



Hållbarhet i kristider

Andalucía Emprende



Co-funded by
the European Union

The RE-FEM - Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Mål och läranderesultat

Genomförandet av modulen kommer att göra det möjligt för dig att:

- Främja förståelse för affärshållbarhet: Hjälpa deltagarna att förstå vikten av hållbarhet i affärssammanhang, inklusive dess relation till de globala målen för hållbar utveckling (SDG) och miljöförvaltning
- Utveckla hållbara ledarskapsfärdigheter: Utbilda yrkesverksamma att implementera hållbarhetsstrategier, identifiera möjligheter att minska miljöpåverkan, främja etiska metoder och följa standarder för socialt ansvar

Objectives & Learning Outcomes

Genomförandet av modulen kommer att göra det möjligt för dig att:

- Förstå de grundläggande principerna för hållbarhet i affärssammanhang.
- Fördjupa kunskapen om Agenda 2030 för hållbar utveckling.
- Förvärva kunskap om god styrning, etik och hållbar ekonomi.
- Förstå entreprenörskapets roll för hållbar utveckling och relaterade policyer.

Innehåll

Hållbarhet i kristider

**Hållbarhetsplaner,
motståndskraft
och att stärka
kvinnliga
entreprenörer**

**Hållbarhet
i affärer**

Hållbarhetsplaner, motståndskraft och att stärka kvinnliga entreprenörer



Hållbarhetsplaner, motståndskraft och att stärka kvinnliga entreprenörer

I kristider är det avgörande för företag, särskilt de som leds av kvinnor, att ha hållbarhets- och motståndskraftsplaner på plats. Dessa planer gör det möjligt för dig att hantera störningar effektivt och skapa långsiktigt miljömässigt, socialt och ekonomiskt värde. Att stärka kvinnliga entreprenörer är avgörande, ökar deras deltagande i ledande positioner och hjälper dem att skala upp sina affärsinitiativ. Detta holistiska tillvägagångssätt bidrar till framsteg och välbefinnande för samhällen och framtida generationer.

Komponenter i en hållbarhetsplan

Ekonomisk dimension

Fokus på lönsamhet finansiering och skapande av ekonomiskt värde på lång sikt

Social dimension

Bidrag till samhällets välbefinnande och utveckling av rättvisa arbetsmetoder.

Miljömässig dimension

Användning av hållbara material, förnybara energier och minskning av koldioxidutsläpp

Steg för att implementera en hållbarhetsplan



Fördelar med att implementera en hållbarhetsplan

1. Förbättrad varumärkesimage

Stärker företagets rykte hos kunder och intressenter

2. Stärker företagets rykte hos kunder och intressenter

Främjar effektivitet och optimering av resurser

3. Konkurrensfördel

Attraherar medvetna konsumenter och förbättrar marknadspositionen

4. Juridisk efterlevnad

Säkerställ efterlevnad av regler och undvik sanktioner

Företagsriskhantering

Riskidentifiering

Analysera möjliga hinder och faktorer företagsspecifik risk

Strategiutveckling

Skapa planer för att mildra risker och förbereda för oväntade situationer

Genomförande av åtgärder

Tillämpa konkreta åtgärder såsom diversifiering och beredskapsplaner

Kontinuerlig övervakning

Utvärdera regelbundet strategiernas effektivitet och justera vid behov.

Verktyg för riskanalys

1. Analysfrågeformulär:

Standardiserade frågor för att identifiera potentiella risker.



2. Flödesschema:

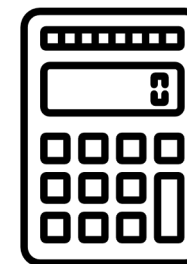
Grafisk representation av processer för att identifiera kritiska punkter.

3. Ishikawas diagram:

Visuell analys av orsaker och effekter av risker.

4. Kvantitativ utvärdering:

Tilldelning av numeriska värden till risker för prioritering.



Affärsmotståndskraft

Anpassningsförmåga

Förmåga att snabbt anpassa sig till förändringar i miljön.

Lärande

Dra lärdomar från erfarenheter och tillämpa dem.

Tillväxt

Använd utmaningar som möjligheter att förbättra och expandera.

Egenskaper hos motståndskraftiga företag

Strukturell flexibilitet

Förmåga att skapa
och ta bort
strukturer enkelt.

Fokusera på medarbetaren

Prioritera personalens
välbefinnande och
utveckling

Effektiv kommunikation

Främja öppen
kommunikation och
samarbete

Perceptionsanalys

Regelbunden
utvärdering av
arbetsmiljön

Affärsprioriteringar efter pandemin



Anpassningsförmåga

Förmåga att anpassa sig snabbt till förändringar i miljön.



Lärande

Dra lärdomar från erfarenheterna och tillämpa dem.



Tillväxt

Använd utmaningar som möjligheter för att förbättra och expandera.

Kvinnligt ledarskap i kristider



Framträdande kompetenser: Kvinnliga ledare utmärker sig i initiativ, smidighet lärande, inspiration och relationsutveckling.

Ledarskapsstil: En mer samarbetsinriktad och deltagande metod, som kombinerar stilar för effektivt transformativt ledarskap

Krisledning: Större effektivitet i att fatta snabba beslut och bygga förtroende under kritiska situationer

Bevisade resultat: Länder ledda av kvinnor visade mindre påverkan under den första vågen av Covid-19

Hållbarhet i affärer

Hållbarhet i affärer



I en värld påverkad av klimatförändringar blir företagens hållbarhet avgörande. Företag antar strategier för att minska sin miljöpåverkan, beaktar ESG-mått och anpassar sig till FN:s mål för hållbar utveckling.

Exempel på affärshållbarhet

1. **Energihantering**

Förbättra effektiviteten genom att använda alternativa energikällor och beakta koldioxidavtrycket

2. **Hållbar infrastruktur**

Implementera infrastruktur som minskar utsläppen av växthusgaser, bevarar vattenresurser och eliminerar avfall

3. **Effektiva försörjningskedjor**

Driv dynamiska och effektiva försörjningskedjor för att främja en cirkulär ekonomi, uppmuntra återanvändning och eliminera avfall

4. **Hållbar utveckling**

Möjliggöra hållbar utveckling genom att bedöma risker och förbättra motståndskraften samtidigt som man följer externa regler och utvecklingsmål

Vikten av affärshållbarhet

Etiskt och finansiellt imperativ (krav)

Hållbarhet är grundläggande för strategin och verksamheten i alla företag. Anställda söker arbete hos företag med ett miljösyfte, och konsumenter är villiga att betala mer för produkter från ansvarsfulla varumärken.

Intressenternas krav

Skapa planer för att mildra risker och förbereda för föränderliga situationer. Regeringar, investerare, anställda och kunder kräver större företagsansvar. Många ekonomier utvecklar krav på redovisning av miljöpåverkan.

Attraktivt för investerare

Ökningen av hållbara investeringar och kriterier indikerar att hållbara företag är mer attraktiva för ansvarsfulla investerare. Investeringar i SDG-tillgångar förväntas nå 53 miljarder år 2025.

Fördelar med affärshållbarhet

Konkurrensfördel

Att bli erkänd som ett hållbart företag förbättrar varumärkets närvaro och attraherar medvetna konsumenter.

Attraktivt för investerare

De flesta personliga investerare planerar att beakta hållbarhetsfaktorer i sina beslut

Regulatorisk efterlevnad

Genomförande av hållbara lösningar hjälper till att uppfylla nya krav och mål för hållbar utveckling.

Talangrekrytering

Ett hållbart rykte attraherar och behåller anställda som söker syftesdrivna företag.



Skapa en hållbar strategi



1. **Tydlig vision:** Säkerställ att intressenter har en gemensam vision för företagets hållbara framtid
2. **Prioritering av åtgärder:** Identifiera de största utmaningarna och möjligheterna, och prioritera kritiska åtgärder
3. **Gradvis implementering:** Följ en metod med mätbara mål över tid för att implementera den hållbara visionen i hela organisationen
4. **Konkreta initiative:** Börja med initiativ som ger påtagliga och mätbara resultat, och visar värdet av hållbarhet

Fokusområden inom företags hållbarhet



Klimatriskhantering: Överväg klimatförändringarnas påverkan på affärsverksamheten och förbered för störningar

Resilient infrastruktur: Säkerställ att infrastrukturen är designad och hanterad med resiliens i åtanke

Hållbara leveranskedjor: Implementera lösningar för bättre synlighet och spårbarhet i leveranskedjan

Utsläppsminskning: Driv omvandlingen mot avkarbonisering genom att förbättra effektiviteten och resiliensen i energinätet

Steg för hållbar handling



Anpassningsförmåga: Sätt upp hållbarhetsmål och tydliga KPI:er, och skapa en SDG-databas baslinje för att övervaka framsteg



Optimera tillgångar: Inkorporera AI i processer och verksamheter för att optimera avfall ledning och energieffektivitet



Grön Teknik: Implementera effektiv IT-infrastruktur och arbeta med leverantörer engagerad i hållbarhet

Hållbar försörjningskedja: Säkerställ materialens ursprung och hantera utsläppsminskningar genom hela försörjningskedjan

Skapa en hållbar strategi

Utmaning	Beskrivning
Kundtillgänglighet	Balansera hållbar försörjning med marknadens efterfrågan
Kostnad	Högre initiala investeringar för hållbara metoder
Systemisk tröghet	Prioritera hållbarhet framför andra kortsiktiga mål
Brist på verktyg	Brist på kunskap och erfarenhet för att implementera lösningar

Kvinnors roll i hållbarhet



Kvinnligt ledarskap

Kvinnor som Mónica Chao leder initiativ som WAS för att höja hållbarhet till strategisk nivå i organisationer



Grönt entreprenörskap

Kvinnor som Monica Chao leder initiativ som WAS för att höja hållbarhet till strategisk nivå i organisationer



Teknologisk innovation

Laura Fernández skapar digitala akademier för kvinnor, vilket minskar genussgapet i hållbara teknologiska sektorer

Vad att komma ihåg

Vad att komma ihåg



Affärshållbarhet har utvecklats från att vara ett etiskt alternativ till att bli en strategisk nödvändighet.

Företag som integrerar hållbara metoder i sin affärsmodell följer inte bara regler, utan förbättrar också sin konkurrenskraft och sitt rykte.

Självbedömningstest

Affärshållbarhet gäller för företag som genererar lönsamhet:

- ☐ Miljömässig, Social och Ekonomisk
- ☐ Miljömässig, Social och Kulturell
- ☐ Miljömässig, Politisk och Ekonomisk

Fråga 4 Den visuella tekniken för att identifiera möjliga orsaker till en risk kallas...

- ☐ Kvalitativ riskbedömning
- ☐ Riskanalysenkät
- ☐ Orsak-och-verkan-analys

Women Action Sustainability föddes i

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☐ 2020

Hållbarhetsplanen bör inte övervakas med en fördefinierad periodicitet.

- ☐ Sant
- ☐ Falskt

Rätt svar

Affärshållbarhet gäller för företag som genererar lönsamhet:

- ☒ Miljömässig, Social och Ekonomisk
- ☐ Miljömässig, Social och Kulturell
- ☐ Miljömässig, Politisk och Ekonomisk

Fråga 4 Den visuella tekniken för att identifiera möjliga orsaker till en risk kallas...

- ☐ Kvalitativ riskbedömning
- ☐ Riskanalysenkät
- ☒ Orsak-och-verkan-analys

Women Action Sustainability föddes i

- ☐ 2005
- ☐ 2010
- ☒ 2020

Hållbarhetsplanen bör inte övervakas med en fördefinierad periodicitet.

- ☐ Sant
- ☒ Falskt

Tack för er uppmärksamhet!



Website:

www.re-fem.eu

E-mail:

hetfa_re-fem@hetfa.hu

Facebook:

[Facebook/REFEM0](https://www.facebook.com/REFEM0)

Twitter:

[@RE-FEM Project](https://twitter.com/RE-FEM_Project)

LinkedIn:

[RE-FEM](#)



**Co-funded by
the European Union**

The RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.