



Sustenabilitate în timp de criză

Autori:

Miguel Ángel Moya Collado

Nieves García Pereira

ANDALUCÍA EMPRENDE

Cuprins

1. Teaser.....	3
Introducere și descrierea modulului.....	3
Conținut educativ	4
1. Planuri de sustenabilitate, reziliență și abilitare a femeilor antreprenor	4
Cum să faceți, pas cu pas, un plan de sustenabilitate într-o companie	4
Managementul riscului.....	9
Abilitarea femeilor în afaceri	11
2. Sustenabilitate în afaceri.....	14
De ce este importantă sustenabilitatea în afaceri?	15
Avantajele sustenabilității în afaceri	16
Cum se creează o strategie sustenabilă?	16
Domenii de sustenabilitate corporativă.....	17
Provocări în afaceri.....	21
Avantajele sustenabilității în afaceri	22
Rolul femeilor în lumea sustenabilității.....	22
4. Rezumat	24
5. Conținut pentru testul de autoevaluare.....	25
6. Povești de succes	26
7. Bibliografie și referințe suplimentare.....	27
8. Materiale de instruire conexe	27
9. Cuvinte Cheie.....	28
10. Competențe și Abilități ESCO	28

1. Teaser

Imaginați-vă o lume în care companiile nu caută doar să-și maximizeze profiturile, ci și să devină agenți ai schimbării pozitive, abordând provocările sociale și de mediu cu care ne confruntăm astăzi. Într-un context de criză, în care incertitudinea și schimbarea sunt norma, sustenabilitatea afacerii nu este doar o opțiune, ci o necesitate strategică.

Pandemia de COVID-19 ne-a învățat lecții valoroase despre interconexiunea dintre economiile, societățile și mediul nostru. Pe măsură ce companiile navighează în ape turbulente, apare o oportunitate unică de a regândi modul în care funcționează și cum pot contribui la un viitor mai sustenabil. Acest modul de formare este conceput pentru a vă dota cu instrumentele și cunoștințele necesare pentru a conduce în această nouă eră, în care sustenabilitatea devine un motor al inovației și rezilienței.

În vremuri de criză, sustenabilitatea afacerii devine și mai crucială. Prin urmare, este necesar să se instruiască femeile de afaceri actuale și viitoare să gestioneze riscurile, să profite de oportunitățile ODD, să adopte modele circulare și să inoveze în mod sustenabil pentru a crea valoare pe termen lung pentru companie și societate.

Introducere și descrierea modulului

În acest modul putem dobândi cunoștințe despre sustenabilitatea afacerilor în cele trei aspecte ale sale, economic, social și de mediu.

Împărțit în două blocuri principale, în primul vom discuta aspecte relevante despre importanța de a avea planuri de sustenabilitate a afacerilor astfel încât, pe lângă generarea de profitabilitate financiară, acestea să creeze valoare de mediu, socială și economică. Consolidarea rezilienței și abilitării femeilor antreprenor, astfel încât acestea să aibă un cadru de reziliență în afaceri care să unească managementul riscului și al crizelor și, astfel, să abilitaze femeile antreprenor în rolul lor de antreprenori și lideri, sporind participarea acestora în poziții de responsabilitate. Vom analiza, de asemenea, pas cu pas cum să facem un plan de sustenabilitate într-o companie. În al doilea bloc vom intra pe deplin în Sustainability in business, unde vom vedea de ce este importantă sustenabilitatea în afaceri, ce beneficii aduce sustenabilitatea în afaceri, cum să creăm o strategie sustenabilă, provocările și beneficiile acesteia, precum și rolul femeilor în lumea sustenabilității.

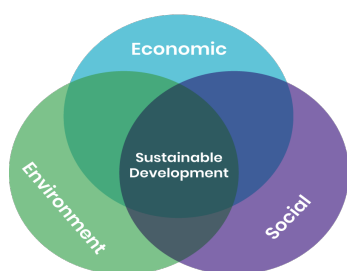
Prin studii de caz inspiratoare, analize ale tendințelor emergente și strategii practice, vom explora modul în care companiile nu numai că pot supraviețui, dar pot prospera prin adoptarea unei abordări sustenabile. Pregătește-te să descoperi cum sustenabilitatea poate fi calea către un viitor mai luminos și cum poți fi parte din această transformare. Bine ați venit într-o călătorie către sustenabilitatea afacerilor în vremuri de criză!

Conținut educativ

1. Planuri de sustenabilitate, reziliență și abilitare a femeilor antreprenor

În ceea ce privește sustenabilitatea în perioade de criză și în special managementul crizei a femeilor antreprenor, următoarele aspecte pot fi abordate:

Planuri de sustenabilitate: este important ca întreprinderile, inclusiv cele conduse de femei, să aibă planuri de sustenabilitate care să le permită să facă față crizelor și perturbărilor mai eficient.



Sustenabilitatea afacerilor se aplică afacerilor astfel încât, pe lângă generarea de profitabilitate financiară, acestea să creeze valoare de mediu, socială și economică pe termen mediu și lung, contribuind astfel la progresul și bunăstarea comunităților în care își desfășoară activitatea și a generațiilor viitoare. De exemplu, sustenabilitatea în afaceri poate însemna:

Utilizarea materialelor sustenabile în producție sau practicarea producției sustenabile. Utilizarea energiei și resurselor regenerabile pentru a alimenta instalațiile de producție și pentru a reduce emisiile de carbon.

Reziliență: reziliența în afaceri, economică și socială sunt interconectate și este important ca întreprinderile să aibă un cadru de reziliență în afaceri care să unească **managementul riscului și cel al crizelor**.

Abilitarea femeilor antreprenor. Este important să se abiliteze femeile în rolul lor de antreprenori și lideri, să le sporească participarea în pozițiile de conducere și să le ajute să lanseze și să-și extindă inițiativele antreprenoriale.

Cum să faceți, pas cu pas, un plan de sustenabilitate într-o companie

Planul de sustenabilitate este foaia de parcurs care determină strategia de sustenabilitate a unei companii sau organizații. Scopul său este de a defini obiectivele pe termen scurt, mediu și lung și acțiunile de implementat, articulate în jurul principalelor axe (sociale, economice și de mediu).

Definirea și implementarea unui plan de sustenabilitate este modul în care o organizație se angajează în mod realist să devină o companie sustenabilă. În acest fel, se asigură că impactul său este pozitiv în cele trei dimensiuni principale, economică, socială și de mediu. Planul de sustenabilitate va defini principalele linii de acțiune, cu termenele de realizare ale acestora, și pe cei responsabili, care vor permite documentarea progresului organizației an de an. Aceasta presupune a avea o atitudine proactivă pentru a realiza îmbunătățirea continuă în cadrul companiei.

Companiile care aspiră la sustenabilitate trebuie să definească calea pentru a-și atinge obiectivul. Fiecare plan de sustenabilitate are trei dimensiuni: economică, socială și de mediu.

Planul de sustenabilitate ar trebui să fie o foaie de parcurs către sustenabilitatea afacerilor, dar pentru ca acesta să funcționeze trebuie să fie realist, cu propuneri și acțiuni concrete. Acestea trebuie să rezolve principalele deficiențe și probleme ale organizației în toți vectorii implicați. Soluțiile pot varia de la eficiența energetică, gestionarea deșeurilor, emisiile, consumul și alte aspecte de mediu, precum și alte aspecte sociale și economice.

Doar companiile care au un plan de sustenabilitate viabil și robust se vor putea poziționa ca companii competitive pe termen mediu și lung. Acest lucru se datorează faptului că conștientizarea socială și de mediu a consumatorilor a crescut în așa fel încât consumatorii nu mai iartă companiile care nu au un plan de sustenabilitate care să-i convingă.

Nu mai este suficient să se întreprindă acțiuni specifice în materie de mediu. Acest comportament, departe de a fi benefic, arată o lipsă de angajament pe termen lung din partea companiei pentru mediu. Modelul de dezvoltare de afaceri al unei companii de astăzi trebuie să fie însoțit de un plan de sustenabilitate, **a fi sustenabil nu este o opțiune, este o necesitate.**

Impactul asupra mediului, cum ar fi schimbările climatice, sunt realități mai mult decât notorii, iar companiile care sunt pregătite să abordeze aceste schimbări vor avea un avantaj competitiv față de ceilalți pentru a răspunde.



Pași pentru Implementarea unui Plan de Sustenabilitate

Orice plan de sustenabilitate, pentru a fi implementat cu succes într-o organizație, trebuie să respecte cel puțin următorii pași:

a) Faceți un diagnostic inițial

Orice plan de sustenabilitate trebuie să înceapă cu un diagnostic inițial, care ne permite să știm de unde începem sau unde ne aflăm. Trebuie să se identifice riscurile de mediu existente și, de asemenea, oportunitățile de îmbunătățire. Prima imagine este esențială, deoarece trebuie să știm care sunt punctele noastre critice la care trebuie să lucrăm.

Cu alte cuvinte, cunoaștem impactul nostru asupra mediului? Știm ce aspecte de mediu generăm pe parcursul ciclului nostru de viață? Știm care sunt deșeurile noastre, consumul nostru, emisiile noastre etc.?

b) Definiți obiectivele și planul de acțiune al acestora:

După studiul inițial și prioritizarea punctelor cheie, următorul pas în planul nostru de sustenabilitate ar trebui să fie definirea obiectivelor strategice. Ce vrem să realizăm?

Definirea acestor obiective trebuie să fie concretă, nu trebuie să lase loc de îndoială. Aceasta presupune stabilirea acțiunilor pe care trebuie să le implementăm, pe care trebuie să le corectăm sau pe care trebuie să le consolidăm.

Este necesar ca fiecare obiectiv din cadrul planului de sustenabilitate să aibă propriul plan de acțiune pentru a-l atinge. Obiectivele trebuie să fie specifice, măsurabile, realizabile, realiste și trebuie să aibă un interval de timp maxim pentru realizarea lor.

Pentru fiecare obiectiv al planului de sustenabilitate trebuie să definim:

- Responsabilii pentru fiecare acțiune
- Resursele necesare realizării acestora
- Termenele de implementare a fiecărei acțiuni
- Indicatorii de monitorizare a fiecărui obiectiv
- Frecvența monitorizării

Planul de sustenabilitate trebuie să fie documentat, comunicat și diseminat la toate nivelurile organizației. În acest fel, toți angajații vor putea experimenta sustenabilitatea ca pe a lor, ceea ce le va crește gradul de angajament și participare. De asemenea, acesta trebuie comunicat și părților externe implicate (clienți, furnizori, etc.).

c) Definiți indicatorii cheie pentru fiecare obiectiv

Un plan realist de sustenabilitate nu poate exista dacă nu are indicatori cheie definiți. Acestea ne vor ajuta să ne analizăm gradul de evoluție sau de îmbunătățire continuă în fiecare dintre obiectivele pe care ni le-am propus.

Indicatorii de sustenabilitate sunt esențiali pentru a putea măsura obiectivele și a evalua progresul realizat. De asemenea, vor fi utile pentru a ne schimba strategia în cazul în care cea pe care o implementăm nu ne oferă rezultatele dorite sau pentru a o întări în caz invers. Un indicator tipic este amprenta de carbon.

Indicatorii trebuie să aibă o valoare de pornire care să determine punctul de pornire și valoarea de atins sau valoarea țintă, precum și intervalul de timp pentru a o atinge.

Pe cât posibil, acestea ar trebui să se bazeze pe date măsurabile, deoarece ceea ce nu este măsurat nu poate fi îmbunătățit. Prin urmare, ori de câte ori este fezabil, trebuie să ne cuantificăm impacturile (cantitățile de deșeuri, concentrația de poluanți emisi etc.).

d) Implementarea planului de sustenabilitate

Fiecare echipă responsabilă de realizarea acțiunilor trebuie organizată pentru a implementa aceste acțiuni într-o manieră sustenabilă în timp. Planurile de sustenabilitate ar trebui considerate ca o sarcină în plus care trebuie întreprinsă de zi cu zi, pentru a nu deveni o simplă formalitate de realizat în fața reuniunii ulterioare.

Planul de sustenabilitate ar trebui să fie realist, nu trebuie considerat niciodată ca o formalitate. Companiile trebuie să aibă un angajament adevărat față de sustenabilitate

dacă doresc ca consumatorii lor să nu le întoarcă spatele pentru că își consideră strategia pur marketing sau oportunistă.

Cu toate acestea, conducerea managementului trebuie să fie conștientă că este cea care trebuie să se implice și să dea exemplu.

e) Monitorizarea periodică a progresului planului de sustenabilitate

Cu o periodicitate prestabilită, planul de sustenabilitate trebuie monitorizat pentru a evalua gradul de realizare a obiectivelor. Pentru ei ne vom baza pe indicatori de sustenabilitate, care sunt cei care ne vor oferi datele pentru a putea face o evaluare obiectivă.

În mod ideal, ar trebui să avem un tablou de bord documentat în care să putem evalua vizual evoluția fiecărui obiectiv pe baza indicatorilor săi, în funcție de abaterea sau nu de la valoarea așteptată. Ca urmare a monitorizării planului de sustenabilitate trebuie eliberat un raport, în care să fie surprinsă o fotografie a situației în care se află planul de sustenabilitate. Se vor evalua și acțiunile corective necesare în cazul în care există obiective care deviază.

f) Să aveți software pentru gestionarea planului de sustenabilitate

O alternativă care va îmbunătăți eficiența și organizarea muncii este implementarea unui software care ne ajută în gestionarea planului de sustenabilitate. De asemenea, putem folosi instrumente precum Excel. Important este ca an de an să putem urmări planul de sustenabilitate și toată documentația asociată și să putem ajunge cu ușurință la concluzii despre modul în care evoluăm în raport cu obiectivele sustenabile propuse.

Avantajele implementării unui plan de sustenabilitate

Implementarea planului de sustenabilitate este cea mai ordonată și eficientă modalitate de a realiza managementul sustenabilității în organizație și are, de asemenea, multiple avantaje pentru companiile care îl implementează:

- Facilitează munca și implementarea acțiunilor. Dacă avem o foaie de parcurs documentată, este mai ușor să o implementăm, să lucrăm în colaborare și, de asemenea, să analizăm evoluția ei în timp.
- Contribuția la îmbunătățirea condițiilor de mediu și reducerea impacturilor.
- Avantaj competitiv: consumatorii tind să aleagă mărci sustenabile bazate pe date realiste și, mai ales, companii angajate în sustenabilitate. Cel mai bun mod de a ne demonstra angajamentul este să avem un plan realist de sustenabilitate.
- Imaginea de marcă: îmbunătățește imaginea companiei în ochii terților.
- Economii și reducerea costurilor: fiecare plan de sustenabilitate presupune implementarea unor măsuri pentru promovarea economiilor și a eficienței. Indirect, va însemna o reducere a costurilor energetice și a consumului. Sustenabilitatea ne ajută să fim eficienți.

- Asigurarea conformitatii legale, evitand penalizari. O companie sustenabilă trebuie să respecte legislația cu rigurozitate și, prin definirea acțiunilor, să tindă spre îmbunătățirea continuă.
- Îmbunătățește imaginea internă în fața lucrătorilor: angajații apreciază munca în companii sustenabile și care iau în serios sustenabilitatea. Un plan de acțiune pentru sustenabilitate certifică acest angajament.
- Riscurile de mediu pentru companie sunt reduse.

Sfaturi pentru implementarea unui plan de sustenabilitate

1. Asigurarea angajamentului managementului: pentru ca un plan de sustenabilitate să avanseze cu succes este necesar angajamentul absolut al conducerii companiei, nu doar sub aspectul economic, implementarea resurselor necesare, ci și în leadership.
2. Comunicare și participare: este, de asemenea, esențial ca sustenabilitatea să fie problema tuturor. Angajații trebuie să fie implicați în planurile de acțiune și trebuie să fie implicați și actualizați cu privire la acțiunile de sustenabilitate care sunt implementate, la fel ca și ceilalți părți interesate (parteneri, clienți, furnizori, etc).
3. Efectuați un diagnostic inițial: este esențial să avem o bună înțelegere a aspectelor și impacturilor noastre inițiale de mediu. Cu greu putem îmbunătăți ceea ce nu știm.
4. Să avem date cantitative: măsurarea impactului nostru asupra mediului pentru a avea date obiective este cea mai bună modalitate de a putea analiza planul de sustenabilitate dintr-o perspectivă obiectivă și realistă. Trebuie să avem măsurători și analize ale tuturor variabilelor posibile (descărcări, deșeuri, consumuri etc.). Doar ceea ce se măsoară devine mai bun.
5. Prioritizare: planul de sustenabilitate trebuie să fie realist și să pretindă că le face totul în primul an nu este. Trebuie să alegem dintre toate domeniile de îmbunătățire care sunt cele care pot avea cea mai mare urgență sau vor avea cel mai mare impact pozitiv.
6. Creați echipe multidisciplinare: reunirea angajaților din diferite domenii pentru atingerea obiectivelor este cea mai bună modalitate de a asigura succesul. De multe ori este necesar să vezi lucrurile din prisme diferite pentru a avea o viziune la 360°.
- 7.** Analizați întregul ciclu de viață sau lanțul de aprovizionare. Planul de sustenabilitate trebuie să cuprindă întregul lanț valoric. Este obișnuit ca companiile să stabilească limitele sustenabilității în limitele procesului lor de producție, dar există multe domenii pe care le putem îmbunătăți care se încadrează în afara acestor limite. Pentru a face acest lucru, cel mai bine este să facem o analiză a ciclului de viață care ne va ajuta să definim prioritățile. Ideea este de a minimiza impactul de la originea materiilor noastre prime, până când produsele noastre nu mai sunt pe piață: ceea ce se numește de la

leagăn până la mormânt. Trebuie să includem întregul lanț valoric în planul nostru de sustenabilitate.

Managementul riscului

Analizarea obstacolelor potențiale și a factorilor de risc este o parte importantă a managementului afacerii. Prin identificarea riscurilor potențiale, companiile pot lua măsuri pentru a minimiza impactul acestora și pentru a se pregăti pentru situații neașteptate. Unii dintre factorii de risc comuni includ schimbări în economie, concurență, tehnologie, reglementări guvernamentale și dezastre naturale.

Pentru a dezvolta planuri de management al riscului, companiile trebuie să identifice riscurile specifice cu care se confruntă și să dezvolte strategii pentru a le atenua. Aceasta poate include implementarea măsurilor de securitate, diversificarea portofoliului de produse, crearea de planuri de urgență și încheierea de asigurări. Managementul crizelor este un proces critic pentru companiile care se confruntă cu situații neașteptate, cum ar fi pandemia de COVID-19. Întreprinderile ar trebui să aibă planuri de urgență pentru a aborda situațiile de urgență și pentru a minimiza impactul asupra operațiunilor lor. Aceasta poate include implementarea politicilor de lucru la distanță, reorganizarea lanțului de aprovizionare și comunicarea clară cu angajații și clienții. Pentru a crește reziliența și a se adapta la circumstanțe în schimbare, companiile pot lua măsuri pentru a-și îmbunătăți flexibilitatea și capacitatea de reacție. Aceasta poate include investițiile în tehnologie, formarea angajaților și crearea unei culturi a companiei care încurajează inovația și adaptabilitatea.

Pe scurt, analiza obstacolelor potențiale și a factorilor de risc, dezvoltarea planurilor de management al riscului și managementul crizelor sunt elemente critice ale managementului afacerii. Luând măsuri pentru a crește reziliența și a se adapta la circumstanțe în schimbare, companiile își pot îmbunătăți capacitatea de a face față provocărilor și de a profita de oportunități.



Cum să identifiți potențialele obstacole și factorii de risc într-o companie?

Pentru a identifica potențialele obstacole și factori de risc dintr-o companie, se pot face următorii pași:

1. Identificați cele mai importante active ale companiei, inclusiv informațiile care fac parte din activele primare, care sunt indispensabile pentru realizarea obiectivelor și misiunii afacerii.

2. Efectuați o evaluare a riscurilor pentru a identifica riscurile specifice cu care se confruntă compania.
3. Dezvoltați strategii de atenuare a riscurilor identificate, cum ar fi implementarea măsurilor de securitate, diversificarea portofoliului de produse, crearea de planuri de urgență și încheierea de asigurări.
4. Identificați obstacolele potențiale care pot apărea în implementarea strategiilor de diminuare a riscurilor.
5. Luați măsuri pentru a depăși obstacolele identificate, cum ar fi diversificarea fluxurilor de venituri, explorarea de noi piețe, inovarea continuă, implementarea politicilor de lucru la distanță, reorganizarea lanțului de aprovizionare și comunicarea clară cu angajații și clienții.

Este important de reținut că potențialele capcane și factorii de risc pot varia în funcție de tipul de afacere și de industria în care operează. Prin urmare, este necesar să se efectueze o evaluare a riscurilor specifice companiei și sectorului pentru a identifica riscurile și obstacolele relevante.

Care sunt instrumentele cele mai des folosite pentru a efectua o analiză de risc într-o companie?

Există mai multe instrumente și tehnici care pot fi utilizate pentru a efectua o analiză de risc într-o companie. Mai jos sunt câteva dintre cele mai frecvent utilizate astfel de instrumente:

1. **Chestionar pentru Analiza de Risc:** Acesta este un set de întrebări standardizate care sunt folosite pentru a identifica riscurile potențiale într-o companie. Întrebările se interesează despre situații care pot reprezenta un risc, iar răspunsurile afirmative stabilesc cele mai reprezentative riscuri.
2. **Lista de Verificare a Polițelor de Asigurare:** Acest instrument este folosit pentru a identifica riscurile care sunt acoperite de polițele de asigurare ale companiei și cele care nu sunt. Acest lucru permite companiei să ia măsuri pentru a atenua riscurile neacoperite.
3. **Diagrama Flux de Proces:** Acest instrument este folosit pentru a identifica riscurile în procesele companiei. Procesul este reprezentat grafic și sunt identificate punctele critice în care pot apărea riscuri.
4. **Analiza cauză - efect (Ishikawa sau herringbone):** Această tehnică vizuală este ideală pentru identificarea posibilelor cauze ale unui risc. Riscul este reprezentat grafic și sunt identificate posibilele cauze ale riscului.
5. **Evaluarea cantitativă a riscului:** Această tehnică este utilizată pentru a atribui valori numerice riscurilor identificate și pentru a determina probabilitatea și gravitatea

acestora. Acest lucru permite companiei să prioritizeze riscurile și să dezvolte strategii pentru a le atenua.

- 6. Evaluarea calitativă a riscului:** Această tehnică este utilizată pentru a evalua riscurile fără a se atribui valori numerice. Se bazează pe experiența și judecata experților pentru a identifica riscurile și pentru a determina probabilitatea și gravitatea acestora.

Important este că fiecare instrument și tehnică are propriile sale avantaje și dezavantaje, iar alegerea instrumentului potrivit va depinde de nevoile și resursele companiei..

Abilitarea femeilor în afaceri

Pentru a înțelege ce este reziliența în afaceri, este important să ne uităm la modul în care companiile au răspuns la izolare, munca la distanță, nevoia de a continua afacerile și alte aspecte derivate din criza pandemică. Vom vedea că unele companii s-au adaptat mai bine la schimbări decât altele. De ce se întâmplă asta? Ce face diferența? Este tocmai reziliența în afaceri, adică capacitatea de a se adapta la schimbări, de a învăța din ele și de a ști să crească în fața dificultăților.

Reziliența în afaceri este capacitatea companiilor de a se adapta la schimbare, de a învăța din ea și de a ști să crească într-un mediu plin de dificultăți.

Ce face o companie rezilientă?



Restaurantele sunt unele dintre afacerile care au suferit cel mai mult de pe urma pandemiei, dar sunt multe cazuri în care au reușit să se adapteze adversității. De exemplu, Restaurantul DO din Granollers este un

restaurant și școală de gătit axată pe produse locale și de calitate. Aceasta a fost strategia lor: când a început carantina, restaurantul avea o cantitate mare de mărfuri perisabile. Pentru a vinde produsele și a continua cu activitatea, au fost concepute meniuri adaptate la takeaway și au fost folosite rețelele de socializare pentru a comunica noile servicii. Prin urmare, s-au adaptat la situație aplicând reziliență.

O companie rezilientă se caracterizează prin mai multe elemente:

1. Puteți crea și șterge structuri cu ușurință.
2. Pune angajatul în centru.
3. Creați medii de lucru reziliente în care comunicarea și cooperarea sunt încurajate.
4. Conduceți și analizați percepțiile angajaților pentru a evita un mediu de lucru necorespunzător.

Prioritățile de afaceri în era post-pandemică

Putem evidenția următoarele priorități de afaceri în urma pandemiei de COVID-19:

Resiliența. Companiile trebuie să fie capabile să se adapteze la medii în care punctul de contact cu clienții se poate schimba, poate exista o creștere sau o scădere bruscă a cererii sau în care conectivitatea și securitatea trebuie protejate, astfel încât angajații să poată lucra de acasă.

Automatizarea proceselor. Se așteaptă ca mai mult de jumătate din procesele de afaceri actuale să fie automatizate până în 2025. Automatizarea permite ca sarcinile repetitive să fie efectuate de software-ul robot și angajații să se concentreze pe sarcini de valoare pentru afacere.

Luare a deciziilor bazate pe date. Este esențial ca procesele de luare a deciziilor să se bazeze pe date actualizate și reale, în acest fel, va fi mai ușor să faceți față schimbărilor de pe piață, ale cererii sau apariția noilor competitori.

Trăim în medii dinamice care se pot schimba în orice moment, așa că este necesar ca organizațiile să aibă structuri și planuri care să se adapteze rapid la situații neprevăzute, să învețe din ele și să se reinventeze, dacă este cazul. Reziliența este cheia nu numai pentru supraviețuire, ci și pentru dezvoltarea și creșterea pe piețele în schimbare în era post-COVID-19.

Sunt femeile lideri mai buni într-o criză?

Genul (Sexul) joacă un rol important în abordarea unui lider, dar înseamnă asta că una dintre sexe este mai bine să conducă într-o criză? Se poate dezbate dacă genul joacă un rol important în definirea abordării unui lider, cu experiențe și competențe diferite, dar indiferent - înseamnă asta că una dintre sexe este fundamental mai bun la conducerea unei crize decât celălalt?

În decembrie 2020, Harvard Business Review și-a clarificat poziția, publicând o lucrare de cercetare intitulată "Women Are Better Leaders during a Crisis" de Jack Zenger și Joseph Folkman. Autorii evidențiază că, pe baza datelor lor, liderii ar trebui să fie capabili să pivezeze și să învețe noi abilități; accentuarea dezvoltării angajaților chiar și atunci când vremurile sunt grele; dând dovadă de onestitate și integritate; și sunt sensibili și înțeleg stresul, anxietatea și frustrarea pe care o simt oamenii. Analiza lor a arătat că acestea sunt trăsături pe care femeile le arată cel mai des.

Cercetarea a analizat 19 competențe și a identificat cinci în care a existat o diferență semnificativă statistic între femei și bărbați. Aceste domenii includ "a lua inițiativa", "agilitatea de învățare", "a inspira și motiva pe alții", "a dezvolta pe alții" și "a construi relații". În total, femeile au fost evaluate mai pozitiv în 13 dintre cele 19 competențe care cuprind eficiența globală a conducerii.

Bărbații au fost evaluați mai pozitiv la o singură competență, "expertiza tehnică/profesională", dar diferența nu a fost semnificativă statistic.

În 2014, Forbes a publicat un articol despre "sfârșitul liderului macho". Acesta explorează opiniile a peste 6.500 de consumatori (sursa: KLCM 2014) și identifică conducerea feminină drept calea viitorului. Potrivit Forbes, aceste trăsături includ: "a conduce prin exemplu", "a comunica în mod deschis și transparent", "recunoașterea greșelilor", "a scoate la iveală ce este mai bun din ceilalți" și, mai ales, în timpul unei pandemii globale, "a trata subiectele controversate cu calm și încredere".

În cercetările lor, liderii de sex feminin au avut rezultate mai bune decât omologii lor de sex masculin în toate aceste domenii, cu excepția unuia.



Așteptări în situație de criză

Întrucât lumea se află acum într-o era digitală, interconectată, așteptările liderilor și judecata noastră colectivă asupra performanței lor sunt discutate în mod deschis și public. Un singur comentariu poate câștiga rapid avânt online, răsucind narațiunea și luând o viață proprie.

Polarizarea crescândă i-a pus pe lideri în poziții în care pot evoca reacții extrem de emoționale sau chiar indignare, așa cum sa demonstrat în timpul revoltelor de la clădirea Capitoliului S.U.A. Prin urmare, liderii din sfera publică și din toate organizațiile trebuie să prezinte trăsăturile potrivite de eficiență a conducerii, dacă doresc să performeze bine, mai ales că deficiențele vor fi amplificate în timpul unei crize.

Modul în care un lider acționează în timpul unei crize îi întărește acreditările ca lider bun sau unul rău. Prima parte a unei crize este adesea de natură reactivă, solicitând liderilor să acționeze rapid, să ia decizii și să construiască încredere, dar îi poate lăsa pe lideri deschiși criticilor dacă se grăbesc să judece.

Pe măsură ce treceți în etapele ulterioare ale unei crize, răspunsul se concentrează mai mult pe echilibrarea acelor judecăți și compromisuri cu informațiile disponibile. Diferența dintre un lider eficient și un lider ineficient este că un lider de succes va oferi direcție, va stimula colaborarea și îi va inspira pe alții să facă tot posibilul, ceea ce este exact ceea ce aveți nevoie pentru a naviga cu succes într-o criză.

Când vă aflați într-o criză, aveți nevoie de obicei de un stil de conducere managerial, deoarece timpul este scurt, fluxul de informații este ridicat și este necesară luarea rapidă a deciziilor. Femeile tind să manifeste stiluri de conducere mai colaborative, participative și democratice; în timp ce bărbații folosesc mai des o abordare de comandă și control. Ambele

abordări au meritele lor, dar femeile le combină cel mai adesea și prezintă un stil de conducere androgen extrem de eficient, adesea descris ca "leader transformațional".

Țările cu femei la conducere au suferit de șase ori mai puține decese confirmate în primul val de Covid-19 decât țările cu guverne conduse de bărbați. Femeile lideri precum Sanna Marin din Finlanda au fost lăudate pentru că au abordat criza cu sprijin științific și eficiență. Nu există multe femei lideri la nivel mondial, dar cele care au avut rezultate bune până acum ar trebui recunoscute.



2. Sustenabilitate în afaceri

Sustenabilitatea în afaceri se referă la strategia pe care o întreprindere o adoptă pentru a reduce impactul negativ asupra mediului care rezultă din operațiunile sale pe o anumită piață. Practicile de sustenabilitate ale unei organizații sunt de obicei analizate pe baza parametrilor de mediu, social și de guvernanță (ESG).

Pe măsură ce ne confruntăm cu schimbări ireversibile ale sistemului planetei, amenințarea schimbărilor climatice a devenit prea riscantă pentru a fi ignorată. Depășirea limitelor de mediu ridică îngrijorări cu privire la efectele unda asupra sistemelor naturale și societăților globale. Companiile văd atât presiunea, cât și oportunitatea de a stabili obiective de sustenabilitate dacă nu au făcut-o deja. Chiar și în mediul actual al pandemiei de COVID-19, companiile continuă să se alinieze la Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă (ODD) ale Adunării Generale a Națiunilor Unite stabilite în 2015 și care se preconizează a fi atinse până în anul 2030. ODD-urile stabilesc obiective universale care oferă o linie directoare pentru atingerea sustenabilității în afaceri în domenii țintă precum sărăcia, inegalitatea și schimbările climatice.

Exemple de sustenabilitate în afaceri:

- Îmbunătățirea eficienței managementului energiei folosind surse alternative de energie și luând în considerare amprenta de carbon.
- Implementarea infrastructurii care reduce emisiile de GES*, păstrează resursele de apă și elimină deșeurile.
- Gazele cu efect de seră (cunoscute și sub numele de GES) sunt gaze din atmosfera pământului care captează căldura. În timpul zilei, soarele strălucește prin atmosferă, încălzind suprafața pământului. Noaptea suprafața pământului se răcește, eliberând căldură înapoi în aer. Dar o parte din căldură este prinsă de gazele cu efect de seră din atmosferă

- Operarea cu lanțuri de aprovizionare dinamice și eficiente pentru a promova o economie circulară, a încuraja reutilizarea, a elimina deșeurile, a promova consumul sustenabil și a proteja resursele naturale.
- Permitea dezvoltării sustenabile prin evaluarea riscurilor și îmbunătățirea rezilienței, respectând reglementările externe și obiectivele de dezvoltare.

De ce este importantă sustenabilitatea în afaceri?

Facem afaceri într-o lume imprevizibilă. Schimbările climatice, scăderea resurselor naturale și cererea tot mai mare de energie și aprovizionare cu alimente perturbă operațiunile comerciale și lanțurile de aprovizionare în moduri neașteptate.

Niciodată nu a fost mai important pentru organizațiile publice și private să regândească cuprinzător modul în care funcționează. Transformarea într-o afacere sustenabilă de succes necesită noi niveluri de reziliență și agilitate, înrădăcinate în practici responsabile care ne conservă planeta.

Sustenabilitatea este un element imperativ de afaceri și ar trebui să fie fundamentală pentru strategia și operațiunile tuturor companiilor. Motivele pentru aceasta sunt atât etice, cât și financiare:

- Angajații caută din ce în ce mai mult să lucreze cu companii care prezintă o misiune și un scop care îi pasă de planetă atunci când decid unde să lucreze. 71% dintre angajați și cei care caută un loc de muncă spun că companiile sustenabile din punct de vedere ecologic sunt mai atractive.
- Consumatorii sunt dispuși să plătească mai mult pentru produse de la mărci care sunt responsabile cu mediul înconjurător. 80% dintre consumatori indică faptul că sustenabilitatea este importantă pentru ei.
- Guvernele, investitorii, angajații și clienții cer noi niveluri de responsabilitate corporativă, inclusiv acțiuni pentru abordarea schimbărilor climatice.
- Multe dintre marile economii ale lumii au sau dezvoltă cerințe corporative de dezvăluire a impactului asupra mediului, determinând companiile să reducă emisiile de GES.
- Creșterea criteriilor de investiții de mediu, sociale și de guvernanță (ESG), precum și investițiile sustenabile, indică faptul că o afacere sustenabilă este în mod inherent mai atractivă pentru numărul tot mai mare de investitori responsabili. Investițiile în active ESG pot ajunge la 53 de miliarde în 2025, reprezentând mai mult de o treime din activele globale.

Pentru a ne proteja planeta și viitorul, companiile trebuie să stimuleze decarbonizarea, să îndeplinească cerințele de reglementare de mediu și termenele limită de conformitate și să îmbunătățească consumul de resurse. Cei care conduc drumul în practicile de afaceri

sustenabile adoptă noi modele de afaceri pentru a câștiga clienți, pentru a crește loialitatea mărcii și pentru a descoperi noi oportunități de reducere a costurilor.

Avantajele sustenabilității în afaceri

Companiile care integrează cu atenție practicile sustenabile în operațiunile lor realizează beneficii de afaceri valoroase. Acestea includ:

Avantaj competitiv: 55% dintre consumatori spun că responsabilitatea pentru mediu este foarte- sau extrem de importantă atunci când aleg un brand. A fi recunoscut ca o afacere sustenabilă vă poate îmbunătăți prezența mărcii și vă poate ajuta să atrageți consumatori care sunt dispuși să aleagă companii care se angajează activ în practici sustenabile.

Atractiv pentru investitori: 4 din 5 investitori personali intenționează să acționeze asupra factorilor de sustenabilitate sau responsabilitate socială în următoarele 12 luni.

Conformitatea cu cerințele reglementare: Guvernele vor continua să extindă reglementările și obiectivele corporative de dezvoltare sustenabilă (ODD). Țineți pasul prin implementarea de soluții sustenabile de la început pentru a îndeplini aceste noi cerințe de reglementare și pentru a captura, măsura, compara și raporta în mod continuu performanța ESG (de mediu, socială și de guvernantă).

Longevitate mai mare a investițiilor transformative: Pandemia de COVID-19 a accelerat transformarea digitală în majoritatea companiilor. Dacă această transformare este sustenabilă, se va construi o afacere mai rezilientă, pregătită pentru schimbări și noi oportunități.

Achiziția de talent: Persoanele în căutarea unui loc de muncă orientate spre scopuri vor să lucreze pentru companii sustenabile și responsabile din punct de vedere social. Prin construirea unei reputații ca companie sustenabilă, puteți atrage și păstra angajații potriviți pentru compania dvs.

Creșterea veniturilor: Prin implementarea unor practici sustenabile care reduc consumul de resurse și optimizează eficiența operațională, adepții schimbării de astăzi devin câștigătorii de mâine pe măsură ce își îmbunătățesc rezultatele. În timp ce eforturile care au un impact general mai mare pot fi mai costisitoare de implementat în avans, câștigurile pe termen lung vor justifica investiția.

Cum se creează o strategie sustenabilă?

Primii lideri în sustenabilitatea afacerilor aplică tehnologii digitale precum AI (Inteligența Artificială), datele IoT (Internet of Things), blockchain și cloud hibrid pentru a ajuta la operaționalizarea sustenabilității la scară. În acest proces, mulți descoperă oportunități de a crește eficiența, creând în același timp angajați mai motivați și inspirați și clienți mai

mulțumiți și loiali. Cheia unei strategii de sustenabilitate de succes este echilibrarea factorilor de mediu cu factorii cheie de diferențiere și cerințele pieței.

Primul pas în crearea unei strategii sustenabile este să ne asigurăm că părțile interesate au o viziune clară și agreată asupra stării viitoare a afacerii. Acest lucru poate necesita ajutor extern pentru a-i pune pe toți pe aceeași pagină. În primul rând, trebuie să identificăm principalele provocări și oportunități, să acordăm prioritate acțiunilor critice și să măsurăm rezultatele în raport cu obiectivele de sustenabilitate și de afaceri, oferind rezultate în săptămâni și nu în luni.

Apoi, urmați o abordare cu obiective măsurabile în timp pentru a implementa viziunea sustenabilă în toate aspectele organizației dvs. Documentați totul într-un sistem de management de mediu cu roluri, responsabilități și responsabilitate definite.

În sfârșit, începeți cu inițiative concrete care pot genera rezultate tangibile și măsurabile, demonstrând astfel valoare. Acest lucru va demonstra valoarea sustenabilității în afaceri pentru a câștiga mai mult angajament, a crea impuls și o capacitate mai mare de scalare.

Domenii de sustenabilitate corporativă

Cinci domenii principale de interes pentru a planifica un viitor rezilient și profitabil:

1. Managementul riscurilor climatice și raportarea ESG (de mediu, socială și de guvernanță).

Ultimul deceniu a înregistrat cele mai mari impacturi cauzate de dezastrele naturale. Organizațiile trebuie să ia în considerare impactul schimbărilor climatice asupra operațiunilor lor de afaceri, care provoacă fenomene meteorologice extreme, într-un mod scalabil și repetabil. Pregătiți-vă pentru întreruperi cu soluții care reunesc mai multe surse de date, inclusiv date proprietare, terțe, geospațiale, meteorologice și IoT, cu analize avansate. Prevedeți și planificați evenimentele meteorologice critice pentru a permite dezvoltarea sustenabilă și pentru a asigura continuitatea afacerii. Reduceți costurile operaționale și complexitatea conformității și raportării ESG.

2. Infrastructură rezilientă și operațiuni inteligente

Provocările globale ale schimbărilor climatice și degradării mediului, securității, confidențialității și gestionării resurselor impun întreprinderilor să se asigure că infrastructura lor este proiectată și gestionată având în vedere reziliența. Folosind gestionarea inteligentă a activelor, întreținerea predictivă și monitorizarea organizațiilor pot prelungi durata de viață a activelor, pot reduce timpul de nefuncționare și costurile de întreținere, pot optimiza stocurile de întreținere, reparații și operațiuni (MRO* Întreținere, reparații și revizii (sau administrativ - Întreținere, reparații și operațiuni)), pot reduce emisiile de CO₂ și pot elimina deșeurile. Acest lucru îi va ajuta să îndeplinească obiectivele ESG în mod profitabil.

Operațiunile sustenabile încep cu active. Activele noastre, cum ar fi clădirile, rețelele energetice, vehiculele și echipamentele industriale, aduc contribuții esențiale la provocările de sustenabilitate cu care ne confruntăm astăzi. Dar bunele practici de gestionare a activelor pot face parte din soluție. Dorința de a fi o organizație mai prietenoasă cu planeta este, de asemenea, mai mult decât altruistă. Este bine și pentru afaceri: „făcând bine făcând bine”.

Puteți crea operațiuni mai sustenabile utilizând managementul activelor întreprinderii. Veți reduce risipa și veți obține eficiență operațională în acest proces. Două exemple:

- Gestionați cererile de întreținere la nivel de întreprindere pentru a crea rute optime și eficiente și pentru a reduce cantitatea de combustibil folosită de tehnicienii dvs.
- Oferiți echipelor dvs. de întreținere instrumente mobile cu informații detaliate despre active și acces la informații esențiale pentru a crește ratele de reparare pentru prima dată și pentru a reduce vizitele repetate.

3. Lanțuri de aprovizionare sustenabile și circularitate

Consumatorii sunt din ce în ce mai preocupați de trasabilitatea bunurilor pe care le cumpără, iar liderii lanțului de aprovizionare caută să investească în economii circulare care încurajează reutilizarea. Soluțiile blockchain pot oferi o mai mare vizibilitate a lanțului de aprovizionare cu vizualizări actualizate ale inventarului și informații de performanță care ajută la construirea încrederii și transparenței, asigurând autenticitatea de la sursă până la consum, reducând în același timp risipa și costul de operare. Eliminați provocările complexe legate de emisii prin stabilirea provenienței produsului și minimizați emisiile legate de logistică prin optimizarea îndeplinirii și a livrării cu IA avansată.

Pentru organizațiile care urmăresc o agendă de sustenabilitate, lanțul de aprovizionare trebuie să fie un domeniu cheie de atenție. De ce? Deoarece până la 85% din impacturile de mediu, sociale și legate de guvernăță (ESG) au loc în lanțul de aprovizionare, inclusiv peste 90% din emisiile asociate cu furnizarea de produse și servicii unei companii. Fără transformarea lanțului de aprovizionare, nu poate exista o transformare a sustenabilității. Vestea bună este că organizațiile recunosc această provocare și iau măsuri. De fapt, 49% dintre companii spun că și-au stabilit obiective de sustenabilitate a lanțului de aprovizionare și 70% spun că intenționează să investească în economii circulare care reduc deșeurile prin reutilizare și reciclare.

Se preconizează lanțuri de aprovizionare mai sustenabile pentru a ajuta:

- Minimizați emisiile de gaze cu efect de seră (GES).
- Păstrați resursele prin reducere, reutilizare și reciclare.
- Îndepliniți așteptările clienților, atenuând în același timp impactul asupra climei.
- Abordați inegalitățile economice și sociale prin aprovizionare etică și responsabilă.

4. Electrificare, reducerea energiei și emisiilor

Permiterea electrificării curate la scară va necesita liderii să se reunească în noi moduri de a regândi modul în care funcționează sistemele electrice și rolul lor într-o economie cu GES cu zero net. Conduceți transformarea către decarbonizare prin îmbunătățirea eficienței, securității, fiabilității și rezilienței rețelei prin gestionarea inteligentă a activelor energetice și de utilități. Prin implementarea contorizării inteligente pentru a înțelege mai bine utilizarea reală a resurselor, veți putea menține activele și resursele critice în funcționare la eficiență maximă, veți îmbunătăți operațiunile echipamentelor, veți reduce costurile și veți optimiza serviciile prin automatizare.

Aproximativ 70% din actualele emisii globale de gaze cu efect de seră pot fi abordate prin electrificare curată. Sectoarele cu emisii mari, cum ar fi generarea de energie și transportul, investesc masiv în acest proces. Și, în ciuda pandemiei, 2020 a fost un an record pentru energia verde, cu peste 80% din toată capacitatea de energie electrică nouă provenind din surse regenerabile.

În viitor, transformarea digitală va fi cheia pentru decarbonizare și pentru a ajuta ecosistemele electrice să furnizeze energie curată consumatorilor conectați în siguranță și în mod fiabil. Soluțiile digitale care aplică AI, IoT și blockchain vor sprijini noi piețe de energie, permițând în același timp o infrastructură fizică mai rezilientă, operațiuni de utilități mai eficiente și mai fiabile și un serviciu mai bun pentru clienți.

Exemplu de bune practici pentru energie flexibilă:

Pentru a-și atinge obiectivul de a deveni prima capitală neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon până în 2025, orașul Copenhaga are o bună practică în ceea ce privește consumul de energie. Prin intermediul unei platforme, ajustează în mod dinamic consumul de căldură și energie în funcție de furnizarea de energie regenerabilă și angajează consumatorii să ajute la echilibrarea sarcinii. Soluția permite consumatorilor cu volum mare (cum ar fi proprietarii de clădiri, întreprinderi, centre comerciale și supermarketuri) să aleagă să folosească mai puțin sau să pună la dispoziție propriile instalații de ventilație, răcire și congelare la rețea atunci când oferta este scăzută. Profitând de flexibilitatea clădirilor, se evită bazarea pe centralele electrice de rezervă alimentate cu combustibili fosili și astfel se evită emisiile de gaze cu efect de seră asociate centralelor.

5. Sustenabilitate: transformarea ambiției în acțiune pentru întreaga companie. Pași de urmat

Companiile trebuie să integreze sustenabilitatea în structura afacerii lor pentru a obține informațiile de care au nevoie pentru a opera la scară. Acest lucru permite noilor modele de afaceri și platforme să atingă obiectivele de sustenabilitate, să crească eficiența

operațională, să îndeplinească cerințele de reglementare, să expună oportunități de inovare și să îmbunătățească experiența clienților, creând în același timp un avantaj competitiv.

Pași de urmat:

a) Construiți-vă Foaia de Parcurs Strategică.

A avea o strategie este doar primul pas în călătorie. Următorul pas crucial este să-l puneți în funcțiune. Acesta este un proces în trei etape:

1. Definiți-vă obiectivele de sustenabilitate și KPI-urile. Află ce vrei să obții și cum îți vei măsura progresul. Dacă obiectivul dvs. este să atingeți emisii nete zero, de exemplu, veți dori să definiți cum arată progresul bun lunar sau trimestrial către acest obiectiv. Comunicarea și celebrarea progresului este cheia pentru a menține oamenii de partea noastră.
2. Stabiliți-vă baza de date ESG. Creați o bază clară pentru a susține fiecare obiectiv și stabiliți un sistem de înregistrare ESG pentru a vă documenta și monitoriza progresul. Evaluați și selectați ce date trebuie să colectați de la întreaga companie, astfel încât să vă puteți seta linia de referință actuală și să măsurați progresul în raport cu KPI-urile dvs. Acest proces va include probabil date din domenii precum active, facilități, lanț de aprovizionare și infrastructură IT.
3. Puneți-vă obiectivele în acțiune. Aliniați-vă organizația prin crearea unui sistem unic de înregistrare pentru a urmări progresul către obiectivele dvs. Completați-l cu date din domeniile de afaceri relevante și utilizați-l pentru a raporta progresul și a identifica unde sunt necesare îmbunătățiri.

b) Definiți-vă obiectivele

Sustenabilitatea necesită acțiuni semnificative din partea fiecărei părți a unei organizații, de la centrul de date până la lanțul de aprovizionare și de la sala de consiliu la camera cazanelor. Organizațiile trebuie să colecteze date din întreaga organizație și să le transforme în informații de raportare la nivel financiar. Și trebuie să comunice aceste informații în întreaga organizație pentru a conduce acțiunea corectă.

Criteriile ESG, „de mediu, social și guvernantă”, au căpătat o mare relevanță în ultimii ani și au dat naștere figurii Investitorului Social Responsabil. Adică, factorii de mediu, sociali și de bună guvernare sunt cei mai apreciați de investitorii actuali, dincolo de rezultatele financiare.

c) Optimizați-vă activele și facilitățile

Activele și facilitățile sunt un loc bun pentru a începe transformarea strategiei de sustenabilitate în acțiune. Prin încorporarea inteligenței artificiale în procesele de afaceri și operațiunile fizice, datele din activele și facilitățile imobiliare pot fi folosite pentru a genera informații cheie. Aceste informații pot ajuta la optimizarea gestionării deșeurilor, la

reducerea timpului de nefuncționare neplanificat și la generarea unor economii semnificative de energie.

Deșeurile pot fi reduse, iar impactul operațiunilor asupra mediului poate fi gestionat prin prelungirea duratei de viață utilă a activelor. Întreținerea preventivă alimentată acționează ca un sistem de avertizare timpurie, permițându-vă să identificați și să remediați defecțiunile din timp, să reduceți timpul neplanificat și să mențineți echipamentul în funcțiune mai mult timp. Trecerea de la întreținerea ciclică la întreținerea preventivă înseamnă trimiterea de echipamente și vehicule numai atunci când și unde sunt necesare, reducerea consumului de combustibil și optimizarea utilizării forței de muncă.

d) Atingerea obiectivelor ecologice de Tehnologie a Informației (IT).

Înlocuirea infrastructurii existente cu hardware nou, eficient din punct de vedere energetic poate avea un efect semnificativ și imediat asupra consumului de energie, în timp ce serverele de înaltă densitate reduc, de asemenea, spațiul și, prin urmare, cerințele de iluminare și răcire.

Pentru a maximiza sustenabilitatea, căutați furnizori cu acreditări etice în lanțul de aprovizionare și scheme dovedite de reciclare și recondiționare a vechiului echipament pentru a-și prelungi durata de viață și a-l ține departe de gropile de gunoi. Impactul asupra mediului poate fi redus și prin alegerea furnizorilor care se angajează să facă ambalaje reciclabile și fără plastic.

e) Construiți un lanț de aprovizionare sustenabil

Asigurați proveniența, gestionați reducerea emisiilor și îmbunătățiți circularitatea și reziliența. Afacerile de astăzi trebuie să poată înțelege de unde și cum provin articolele și materiile prime pe care le cumpără. Ei trebuie să fie mulțumiți că întregul lanț de aprovizionare îndeplinește propriile standarde de sustenabilitate (și ale clienților lor), precum și orice standarde cerute de autoritățile de reglementare. Și trebuie să fie capabili să ia măsuri atunci când standardele nu sunt suficiente: prin găsirea de surse alternative sau influențând schimbări de comportament în baza de furnizori.

Provocări în afaceri

Există mai multe provocări de depășit în încercarea de a deveni o afacere cu adevărat sustenabilă:

- **Disponibilitatea Clientului.** În timp ce mentalitatea în jurul sustenabilității se schimbă, nicio companie nu își poate permite să rămână în urmă și puține își pot permite financiar să fie prea departe de apetitul pentru oferte sustenabile. Co-crearea unui viitor sustenabil necesită o înțelegere profundă a clienților dvs. și să aveți

parteneri cu relațiile și ecosistemele potrivite pentru a lucra împreună în vederea atingerii aceluiasi obiectiv.

- **Costuri.** Implementarea practicilor de afaceri sustenabile necesită, în general, investiții inițiale mai mari. Pe termen scurt, de multe ori va fi mai ieftin să menținem status quo-ul. Unele organizații vor avea nevoie de ajutor pentru a construi un caz de investiție pentru a arăta cum investiția imediată va avea ca rezultat o profitabilitate de lungă durată pe termen lung.
- **Inerția sistemică.** Deși sustenabilitatea este un obiectiv important, adesea nu este văzută ca fiind mai importantă decât alte priorități cheie care pot oferi beneficii în avans. Multe companii planifică în trepte de zece ani, așa că, deși un angajament pentru 2050 este bun, adesea nu este suficient pentru a conduce acțiuni pentru acest deceniu, din punct de vedere al planificării. Aceasta reformulează riscurile ca oportunități și susține argumentul că acționarea sustenabilă acum este necesară pentru a-l atinge în viitor.
- **Lipsa instrumentelor, cunoștințelor și experienței.** A nu fi pregătit pentru a dezvolta o viziune, o strategie și un mediu de sustenabilitate corporativă este un risc monumental. Este posibil ca companiile să nu aibă capacitatea de a implementa soluții sustenabile sau chiar să știe de unde să înceapă. Sustenabilitatea (și, prin urmare, răspunsurile la aceasta) în afaceri evoluează. Fiecare afacere are nevoie de un ecosistem de parteneri de inovare care să îi ajute să reinventeze lumea și să creeze un viitor sustenabil.

Avantajele sustenabilității în afaceri

Perspectivile obținute din datele de mediu schimbă comportamentele de afaceri și sociale, ducând la apariția unei întreprinderi sustenabile. Astfel, sustenabilitatea în afaceri este un megatrend care va continua să afecteze profund competitivitatea companiilor și chiar supraviețuirea acestora pe piață. Liderii caută să valorifice puterea datelor, a inteligenței artificiale și a blockchain-ului pentru a gestiona riscul climatic și de mediu, pentru a optimiza performanța activelor și utilizarea resurselor, pentru a stimula decarbonizarea și pentru a construi lanțuri de aprovizionare mai sustenabile.

Călătoria de sustenabilitate include conservarea și procurarea de energie regenerabilă, reducerea emisiilor de CO₂, reutilizarea și reciclarea produselor și a deșeurilor, reducerea prelevării de apă și menținerea biodiversității critice.

Rolul femeilor în lumea sustenabilității

Femeile joacă un rol fundamental în dezvoltarea sustenabilă, motivând angajamentul societății față de transformarea ecologică.

Sustenabilitatea este un cuvânt feminin și poate nu este o coincidență. Femeile, în special fetele, suferă cel mai mult de consecințele actualei crize ecologice globale. Sunt mai vulnerabili la schimbările climatice. Dar ei sunt și cei care conduc lupta pentru a ne proteja planeta și a realiza o societate mai sustenabilă

"Femeile nu sunt doar afectate mai serios de aceste probleme. Ele au, de asemenea, idei și capacitatea de conducere de a le rezolva." Acest lucru este potrivit UN Women, organizația Națiunilor Unite dedicată promovării egalității de gen și a capacității femeilor

Cu ocazia sărbătoririi Zilei Internaționale a Femeii, punem în evidență exemplul unei duzini de femei care lucrează pentru mediu și sustenabilitate. Toate din domenii diferite: antreprenoriat și leadership în afaceri, activism de mediu sau „cuvântul”. Aceste femei ne aduc mai aproape de un viitor mai drept, mai egal și mai sustenabil din punct de vedere al mediului.

Organizația Națiunilor Unite și-a stabilit ca obiectiv 2030 realizarea unei lumi sustenabile. Și sunt în sarcină, figuri care joacă un rol cheie în încercarea de a plasa sustenabilitatea la cele mai înalte niveluri de luare a deciziilor în companii, entități, instituții și societate în general. În acest scop, Women Action Sustainability (WAS) a luat naștere în 2020. WAS folosește talentul feminin pentru a ridica sustenabilitatea la primul nivel strategic al organizațiilor. Această asociație promovează conferințe și forumuri de discuții pe teme ESG (de mediu, socială și guvernanta corporativă) cu experți în aceste domenii.

Sustenabilitatea are nevoie de femei. Următoarele sunt șapte exemple de femei spaniole care sunt lideri în domeniul sustenabilității. Femei a căror traiectorie profesională este axată pe contribuția la obiectivele de dezvoltare sustenabilă pentru realizarea schimbării necesare.

- 1. Mónica Chao și echipa WAS:** Președintele WAS. Prin această inițiativă, reunește femei care lucrează în sustenabilitatea companiilor. Alături de Chao, Isabel López-Rivadulla, vicepreședinte; Rosa Vidal și Raquel Espada, printre altele, conduc această asociație non-profit de femei profesioniste "care caută să aducă importanța sustenabilității în prim-planul vieții sociale, politice și de afaceri".
- 2. Alicia H. Puleo:** Este filozof, profesor și una dintre cele mai mari referințe ale feminismului. Puleo este autoarea, printre alte cărți, a "Ecofeminism for another possible world", unde propune un "ecofeminism critic" care apără egalitatea și sustenabilitatea.
- 3. Yayo Herrero:** Antropolog, inginer agricol și profesor, a fost coordonatorul Ecologists in Action – Spania și este acum vicepreședinte al Fundației Fuhem, care promovează justiția socială și sustenabilitatea mediului.
- 4. Dina Garzón:** O altă reprezentantă dintre cei mai influenți cercetători în domeniul feminismului ecologic. Ea este co-fondatoare a Ecofeminist Network, un grup de femei

care "luptă pentru o lume mai sustenabilă și mai dreaptă pentru toate ființele de pe planetă", spun ei pe profilul lor de Facebook.

5. Carlota Pi Amorós: Antreprenoriat în verde. Inginer și femeie de afaceri. În 2010 a co-fondat compania de tranziție energetică Holaluz, una dintre cele mai mari companii spaniole de energie regenerabilă.

6. Irene Tarradellas: Un alt exemplu de leadership în afaceri, ea este un manager la Impact Hub Barcelona, un incubator pentru antreprenori și organizații care conduc o transformare socială și de mediu sustenabilă.

7. Laura Fernández. Ea a creat AllWomen Academy, care este o academie digitală condusă de - și pentru femei, unde predau specialități digitale pentru a reduce decalajul de gen, și pentru a obține o mai mare incluziune în muncă a femeilor, în acest sector.

Acestea sunt doar câteva exemple de femei influente în lumea sustenabilității din Spania. Femei dedicate, care lucrează proactiv pentru o societate sustenabilă. Voci feminine chemate să conducă schimbarea. <https://wasaction.com/>

4. Rezumat

Sustenabilitatea afacerilor a evoluat de la a fi o opțiune etică la a deveni o necesitate strategică. Companiile care integrează practici sustenabile în modelul lor de afaceri nu doar respectă reglementările, ci își îmbunătățesc și competitivitatea și reputația.

- Adoptarea practicilor sustenabile poate avea ca rezultat o reducere semnificativă a costurilor de exploatare, datorită eficienței mai mari în utilizarea resurselor precum energia și materialele. În plus, reducerea la minimum a deșeurilor și a emisiilor poate reduce cheltuielile asociate cu gestionarea deșeurilor.
- Companiile sustenabile își recunosc rolul în bunăstarea societății și a mediului. Aceasta include nu numai evitarea daunelor, ci și contribuția activă la dezvoltarea socială și de mediu, creând un impact pozitiv asupra comunităților în care își desfășoară activitatea. În plus, pe o piață din ce în ce mai conștientă de sustenabilitate, companiile care adoptă practici responsabile se pot diferenția de concurență. Acest lucru se poate traduce printr-o mai mare loialitate a clienților și o atractivitate suplimentară pentru investitori.
- Sustenabilitatea necesită o viziune pe termen lung în luarea deciziilor. Companiile care sunt angajate în favoarea sustenabilității sunt mai bine pregătite să se adapteze la schimbările din mediul economic, social și de mediu, asigurându-și viabilitatea viitoare.
- În cele din urmă, sustenabilitatea afacerilor nu este doar un imperativ etic, ci reprezintă și o oportunitate strategică pentru companiile care doresc să prospere într-

un mediu global în schimbare. Organizațiile care adoptă această abordare vor fi mai bine poziționate pentru a face față provocărilor viitorului și a contribui la o lume mai sustenabilă.

5. Conținut pentru testul de autoevaluare

Alegere multiplă. Întrebarea 1: Sustenabilitatea afacerilor se aplică afacerilor care generează profitabilitate:

- a) **De mediu, Social și Economic**
- b) De mediu, Social și Cultural
- c) De mediu, Politic și Economic
- d) Etic, Social și Economic

Alegere multiplă. Întrebarea 2: "Women Action Sustainability" s-a născut în anul:

- a) 2005
- b) 2010
- c) **2020**
- d) 2022

Adevărat/Fals. Întrebarea 3: Planul de sustenabilitate nu trebuie monitorizat cu o periodicitate predefinită.

- Adevărat
- **Fals**

Adevărat/Fals. Întrebarea 4: Unul dintre avantajele implementării unui plan de sustenabilitate este că îmbunătățește imaginea companiei în ochii terților.

- **Adevărat**
- Fals

Adevărat/Fals. Întrebarea 5: Lanțuri de aprovizionare mai sustenabile pot ajuta la conservarea resurselor prin reducere, reutilizare și reciclare.

- **Adevărat**
- Fals

Adevărat/Fals. Întrebarea 6: Diagrama flux de proces nu este un instrument pentru a efectua o analiză de risc într-o companie.

- Adevărat
- **Fals**

Completați spațiul liber. Întrebarea 7: Tehnica vizuală de identificare a posibilelor cauze ale unui risc se numește...

- a) Evaluare calitativă a riscului
- b) Raspunsuri corecte: - Alegere multiplă #1: a) - Alegere multiplă #2: c) -
Adevărat/Fals #3: Fals - Adevărat/Fals #4: Adevărat - Adevărat/Fals #5: Adevărat -
Adevărat/Fals #6: Fals - Completați spațiile libere #7: d)ă flux de proces
- c) Chestionar de analiză a riscurilor

d) Analiza cauză - efect

Răspunsuri corecte:

- Alegere multiplă #1: a)
- Alegere multiplă #2: c)
- Adevărat/Fals #3: Fals
- Adevărat/Fals #4: Adevărat
- Adevărat/Fals #5: Adevărat
- Adevărat/Fals #6: Fals
- Completați spațiile libere #7: d)

6. Povești de succes

- O poveste de succes a unei companii conduse de femei care este un reper inovator în sustenabilitatea afacerilor este Holaluz, fondată de Carlota Pi. Holaluz este una dintre cele mai mari companii de energie regenerabilă din Spania, lucrând din 2010 pentru a conduce schimbarea energiei regenerabile a țării. Compania se concentrează pe promovarea energiilor regenerabile și a sustenabilității, remarcându-se prin angajamentul față de valori precum sustenabilitatea și egalitatea. www.holaluz.com
- Pe lângă Holaluz, se numără și alte companii conduse de femei care s-au remarcat prin angajamentul față de sustenabilitatea afacerilor:
 - **KUNTU Cosmetics:** Mic laborator de cosmetice organice, vegane și unisex situat în Alcarria din Madrid, care a câștigat premii internaționale pentru angajamentul său față de conservarea planetei.
 - **Plant on Demand și D2 Naturaleza:** Companii spaniole conduse de femei care caută o schimbare către o economie sustenabilă.
 - **The Milky Way:** brand de modă sustenabilă fondat de Meritxell și Natalia în Barcelona
 - **Hemper:** companie de rucsaci sustenabili realizate cu cânepă în Nepal, fondată de Gloria Gubianas
 - **Bolsalea:** specialiști în ambalaje sustenabile create de Marina Moya

- **Infini Denim:** companie din Barcelona fondată de Montse Bayén și Nuria Nubiola
- **Teterum:** primul ceai sustenabil spaniol BCorp, fondat de Patricia Pólvora
- **Sirem Wild:** brand de modă sustenabilă pentru întreaga familie, fondat de Miriam Barahona
- **Salvados beer:** bere produsă în mod circular pentru a evita risipa alimentară, fondată de Diana Vargas Go Zero Waste: aplicație pentru a descoperi spații zero deșeuri, creată de Magda Cebrian.
- Aceste exemple demonstrează rolul important pe care femeile lideri îl joacă în promovarea sustenabilității afacerilor în Spania și la nivel global.

7. Bibliografie și referințe suplimentare

- <https://www.larepublica.co/especiales/practicas-sostenibles/estos-son-los-planes-de-sostenibilidad-que-lideran-mujeres-dentro-de-grandes-empresas-3376713>
- <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2020/10/26/blog-firms-environmental-performance-in-times-of-crisis>
- <https://mujeres.expansion.mx/opinion/2022/12/08/mujeres-protagonistas-crecimiento-empresarial-sostenible>
- <https://www.entrepreneur.com/es/mujeres-emprendedoras/estas-8-mujeres-lideran-la-sostenibilidad-en-empresas-como/408705>
- <https://www.andalucialab.org/blog/sostenibilidad-estrategia-de-exito-en-tiempos-de-crisis/>
- <https://earthuniversity.edu.mx/empoderando-a-las-mujeres-a-traves-de-las-finanzas-sostenibles/>
- <https://www.ibm.com/es-es/topics/business-sustainability>
- <https://wasaction.com/>
- <https://www.andaluciaemprende.es/>

8. Materiale de instruire conexe

- Modulul de formare RE-FEM 5: Reziliența personală, bunăstarea și implicațiile de gen ale a fi femeie
- <https://youtu.be/G4qAp8qeKbM?feature=shared>
- <https://youtu.be/5HQPVOjV8TY?feature=shared>

9. Cuvinte Cheie

- Sustenabilitatea afacerii
- Economia circulară
- Diferența de remunerare între femei și bărbați
- Reziliența în afaceri
- Leadership incluziv

10. Competențe și Abilități ESCO

Abilități și Competențe Transversale

- **Abilități sociale și emoționale**
- **Gândire critică**
- Gândire analitică
- **Rezolvarea problemelor**
- Autogestionare
- **Managementul afacerii**
- **Adaptabilitate**
- **Reziliență**
- Creativitate
- Rețelizare
- Inițiativă
- Flexibilitate
- Receptivitate
- Înțelegerea complexității
- Cooperare
- Empatie
- Inovație
- Leadership

Abilități

- **Abilități tehnologice**
- Marketing de produs
- Marketing digital
- Abilități digitale
- Comunicare

- Cooperare
- Inteligența emoțională

Cunoștințe

- **Managementul afacerii**
- Învățare și formare online
- Publicitate
- Cloud computing
- Big data
- Comerț electronic
- Inteligența artificială
- IoT
- Alfabetizare digitală
- Securitate cibernetică
- Exploatarea și analiza datelor
- **Sustenabilitate**
- Bunăstare
- **Schimbările climatice**
- Managementul rețelelor sociale



Pagină de web:

www.refem.eu

E-mail:

hetfa_re-fem@hetfa.eu

Facebook:

www.facebook.com/REFEM0

Twitter:

[@RE-FEM project](https://twitter.com/RE-FEM_project)

Linkedin:

www.linkedin.com/RE-FEM



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile exprimate sunt în exclusivitate doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.