



Udržitelnost v čase krízy

Andalucía Emprende



Co-funded by
the European Union

The RE-FEM - Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Ciele a výsledky vzdelávania

Absolvovanie modulu vám pomôže:

- Pochopiť význam udržateľnosti v kontexte podnikania vrátane jej vzťahu k cieľom trvalo udržateľného rozvoja (sdgs) a starostlivosti o životné prostredie.
- Rozvíjať zručnosti v oblasti udržateľného riadenia. Vzdelávať odborníkov na implementáciu stratégií udržateľnosti, identifikovať príležitosti na zníženie vplyvu na životné prostredie, podporovať etické postupy a dodržiavať normy spoločenskej zodpovednosti.

Ciele a výsledky vzdelávania

Absolvovanie modulu vám pomôže:

- Pochopiť základné princípy udržateľnosti v kontexte podnikania.
- Prehliť znalosti o Agende 2030 pre udržateľný rozvoj.
- Získať vedomosti o dobrom riadení, etike a udržateľných financiách.
- Pochopiť úlohu podnikania pre trvalo udržateľný rozvoj a súvisiace politiky.

Udržateľnosť v čase krízy

**Plány
udržateľnosti,
odolnosť a
posilnenie
postavenia
podnikateľiek**

**Udržateľnosť v
podnikaní**

Plány udržateľnosti, odolnosť a posilnenie postavenia podnikateľiek

Plány udržateľnosti, odolnosť a posilnenie postavenia podnikateliek

V čase krízy je pre podniky, vrátane tých, ktoré vedú ženy, veľmi dôležité, aby mali vypracované plány udržateľnosti a odolnosti. Tieto plány umožňujú efektívne riešiť náhle zmeny a vytvárať dlhodobé environmentálne, sociálne a ekonomické hodnoty.

Rozhodujúce je tiež posilnenie postavenia žien podnikateliek, zvýšenie ich účasti na vedúcich pozíciách a pomoc pri rozširovaní ich podnikateľských iniciatív.

Tento holistický prístup prispieva k pokroku a blahobytu komunít a budúcich generácií.

Aspekty plánu udržateľnosti

Ekonomický aspekt

Zameranie sa na financovanie a dlhodobú tvorbu zisku a ekonomickej hodnoty.

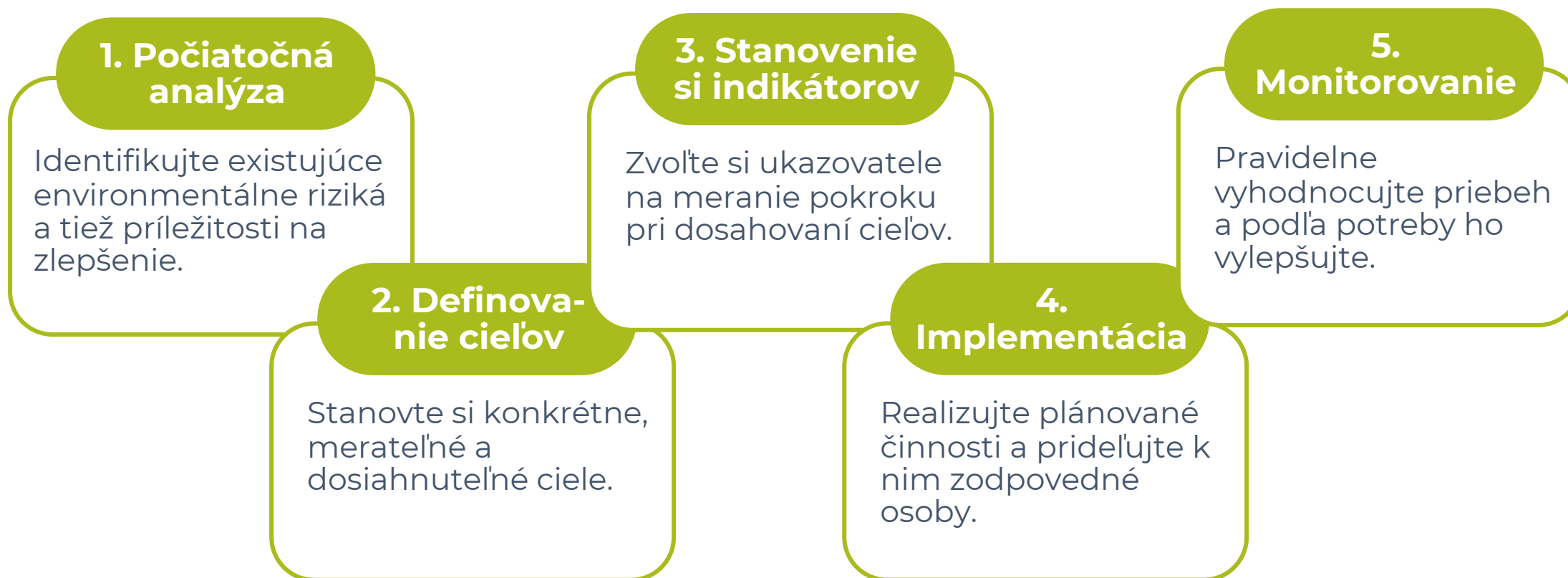
Sociálny aspekt

Prispievanie k blahobytu komún a rozvoj spravodlivých pracovných postupov.

Environmentálny aspekt

Používanie udržateľných materiálov, obnoviteľných zdrojov energie a zníženie emisií uhlíka.

Kroky k realizácii plánu udržateľnosti



Výhody zavedenia plánu udržateľnosti

1. Zlepšenie imidžu značky

Posilňuje dobré meno spoločnosti u klientov a zainteresovaných strán.

2. Úspory a zníženie nákladov

Podporuje efektivitu a optimalizáciu zdrojov.

3. Zabezpečenie konkurenčnej výhody

Priláka uvedomelých spotrebiteľov a zlepší pozíciu podniku na trhu.

4. Dodržiavanie právnych predpisov

Zabezpečuje súlad s právnymi predpismi a predchádza pokutám.

Riadenie rizík podniku

Identifikácia rizík

Analyzujte možné prekážky a rizikové faktory špecifické pre podnik.

Tvorba stratégií

Vytvorte plány na zmiernenie rizík a pripravte sa na neočakávané situácie.

Implementácia opatrení

Uplatnite konkrétne opatrenia, ako napr. diverzifikácia a krízové plány.

Priebežné monitorovanie

Pravidelne vyhodnocujte účinnosť stratégie a podľa potreby ju revidujte.

Nástroje na vykonanie analýzy rizík

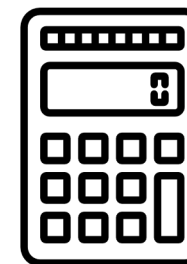
1. Dotazník analýzy rizík

Súbor štandardizovaných otázok identifikujúcich potenciálne riziká v podniku.



2. Vývojový diagram

Grafické znázornenie procesu, v ktorom sú identifikované kritické body, v ktorých sa môžu vyskytnúť riziká.



3. Ishikawa diagram

Vizuálna technika na identifikáciu možných príčin rizika.

4. Kvantitatívne hodnotenie rizika

Priradenie číselných hodnôt identifikovaným rizikám a určenie ich pravdepodobnosti a závažnosti.

Odolnosť podniku

Adaptabilita

Schopnosť rýchlo sa prispôbiť zmenám v prostredí.

Učenie sa

Poučenie sa zo skúseností a ich využite.

Rast

Využitie výziev ako príležitostí na zlepšenie a rozvoj.

Charakteristické znaky odolných spoločností

Štrukturálna pružnosť

Schopnosť vytvárať
a ľahko odstrániť
štruktúry.

Zameranie sa na zamestnanca

Priorita blahobytu a
rozvoja zamestnancov.

Efektívna komunikácia

Podpora otvorenej
komunikácie
a spolupráce.

Analýza vnímania

Pravidelné hodnotenie
pracovného
prostredia.

Obchodné priority v postpandemickej ére



Odolnosť

Schopnosť pružne reagovať na zmeny a prispôsobovať sa.



Rozhodovanie na základe dát

Postavenie rozhodovacích procesov na aktuálnych a reálnych dátach.



Automatizácia procesov

Využívanie automatizácie pri opakujúcich sa procesoch.

Vedúce postavenie žien v čase krízy



Odporúčané kompetencie: Ženy líderky vynikajú iniciatívou, agilitou učenia, inšpiráciou a schopnosťou budovať vzťahy.

Štýl vedenia ľudí: Prístup založený viac na spolupráci a participácii, kombinujúci štýly pre efektívne transformačné vedenie.

Krízový manažment: Väčšia efektivita pri prijímaní rýchlych rozhodnutí a budovaní dôvery v kritických situáciách.

Osvedčené výsledky: Krajiny vedené ženami boli počas prvej vlny COVID-19 menej poznačené.

Udržitelnost v podnikání

Udržateľnosť v podnikaní



Vo svete ovplyvnenom zmenou klímy sa udržateľnosť podnikov stáva kľúčovou. Podniky prijímajú stratégie na zníženie svojho vplyvu na životné prostredie, zohľadňujú ukazovatele ESG a zosúladujú sa s cieľmi trvalo udržateľného rozvoja OSN.

Príklady aktivít podporujúcich udržateľnosť podnikov

1. Energetický manažment

Zlepšenie efektívnosti využívaním alternatívnych zdrojov energie a zohľadnením uhlíkovej stopy.

2. Udržateľná infraštruktúra

Prevádzkovanie dynamických a efektívnych dodávateľských reťazcov s cieľom podporovať obehové hospodárstvo, podporovať opätovné použitie a znižovanie tvorby odpadu.

3. Efektívne dodávateľské reťazce

Prevádzkovanie dynamických a efektívnych dodávateľských reťazcov s cieľom podporovať obehové hospodárstvo, podporovať opätovné použitie a znižovanie tvorby odpadu.

4. Udržateľný rozvoj

Prevádzkovanie dynamických a efektívnych dodávateľských reťazcov s cieľom podporovať obehové hospodárstvo, podporovať opätovné použitie a znižovanie tvorby odpadu.

Dôležitosť udržateľnosti podnikania

Etické a finančné požiadavky

Udržateľnosť je základom stratégie a činnosti všetkých spoločností. Zamestnanci sa snažia pracovať v spoločnostiach s environmentálnym zameraním a spotrebitelia sú ochotní platiť viac za výrobky zodpovedných značiek.

Požiadavky zainteresovaných strán

Vytvárajte plány na zmiernenie rizík a pripravte sa na meniace sa situácie. Vlády, investori, zamestnanci a zákazníci požadujú väčšiu zodpovednosť podnikov. Mnohé ekonomiky vyvíjajú požiadavky na zverejňovanie informácií o vplyve na životné prostredie.

Atraktivita pre investorov

Nárast udržateľných investícií a kritérií naznačuje, že udržateľné podnikanie je pre zodpovedných investorov atraktívnejšie. Predpokladá sa, že v roku 2025 dosiahnu investície do aktív udržateľného rozvoja 53 mld.

Výhody udržateľnosti podnikania

Konkurenčná výhoda

Status udržateľnej spoločnosti zlepšuje prezentáciu značky a priťahuje uvedomelých spotrebiteľov.

Atraktivita pre investorov

Väčšina investorov plánuje pri svojich rozhodnutiach zohľadniť faktory udržateľnosti.

Súlad s právnymi predpismi

Implementácia udržateľných riešení pomáha plniť nové legislatívne požiadavky a ciele udržateľného rozvoja.

Získavanie talentov

Reputácia udržateľného podniku priťahuje a udržiava zamestnancov, ktorí vyhľadávajú účelovo orientované spoločnosti.



Vytvorenie udržateľnej stratégie



1. **Jasná vízia:** Zabezpečte, aby zainteresované strany mali spoločnú víziu udržateľnej budúcnosti podniku.
2. **Prioritizácia opatrení:** Identifikujte hlavné výzvy a príležitosti a stanovte priority kritických opatrení.
3. **Postupná implementácia:** Počas implementácie postupne naplňajte merateľné ciele na implementáciu udržateľnej vízie v celej organizácii.
4. **Konkrétne iniciatívy:** Začnite s iniciatívami, ktoré prinášajú hmatateľné a merateľné výsledky a preukazujú hodnotu udržateľnosti.

Oblasti zamerania v rámci udržateľnosti podniku



Riadenie klimatických rizík: Zvážte dopad zmeny klímy na obchodné operácie a pripravte sa na možné zmeny.

Odolná infraštruktúra: Zabezpečte, aby bola infraštruktúra navrhnutá a spravovaná s ohľadom na odolnosť.

Udržateľné dodávateľské reťazce: Implementujte riešenia na lepšiu transparentnosť a dohľadateľnosť v dodávateľskom reťazci.

Zníženie emisií: Podporte transformáciu smerom k dekarbonizácii zlepšením účinnosti a odolnosti energetickej siete.

Kroky pre trvalo udržateľnú činnosť



Prispôsobivosť: Nastavte ciele udržateľnosti a jasné kľúčové ukazovatele výkonnosti. Vytvorte základnú databázu SDG na monitorovanie pokroku.



Optimalizujte aktíva: Zapojte umelú inteligenciu do procesov a činností s cieľom optimalizovať nakladanie s odpadom a energetickú účinnosť.



Ekologické technológie: Zlepšite udržateľnosť a efektívnosť využívania energie: Implementujte efektívnu IT infraštruktúru a spolupracujte s dodávateľmi, ktorí sa zaviazali k udržateľnosti.

Udržateľný dodávateľský reťazec: Uistite sa po pôvode materiálov a spravujte znižovanie emisií v celom dodávateľskom reťazci.

Vytvorenie udržateľnej stratégie

Výzva	Popis
Dostupnosť pre zákazníkov	Vyváženie udržateľnej ponuky s dopytom trhu.
Náklady	Vyššie počiatkové investície do udržateľných postupov.
Systémová zotrvačnosť	Uprednostnenie trvalej udržateľnosti pred inými krátkodobými cieľmi.
Nedostatok nástrojov	Nedostatok znalostí a skúseností s implementáciou riešení.

Úloha žien vo svete udržateľnosti



Vedúce postavenie žien

Ženy ako Mónica Chao vedú iniciatívy, ako je WAS, s cieľom pozdvihnúť udržateľnosť na strategickú úroveň v organizáciách.



Zelené podnikanie

Carlota Pi Amorós založila spoločnosť Holaluz, jednu z najväčších španielskych spoločností v oblasti obnoviteľných zdrojov energie.



Technologické inovácie

Laura Fernández vytvára digitálne akadémie pre ženy, ktoré znižujú rodové rozdiely v udržateľných technologických odvetviach.

Zapamätajte si

Zapamätajte si



Udržateľnosť podnikov sa z etickej možnosti stala strategickou nevyhnutnosťou.

Spoločnosti, ktoré integrujú udržateľné postupy do svojho obchodného modelu, nielenže dodržiavajú predpisy, ale zlepšujú aj svoju konkurencieschopnosť a reputáciu.

Sebahodnotiaci test

Udržateľným podnikom môžeme nazvať ten, ktorý tvorí zisk:

- ☐ Environmentálne, sociálne a hospodárne
- ☐ Environmentálne, sociálne a kultúrne
- ☐ Environmentálne, politicky a hospodárne

Vizuálna technika na identifikáciu možných príčin rizika sa nazýva:

- ☐ Kvalitatívne hodnotenie rizík
- ☐ Dotazník na analýzu rizík
- ☐ Analýza príčin a následkov

Organizácia „Women Action Sustainability“ vznikla v roku:

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☐ 2020

Plán udržateľnosti by sa nemal monitorovať s vopred stanovenou periodicitou.

- ☐ Pravda
- ☐ Nepravda

Správne odpovede

Udržateľným podnikom môžeme nazvať ten, ktorý tvorí zisk:

- ☒ Environmentálne, sociálne a hospodárne
- ☐ Environmentálne, sociálne a kultúrne
- ☐ Environmentálne, politicky a hospodárne

Vizuálna technika na identifikáciu možných príčin rizika sa nazýva:

- ☐ Kvalitatívne hodnotenie rizík
- ☐ Dotazník na analýzu rizík
- ☒ Analýza príčin a následkov

Organizácia „Women Action Sustainability“ vznikla v roku:

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☒ 2020

Plán udržateľnosti by sa nemal monitorovať s vopred stanovenou periodicitou.

- ☐ Pravda
- ☒ Nepravda

Ďakujeme za pozornosť!



Website:

www.re-fem.eu

E-mail:

hetfa_re-fem@hetfa.hu

Facebook:

[Facebook/REFEM0](https://www.facebook.com/REFEM0)

Twitter:

[@RE-FEM Project](https://twitter.com/RE-FEM_Project)

LinkedIn:

[RE-FEM](#)



**Co-funded by
the European Union**

The RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.