



Sustenabilitatea în perioade de criză

Andalucía Emprende



Co-funded by
the European Union

The RE-FEM - Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Obiective și rezultate ale învățării

Finalizarea modulului vă va permite să:

- Promovarea înțelegerii sustenabilității în afaceri: ajută participanții să înțeleagă importanța sustenabilității în contextul afacerilor, inclusiv relația acesteia cu Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) și cu gestionarea mediului
- Dezvoltarea competențelor de gestionare durabilă: Formarea profesioniștilor pentru punerea în aplicare a strategiilor de durabilitate, identificarea oportunităților de reducere a impactului asupra mediului, promovarea practicilor etice și respectarea standardelor de responsabilitate socială

Obiective și rezultate ale învățării

Finalizarea modulului vă va permite să:

- Înțelegerea principiilor de bază ale sustenabilității în contextul afacerilor.
- Aprofundarea cunoștințelor privind Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă.
- Dobândirea de cunoștințe în materie de bună guvernanță, etică și finanțe durabile.
- Înțelegerea rolului antreprenoriatului în dezvoltarea durabilă și a politicilor aferente.

Conținut

Sustenabilitatea în perioade de criză

**Planuri de
durabilitate,
reziliență și
emanciparea
femeilor
antreprenor**

**Sustenabilitatea în
afaceri**

Planuri de durabilitate, reziliență și emanciparea femeilor antreprenor

Planuri de durabilitate, reziliență și emanciparea femeilor antreprenor

În vremuri de criză, este esențial ca întreprinderile, în special cele conduse de femei, să dispună de planuri de durabilitate și reziliență. Aceste planuri vă permit să faceți față perturbărilor în mod eficient, creând valoare ecologică, socială și economică pe termen lung. Responsabilizarea femeilor antreprenor este esențială, sporind participarea acestora în poziții de conducere și ajutându-le să își extindă inițiativele de afaceri. Această abordare holistică contribuie la progresul și bunăstarea comunităților și a generațiilor viitoare

Componente ale unui plan de dezvoltare durabilă

Dimensiunea economică

Concentrarea pe rentabilitate financiară și creație de valoare economică pentru pe termen lung

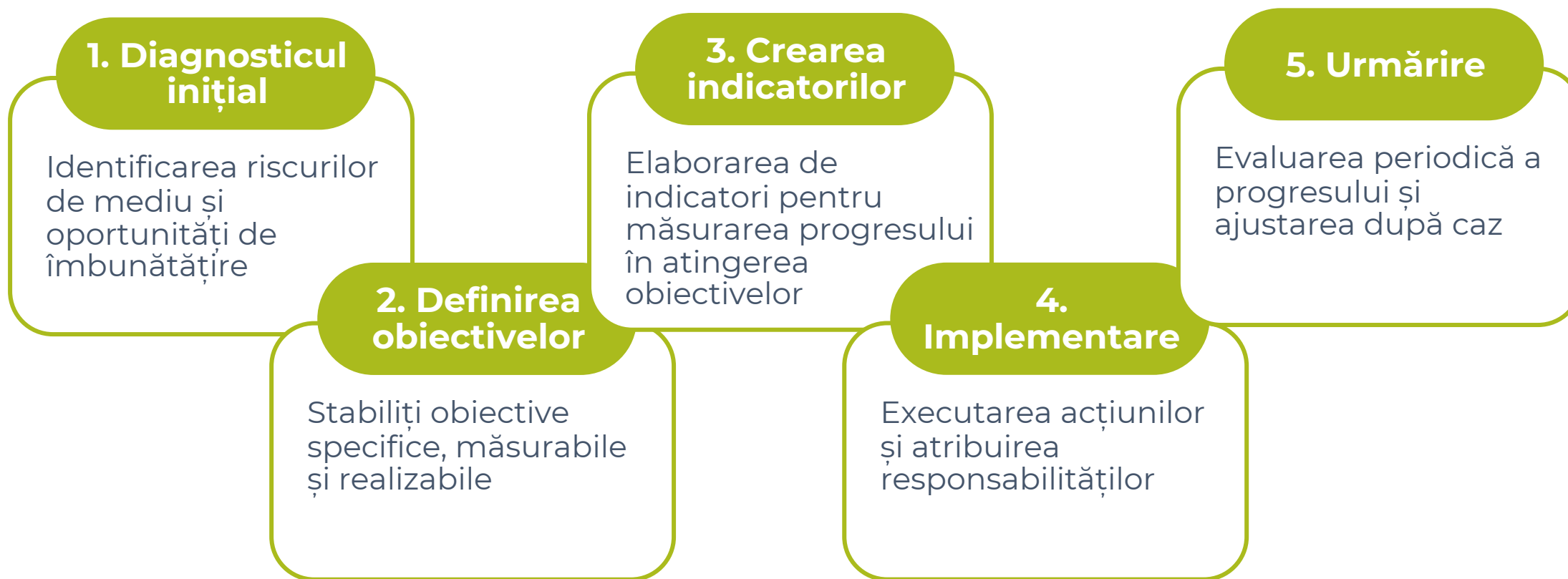
Dimensiunea socială

Contribuția la bunăstarea comunităților și la dezvoltarea unor practici de muncă echitabile

Dimensiunea de mediu

Utilizarea de materiale durabile, energii regenerabile și reducerea emisii de carbon

Pași pentru punerea în aplicare a unui plan de durabilitate



Avantajele punerii în aplicare a unui plan de durabilitate

1. Imagine de marcă îmbunătățită

Consolidează reputația companiei în fața clienților și a părților interesate

2. Dezvoltarea strategiilor

Crearea de planuri de atenuare a riscurilor și pregătiți-vă pentru situații neprevăzute

3. Avantaj concurențial

Atrage consumatori conștienți și îmbunătățește poziția pe piață

4. Monitorizare continuă

Să evalueze periodic eficacitatea strategiilor și să le adapteze după caz

Gestionarea riscurilor întreprinderii

Identificarea riscurilor

Analizați posibilele obstacole și factori risc specific activității

Strategies development

Create plans to mitigate risks and prepare for unexpected situations.

Punerea în aplicare a măsurilor

Apply concrete actions such as diversification and contingency plans.

Continuous monitoring

Regularly evaluate the effectiveness of strategies and adjust as necessary.

Instrumente pentru analiza riscurilor



1. Chestionar de analiză:

Întrebări standardizate pentru identificarea riscurilor potențiale

2. Diagrama de flux:

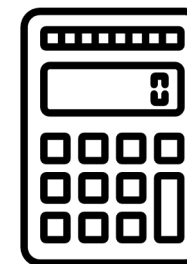
Reprezentarea grafică a proceselor pentru identificarea punctelor critice.

3. Diagrama lui Ishikawa:

Analiza vizuală a cauzelor și efectelor riscurilor.

4. Evaluare cantitativă:

Atribuirea de valori numerice riscurilor pentru prioritzare.



Reziliența întreprinderilor

Adaptabilitate

Abilitatea de a se adapta rapid la schimbările din mediu.

Învățarea

Trageți învățăminte din experiențe și aplicați-le.

Creștere

Utilizați provocările ca oportunități de îmbunătățire și extindere.

Caracteristicile întreprinderilor reziliente

Flexibilitate structural

Abilitatea de a crea și îndepărtați structurile cu ușurință

Concentrarea pe angajat

Prioritizarea bunăstării și dezvoltării personalului

Comunicarea eficientă

Promovarea comunicării deschise și a cooperării

Analiza percepției

Evaluarea periodică a mediului de lucru

Priorități de afaceri post-pandemice



Adaptabilitate

Abilitatea de a se adapta adaptarea rapidă la schimbări în mediu.



Învățarea

Trageți învățăminte din experiențele și să le aplicați.



Creștere

Utilizarea provocărilor ca oportunități pentru a îmbunătăți și extinde.

Conducerea feminină în vremuri de criză



Competențe recomandate: Femeile lider excelează în ceea ce privește inițiativa, agilitatea învățare, inspirație și dezvoltarea relațiilor

Stilul de conducere: Abordare mai colaborativă și participativă, combinând stiluri pentru un leadership transformațional eficient

Gestionarea crizelor: Eficacitate sporită în luarea de decizii rapide și construirea încrederii în situații critice

Rezultate dovedite: Țările conduse de femei au avut un impact mai redus în timpul primului val al Covid-19

Sustenabilitatea în afaceri

Sustenabilitatea în afaceri



Într-o lume afectată de schimbările climatice, sustenabilitatea corporativă devine crucială. Întreprinderile adoptă strategii pentru a-și reduce impactul asupra mediului, luând în considerare parametrii ESG și aliniindu-se la Obiectivele de dezvoltare durabilă ale ONU.

Exemple de sustenabilitate în afaceri

1. Gestionarea energiei

Îmbunătățirea eficienței prin utilizarea surselor alternative de energie și luarea în considerare a amprente de carbon

2. Infrastructură durabilă

Implementarea infrastructurii care reduce emisiile de gaze cu efect de seră, conservă resursele de apă și elimină deșeurile

3. Lanțuri de aprovizionare eficiente

Gestionarea unor lanțuri de aprovizionare dinamice și eficiente pentru a promova o economie circulară, a încuraja reutilizarea și a elimina deșeurile

4. Dezvoltare durabilă

Facilitarea dezvoltării durabile prin evaluarea riscurilor și îmbunătățirea rezilienței, respectând în același timp reglementările externe și obiectivele de dezvoltare

Importanța sustenabilității în afaceri

Imperativ etic și financiar

Sustenabilitatea este fundamentală pentru strategia și operațiunile tuturor întreprinderilor. Angajații doresc să lucreze pentru companii care au un scop ecologic, iar consumatorii sunt dispuși să plătească mai mult pentru produse de la mărci responsabile.

Solicitările părților interesate

Creați planuri de reducere a riscurilor și pregătiți-vă pentru situații în schimbare. Guvernele, investitorii, angajații și clienții solicită o mai mare responsabilitate din partea întreprinderilor. Multe economii elaborează cerințe de publicare a informațiilor privind impactul asupra mediului.

Atractiv pentru investitori

Creșterea investițiilor și a criteriilor durabile indică faptul că afacerile durabile sunt mai atractive pentru investitorii responsabili. Se estimează că investițiile în active sustenabile vor ajunge la 53 de miliarde în 2025.

Beneficiile sustenabilității în afaceri

Avantaj concurențial

Recunoașterea ca fiind o companie durabilă îmbunătățește prezența mărcii și atrage consumatori conștienți.

Atractiv pentru investitori

Majoritatea investitorilor personali intenționează să ia în considerare factorii de durabilitate în deciziile lor

Conformitatea cu reglementările

Implementarea soluțiilor durabile contribuie la îndeplinirea noilor cerințe și a obiectivelor de dezvoltare durabilă

Achiziționarea de talente

O reputație durabilă atrage și reține angajații care caută companii orientate către scopuri precise



Crearea unei strategii durabile



1. **Viziune clară:** Asigurați-vă că părțile interesate au o viziune comună asupra viitorului durabil al întreprinderii
2. **Prioritizarea acțiunilor:** Identificarea principalelor provocări și oportunități, prioritizarea acțiunilor critice.
3. **Implementarea treptată:** Urmați o abordare cu obiective măsurabile în timp pentru a implementa viziunea durabilă în întreaga organizație
4. **Inițiative concrete:** Începeți cu inițiative care generează rezultate tangibile și măsurabile, demonstrând valoarea durabilității

Domenii de interes în sustenabilitatea corporativă



Gestionarea riscurilor climatice: Luați în considerare impactul schimbărilor climatice asupra operațiunilor de afaceri și pregătiți-vă pentru perturbări

Infrastructură rezilientă: Asigurați-vă că infrastructura este proiectată și gestionată ținând cont de reziliență

Lanțuri de aprovizionare durabile: Implementarea de soluții pentru o mai mare vizibilitate și trasabilitate în lanțul de aprovizionare

Reducerea emisiilor: Promovarea transformării către decarbonizare prin îmbunătățirea eficienței și rezilienței rețelei energetice

Pași pentru o acțiune durabilă

-  **Adaptabilitate:** Stabilirea unor obiective de sustenabilitate și a unor indicatori cheie de performanță clari, crearea unei baze de date SDG linia de bază pentru monitorizarea progreselor.
-  **Optimizarea activelor:** Încorporarea inteligenței artificiale în procese și operațiuni pentru a optimiza deșeurile gestionarea și eficiența energetică.
-  **Tehnologie ecologică:** Implementarea unei infrastructuri IT eficiente și colaborarea cu furnizorii angajat față de durabilitate

Crearea unei strategii durabile

Provocare	Descriere
Disponibilitatea clienților	Echilibrarea ofertei durabile cu apetitul pieței
Costuri	Investiții inițiale mai mari pentru practici durabile
Inerție sistemică	Prioritizarea durabilității față de alte obiective pe termen scurt
Lipsa de instrumente	Lipsa de cunoștințe și experiență pentru punerea în aplicare a soluțiilor

Rolul femeilor în dezvoltarea durabilă



Leadership feminin

Femei precum Mónica Chao conduc inițiative precum WAS pentru a ridica sustenabilitatea la nivel strategic în cadrul organizațiilor



Antreprenoriat ecologic

Femei precum Monica Chao conduc inițiative precum WAS pentru a ridica sustenabilitatea la nivel strategic în cadrul organizațiilor



Inovare tehnologică

Laura Fernández creează academii digitale pentru femei, reducând diferența de gen în sectoarele tehnologice durabile

Ce trebuie să rețineți

Ce trebuie să rețineți



Sustenabilitatea întreprinderilor a evoluat de la o opțiune etică la o necesitate strategică.

Companiile care integrează practicile durabile în modelul lor de afaceri nu numai că respectă reglementările, dar își îmbunătățesc și competitivitatea și reputația.

Test de autoevaluare

Sustenabilitatea întreprinderilor se aplică întreprinderilor care generează rentabilitate:

- ☐ Environmental, Social and Economic
- ☐ Environmental, Social and Cultural
- ☐ Environmental, Political and Economic

ehnica vizuală de identificare a cauzelor posibile ale unui risc se numește

- ☐ Evaluarea calitativă a riscurilor
- ☐ Chestionar de analiză a riscurilor
- ☐ Analiza cauzei și efectului

Women Action Sustainability s-a născut în

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☐ 2020

Întrebarea 3 Planul de durabilitate nu ar trebui să fie monitorizat cu o periodicitate predefinită.

- ☐ Adevărat
- ☐ Fals

Răspunsuri corecte

Sustenabilitatea întreprinderilor se aplică întreprinderilor care generează rentabilitate:

- ☒ Environmental, Social and Economic
- ☐ Environmental, Social and Cultural
- ☐ Environmental, Political and Economic

ehnica vizuală de identificare a cauzelor posibile ale unui risc se numește

- ☐ Evaluarea calitativă a riscurilor
- ☐ Chestionar de analiză a riscurilor
- ☒ Analiza cauzei și efectului

Women Action Sustainability s-a născut în

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☒ 2020

Întrebarea 3 Planul de durabilitate nu ar trebui să fie monitorizat cu o periodicitate predefinită.

- ☐ Adevărat
- ☒ Fals

Vă mulțumim pentru atenție!



Website:

www.re-fem.eu

E-mail:

hetfa_re-fem@hetfa.hu

Facebook:

[Facebook/REFEM0](https://www.facebook.com/REFEM0)

Twitter:

[@RE-FEM Project](https://twitter.com/RE-FEM_Project)

LinkedIn:

[RE-FEM](#)



**Co-funded by
the European Union**

The RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.