



ODRŽIVOST U VREMENIMA KRIZE

Autor: ANDALUCÍA EMPRENDE



Co-funded by
the European Union

The RE-FEM - Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Ciljevi i ishodi učenja

Završetkom ovog modula moći ćete:

- **Promovisati razumevanje održivosti u poslovanju** – Pomoći učesnicima da shvate značaj održivosti u poslovnom kontekstu, uključujući njenu povezanost sa Ciljevima održivog razvoja (SDGs) i odgovornim upravljanjem životnom sredinom.
- **Razviti veštine održivog menadžmenta** – Obučiti profesionalce da primenjuju strategije održivosti, identifikuju mogućnosti za smanjenje ekološkog uticaja, promovišu etičke prakse i usklađuju poslovanje sa standardima društvene odgovornosti.

Ciljevi i ishodi učenja

Završetkom ovog modula moći ćete da:

- Razumete osnovne principe održivosti u poslovnom kontekstu.
- Produbite znanje o Agendi 2030 za održivi razvoj.
- Steknete znanja o dobrom upravljanju, etici i održivim finansijama.
- Razumete ulogu preduzetništva u održivom razvoju i povezane politike.

Sadržaj

Održivost u vremenima krize

Planovi
održivosti,
otpornost i
osnaživanje
preduzetnica

Održivost u
poslovanju



Planovi održivosti, otpornost i osnaživanje preduzetnica



Planovi održivosti, otpornost i osnaživanje preduzetnica

U vremenima krize ključno je da kompanije, posebno one koje vode žene, imaju uspostavljene planove održivosti i otpornosti. Ovi planovi omogućavaju efikasno suočavanje sa poremećajima, istovremeno stvarajući dugoročnu ekološku, društvenu i ekonomsku vrednost.

Osnaživanje preduzetnica od suštinskog je značaja, jer povećava njihovo učešće na liderskim pozicijama i pomaže im da unaprede i prošire svoje poslovne inicijative. Ovaj holistički pristup doprinosi napretku i dobrobiti zajednica i budućih generacija.

Komponente plana održivosti

Ekonomska dimenzija

Fokus na profitabilnost, finansije i stvaranje ekonomske vrednosti na duži rok.

Društvena dimenzija

Doprinos unapređenju kvaliteta života u zajednicama i razvoju pravednih uslova rada.

Ekološka dimenzija

Korišćenje održivih materijala, obnovljivih izvora energije i smanjenje emisije ugljenika.



RE-FEM **Koraci za sprovođenje plana održivosti**

1. Početna dijagnoza

Identifikacija rizika,
ekoloških faktora i
mogućnosti za
unapređenje.

1

3. Kreirajte indikatore

Razvijte metrike za merenje
napretka ka ciljevima.

2

3

4

5

2. Definisanje ciljeva

Postavite konkretne,
merljive i dostižne ciljeve.

4. Sprovođenje

Izvršavanje akcija i dodeljivanje
odgovornosti.

5. Praćenje

Periodično procenjivanje napretka i
prilagođavanje plana prema potrebi.

Prednosti implementacije plana održivosti:

1

Poboljšan imidž brenda

Jača reputaciju kompanije kod klijenata i zainteresovanih strana.

2

Uštede i smanjenje troškova

Promoviše efikasnost i optimizaciju resursa.

3

Konkurentska prednost

Privlači svesne potrošače i poboljšava tržišnu poziciju.

4

Pravna usklađenost

Osiguranje usklađenosti sa propisima i izbegavanje sankcija.

Upravljanje rizicima preduzeća

Identifikacija rizika

Analiziranje mogućih prepreka i faktora specifičnih za rizik poslovanja.

Razvijanje strategija

Kreiranje planova za ublažavanje rizika i pripremu za nepredviđene situacije.

Implementacija mera

Primena konkretnih akcija kao što su diversifikacija i planovi kontingencije.

Kontinuirano praćenje

Redovno ocenjuju efikasnost strategija i prilagoditi ih prema potrebi.

Alati za analizu rizika

Anketni upitnik za analizu rizika

Standardizovana pitanja za identifikaciju potencijalnih rizika



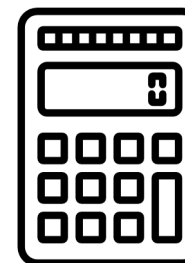
Dijagram

Grafički prikaz procesa za identifikaciju kritičnih tačaka.



Ishikawa's dijagram

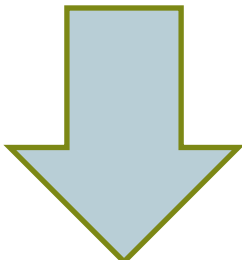
Vizuelna analiza uzroka i posledica rizika.



Kvantitativna evaluacija

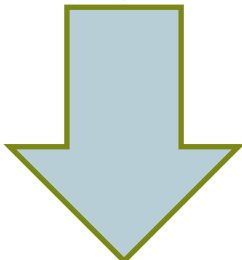
Dodeljivanje numeričkih vrednosti rizicima radi određivanja prioriteta.

Otpornost poslovanja



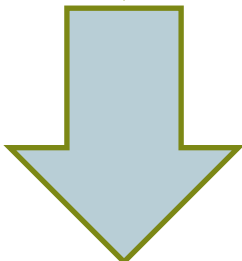
Prilagodljivost

Sposobnost brzog prilagođavanja promenama u okruženju.



Učenje

Izvlačenje pouka iz iskustava i njihova primena.



Rast

Iskoristi izazove kao prilike za unapređenje i širenje.

Karakteristike otpornih kompanija

Strukturna fleksibilnost

Sposobnost lakog kreiranja i uklanjanja struktura

Fokus na zaposlenog

Davanje prioriteta dobrobiti i razvoju zaposlenih.

Efikasna komunikacija

Podsticanje otvorene komunikacije i saradnje.

Analiza percepcije

Redovna evaluacija radnog okruženja.

Post-pandemijski poslovni prioriteti



Prilagodljivost

Spособnost brzog prilagođavanja promenama u okruženju.



Učenje

Izvlačenje pouka iz iskustava i njihova primena.



Rast

Iskoristi izazove kao prilike za unapređenje i širenje.



RE-FEM

Žensko liderstvo u vremenima krize



Featured competencies

Liderke se odlikuju inicijativom, agilnošću u učenju, inspiracijom i razvojem odnosa.

Stil liderstva

Više kolaborativan i participativan pristup, kombinovanje stilova za efikasno transformacijsko liderstvo.

Krizni menadžment

Veća efikasnost u donošenju brzih odluka i izgradnji poverenja tokom kritičnih situacija.

Dokazani rezultati

Zemlje koje su predvodile žene pokazale su manji uticaj tokom prve talasa Covid-19.



Održivost u poslovanju

Održivost u poslovanju

U svetu pogođenom klimatskim promenama, korporativna održivost postaje ključna. Preduzeća usvajaju strategije za smanjenje svog uticaja na životnu sredinu, uzimajući u obzir ESG metrike i usklađujući se sa ciljevima održivog razvoja UN-a.



Upravljanje energijom

1

Poboljšanje efikasnosti korišćenjem alternativnih izvora energije i uzimajući u obzir karbonski otisak.

Održiva infrastruktura

2

Implementacija infrastrukture koja smanjuje emisiju gasova sa efektom staklene bašte, čuva vodne resurse i eliminiše otpad.

Efikasni lanci snabdevanja

3

Operisati dinamične i efikasne lance snabdevanja kako bi se promovirala cirkularna ekonomija, podstakao ponovni susret i eliminisao otpad.

Održiv razvoj

4

Omogućavanje održivog razvoja procenom rizika i unapređenjem otpornosti, uz poštovanje spoljnim propisa i ciljeva razvoja.

Potreba za poslovnom održivošću

Etički i finansijski imperativ

Održivost je osnovna za strategiju i operacije svih kompanija. Zaposleni žele da rade za kompanije sa ekološkom misijom, a potrošači su spremni da plate više za proizvode odgovornih brendova.

Zahtevi zainteresovanih strana

Kreirati planove za ublažavanje rizika i pripremu za promenljive situacije. Vlade, investitori, zaposleni i kupci zahtevaju veću korporativnu odgovornost. Mnoge ekonomije razvijaju zahteve za obelodanjivanje uticaja na životnu sredinu.

Atraktivno za investitore

Porast održivih investicija i kriterijuma ukazuje na to da je održivo poslovanje atraktivnije za odgovorne investitore. Predviđa se da će ulaganje u sredstva vezana za ciljeve održivog razvoja (SDG) dostići 53 milijarde u 2025. godini.

Konkurentska prednost

Biti prepoznat kao održiva kompanija poboljšava prisutnost brenda i privlači svesne potrošače.

Atraktivno za investitore

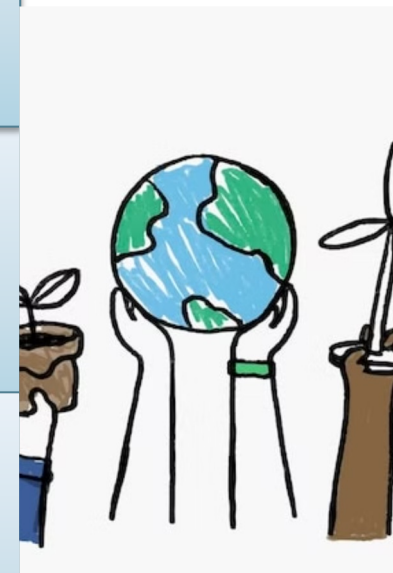
Većina privatnih investitora planira da uzme u obzir faktore održivosti prilikom donošenja svojih odluka.

Usaglašenost sa propisima

Implementacija održivih rešenja pomaže u ispunjavanju novih zahteva i ciljeva održivog razvoja.

Regrutovanje talenata

Održiva reputacija privlači i zadržava zaposlene koji traže kompanije sa misijom usmerenom ka cilju.



Kreiranje održive strategije

Jasna vizija

1

Osigurati da zainteresovane strane imaju dogovorenu viziju održive budućnosti poslovanja.

Prioritizacija akcija

2

Identifikovati glavne izazove i prilike, prioritetizujući kritične akcije.

Postepena implementacija

3

Pratiti pristup sa merljivim ciljevima tokom vremena kako bi se održiva vizija implementirala kroz celu organizaciju.

Konkretna inicijative

4

Početi sa inicijativama koje donose opipljive i merljive rezultate, pokazujući vrednost održivosti.





RE-FEM

Fokusna područja u korporativnoj održivosti

Upravljanje rizikom od klimatskih promena: Razmotriti uticaj klimatskih promena na poslovne operacije i pripremiti se za moguće poremećaje.

Otpornija infrastruktura: Osigurati da infrastruktura bude dizajnirana i upravljana uzimajući u obzir otpornost.

Održivi lanci snabdevanja: Implementirati rešenja za veću vidljivost i sledljivost u lancu snabdevanja.

Smanjenje emisija: Pokrenuti transformaciju ka dekarbonizaciji poboljšanjem efikasnosti i otpornosti energetske mreže.



Koraci za akciju održivosti

Prilagodljivost Postaviti ciljeve održivosti i jasne KPI-eve, kreirajući osnovnu bazu podataka za ciljeve održivog razvoja (SDG) kako bi se pratila napredak.



Optimizacija resursa

Uključiti veštačku inteligenciju u procese i operacije kako bi se optimizovalo upravljanje otpadom i energetska efikasnost.



Zelena tehnologija

Implementirati efikasnu IT infrastrukturu i sarađivati sa dobavljačima koji su posvećeni održivosti.



Održivi lanac snabdevanja

Osigurati poreklo materijala i upravljati smanjenjem emisija kroz ceo lanac snabdevanja.



Kreiranje održive strategije

IZAZOV	OPIS
Dostupnost kupaca	Balansiranje održivog snabdevanja sa potražnjom na tržištu
Trošak	Veća početna ulaganja za održive prakse
Sistemska inertnost	Postaviti kao prioritet održivost u odnosu na druge kratkoročne ciljeve
Nedostatak alata	Nedostatak znanja i iskustva za implementaciju rešenja

Uloga žena u održivosti



Žensko liderstvo

Žene poput Mónica Chao vode inicijative poput WAS-a kako bi podigle održivost na strateški nivo u organizacijama.



Zeleno preduzetništvo

Žene poput Mónica Chao vode inicijative poput WAS-a kako bi podigle održivost na strateški nivo u organizacijama.



Tehnološke inovacije

Laura Fernández stvara digitalne akademije za žene, smanjujući rodnu prazninu u održivim tehnološkim sektorima.



Šta zapamtiti

Održivost u poslovanju se razvila od etičke opcije do strateške nužnosti.

Kompanije koje integrišu održive prakse u svoj poslovni model ne samo da se pridržavaju propisa, već i poboljšavaju svoju konkurentnost i reputaciju.



Test samoprocene

Pitanje 1 Poslovna održivost se primenjuje na preduzeća koja generišu profit:



Opcija 1. Ekološki, socijalni i ekonomski

Opcija 2. Ekološki, socijalni i kulturni

Opcija 3. Politički i ekonomski

Pitanje 2 Women Action Sustainability je nastao u:



Opcija 1. 2005.

Opcija 2. 2010.

Opcija 3. 2020.

Pitanje 3: Plan održivosti ne bi trebalo da se prati sa unapred definisanom periodičnošću.



Opcija 1: Tačno

Opcija 2: Netočno

Pitanje 4: Vizuelna tehnika za identifikovanje mogućih uzroka rizika naziva se ...



Opcija 1: Kvalitativna procena rizika

Opcija 2: Upitnik za analizu rizika

Opcija 3: Analiza uzroka i posledica

Test samoprocene

Pitanje 5

Održiviji lanci snabdevanja mogu pomoći u očuvanju resursa smanjenjem, ponovnom upotrebom i reciklažom.



Opcija 1 Tačno

Opcija 2 Netačno

Pitanje 6

Dijagram toka procesa nije alat za sprovođenje analize rizika u kompaniji.



Opcija 1 Tačno

Opcija 2 Netačno

Pitanje 7

Vizuelna tehnika za identifikovanje mogućih uzroka rizika naziva se



Opcija 1
Kvalitativna procena rizika

Opcija 2
Upitnik za analizu rizika

Opcija 3
Analiza uzroka i posledica

Test samoprocene - tačni odgovori

Test samoprocene - tačni odgovori

Pitanje 1 Poslovna održivost se primenjuje na preduzeća koja generišu profit:



✗ Opcija 1. Ekološki, socijalni i ekonomski

Opcija 2. Ekološki, socijalni i kulturni

Opcija 3. Politički i ekonomski

Pitanje 2 Women Action Sustainability je nastao u:



Opcija 1. 2005.

Opcija 2. 2010.

✗ Opcija 3. 2020.

Pitanje 3: Plan održivosti ne bi trebalo da se prati sa unapred definisanom periodičnošću.



Opcija 1: Tačno

✗ Opcija 2: Netočno

Pitanje 4: Vizuelna tehnika za identifikovanje mogućih uzroka rizika naziva se ...



✗ Opcija 1: Kvalitativna procena rizika

Opcija 2: Upitnik za analizu rizika

Opcija 3: Analiza uzroka i posledica

Test samoprocene

Pitanje 5

Održiviji lanci snabdevanja mogu pomoći u očuvanju resursa smanjenjem, ponovnom upotrebom i reciklažom.



Opcija 1 Tačno

Opcija 2 Netačno

Pitanje 6

Dijagram toka procesa nije alat za sprovođenje analize rizika u kompaniji.



Opcija 1 Tačno



Opcija 2 Netačno

Pitanje 7

Vizuelna tehnika za identifikovanje mogućih uzroka rizika naziva se



Opcija 1
Kvalitativna procena rizika

Opcija 2
Upitnik za analizu rizika



Opcija 3
Analiza uzroka i posledica



Hvala vam na pažnji!



Co-funded by
the European Union

The RE-FEM - Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.





Website:

www.re-fem.eu

E-mail:

hetfa_re-fem@hetfa.hu

Facebook:

[Facebook/REFEM0](https://www.facebook.com/REFEM0)

Twitter:

[@RE-FEM Project](https://twitter.com/RE-FEM%20Project)

LinkedIn:

[RE-FEM](#)



**Co-funded by
the European Union**

The RE-FEM - Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs project (2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) is funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.