihin

Henkilöstön hyvinvoinnin ja
kehityksen priorisointi

Tehokas viestintä

Avoimen viestinnän ja
yhteistyön edistäminen

Havaintojen analyysi

Työympäristön
säännöllinen arviointi

Liiketoiminnan painopisteet pandemian jälkeen



Sopeutumiskyky

Kyky sopeutua nopeasti muutoksiin ympäristössä.



Oppiminen

Opi kokemuksista ja sovela niitä.



Kasvu

Käytä haasteita mahdollisuuksina parantaa ja laajentaa.

Naisten johtajuus kriisiaikoina



Esillä olevat pätevyudet: Naisjohtajat loistavat aloitteellisuudessa, ketteryudessa oppiminen, inspiraatio ja suhteiden kehittäminen

Johtamistyyli: Yhteistyöhön perustuva ja osallistava lähestymistapa, yhdistäen tyylejä tehokkaaseen transformatiiviseen johtamiseen

Kriisinhallinta: Suurempi tehokkuus nopeiden päätösten tekemisessä ja luottamuksen rakentamisessa kriittisissä tilanteissa

Todistetut tulokset: Naisten johtamat maat kokivat vähemmän vaikutuksia Covid-19:n ensimmäisen aallon aikana

Kestävyys liiketoiminnassa

Kestävyys liiketoiminnassa



Maailmassa, jota ilmastonmuutos koskettaa, yritysten kestävyys tulee ratkaisevaksi. Yritykset omaksuvat strategioita vähentääkseen ympäristövaikutuksiaan, huomioiden ESG-mittarit ja linjautuen YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa.

Esimerkkejä liiketoiminnan kestävyyydestä

1. Energianhallinta

Paranna tehokkuutta käyttämällä vaihtoehtoisia energialähteitä ja huomioimalla hiilijalanjälki

2. Kestävä infrastruktuuri

Toteuta infrastruktuuri, joka vähentää kasvihuonekaasupäästöjä, säilyttää vesivaroja ja poistaa jätettä

3. Tehokkaat toimitusketjut

Toimita dynaamisia ja tehokkaita toimitusketjuja edistämään kiertotaloutta, kannustaen uudelleenkäyttöä ja poistamaan jätettä

4. Kestävä kehitys

Mahdollista kestävä kehitys arvioimalla riskejä ja parantamalla resilienssiä samalla kun noudatetaan ulkoisia säädöksiä ja kehitystavoitteita

Importance of Business Sustainability

Eettinen ja taloudellinen välttämättömyys

Kestävyys on olennainen osa kaikkien yritysten strategiaa ja toimintaa. Työntekijät haluavat työskennellä yrityksissä, joilla on ympäristötavoitteita, ja kuluttajat ovat valmiita maksamaan enemmän vastuullisten brändien tuotteista.

Sidosryhmien vaatimukset

Laadi suunnitelmia riskien lieventämiseksi ja muuttuviin tilanteisiin valmistautumiseksi. Hallitus, sijoittajat, työntekijät ja asiakkaat vaativat suurempaa yritysvastuuta. Monet taloudet kehittävät ympäristövaikutusten julkistamisvaatimuksia.

Houkutteleva sijoittajille

Kestävän sijoittamisen ja kriteerien nousu osoittaa, että kestävä liiketoiminta on houkuttelevampaa vastuullisille sijoittajille. SDG-omaisuuteen tehtävien sijoitusten ennustetaan saavuttavan 53 miljardia vuonna 2025.

Liiketoiminnan kestävyys hyödyt

Kilpailuetu

Kestävänä yrityksenä tunnustaminen parantaa brändin näkyvyyttä ja houkuttelee tiedostavia kuluttajia.

Houkutteleva sijoittajille

Useimmat henkilökohtaiset sijoittajat aikovat ottaa huomioon kestävyystekijät päätöksissään.

Säätelyn noudattaminen

Kestävien ratkaisujen toteuttaminen auttaa täyttämään uudet vaatimukset ja kestävän kehityksen tavoitteet.

Kykyjen hankinta

Kestävä maine houkuttelee ja pitää työntekijöitä, jotka etsivät tarkoituslähtöisiä yrityksiä.



Kestävän strategian luominen



1. **Selkeä visio:** Varmista, että sidosryhmillä on yhteinen visio yrityksen kestävästä tulevaisuudesta
2. **Toimintojen priorisointi:** Tunnista tärkeimmät haasteet ja mahdollisuudet, priorisoimalla kriittiset toimet.
3. **Asteittainen toteutus:** Noudata lähestymistapaa, jossa on mitattavissa olevia tavoitteita ajan mittaan, jotta kestävä visio voidaan toteuttaa koko organisaatiossa.
4. **Konkreettiset aloitteet:** Aloita aloitteilla, jotka tuottavat konkreettisia ja mitattavissa olevia tuloksia, osoittaen kestävyysarvon

Keskittymisalueet yrityksen kestävydessä



Ilmatoriskien hallinta: Harkitse ilmastonmuutoksen vaikutusta liiketoiminnan toimintaan ja valmistaudu häiriöihin

Kestävä infrastruktuuri: Varmista, että infrastruktuuri on suunniteltu ja hallittu kestävyys mielessä

Kestävät toimitusketjut: Toteuta ratkaisuja toimitusketjun paremman näkyvyyden ja jäljitettävyyden saavuttamiseksi

Päästöjen vähentäminen: Edistä siirtymistä kohti hiilidioksidipäästöjen vähentämistä parantamalla energian verkoston tehokkuutta ja kestävyyttä

Askeleet kestävään toimintaan

-  **Mukautuvuus:** Aseta kestävä kehityksen tavoitteet ja selkeät KPI:t, luomalla SDG-tietokanta perustaso edistymisen seuraamiseksi
-  **Optimoi resurssit:** Ota tekoäly käyttöön prosesseissa ja toiminnoissa jätteen optimoimiseksi johtaminen ja energiatehokkuus
-  **Vihreä teknologia:** Ota käyttöön tehokas IT-infrastrukturi ja työskentele toimittajien kanssa sitoutunut kestävyYTEEN
-  **Kestävä toimitusketju:** Varmista materiaalien alkuperä ja hallitse päästövähennykset koko toimitusketjussa

Kestävän strategian luominen

Haaste	Kuvaus
Asiakkaan saatavuus	Tasapainottaa kestävää tarjontaa ja markkinoiden kysyntää
Kustannus	Korkeammat alkuinvestoinnit kestävien käytäntöjen vuoksi
Systeeminen hitaus	Aseta kestävyys etusijalle muihin lyhyen aikavälin tavoitteisiin nähden
Työkalujen puute	Tietämyksen ja kokemuksen puute ratkaisujen toteuttamiseksi

Naisten rooli kestävydessä



Naisten johtajuus

Naiset kuten Mónica Chao johtavat aloitteita kuten WAS nostaakseen kestävyden strategiselle tasolle organisaatioissa



Vihreä yrittäjyys

Naiset kuten Monica Chao johtavat aloitteita kuten WAS nostaakseen kestävyden strategiselle tasolle organisaatioissa



Teknologinen innovaatio

Laura Fernández luo digitaalisia akatemioita naisille, vähentäen sukupuolten välistä kuilua kestävässä teknologisissa sektoreissa

Mitä muistaa

Mitä muistaa



Yritysten kestävyys on kehittynyt eettisestä vaihtoehdosta strategiseksi välttämättömyydeksi.

Yritykset, jotka integroivat kestäviä käytäntöjä liiketoimintamalliinsa, eivät ainoastaan noudata säädöksiä, vaan myös parantavat kilpailukykyään ja mainettaan.

Itsearviointitesti

Yritysten kestävyys koskee yrityksiä, jotka tuottavat kannattavuutta:

- ☐ Ympäristö, Sosiaalinen ja Taloudellinen
- ☐ Ympäristö, Sosiaalinen ja Kulttuurinen
- ☐ Ympäristö, Poliittinen ja Taloudellinen

Visuaalinen tekniikka riskin mahdollisten syiden tunnistamiseksi kutsutaan...

- ☐ Kvalitatiivinen riskinarviointi
- ☐ Riskianalyysikysely
- ☐ Syyn ja seurauksen analyysi

Women Action Sustainability syntyi

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☐ 2020

Kestävyys suunnitelmaa ei pitäisi seurata ennalta määritellyllä säännöllisyydellä.

- ☐ Totta
- ☐ Väärä

Oikeat vastaukset

Yritysten kestävyys koskee yrityksiä, jotka tuottavat kannattavuutta:

- ☒ Ympäristö, Sosiaalinen ja Taloudellinen
- ☐ Ympäristö, Sosiaalinen ja Kulttuurinen
- ☐ Ympäristö, Poliittinen ja Taloudellinen

Visuaalinen tekniikka riskin mahdollisten syiden tunnistamiseksi kutsutaan...

- ☐ Kvalitatiivinen riskinarviointi
- ☐ Riskianalyysikysely
- ☒ Syyn ja seurauksen analyysi

Women Action Sustainability syntyi

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☒ 2020

Kestävyys suunnitelmaa ei pitäisi seurata ennalta määritellyllä säännöllisyydellä.

- ☐ Totta
- ☒ Väärä

Kiitos huomiostanne!



Website:

www.re-fem.eu

E-mail:

hetfa_re-fem@hetfa.hu

Facebook:

[Facebook/REFEM0](https://www.facebook.com/REFEM0)

Twitter:

[@RE-FEM Project](https://twitter.com/RE-FEM%20Project)

LinkedIn:

[RE-FEM](#)



**Co-funded by
the European Union**

The RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.