



Estudio final sobre políticas. Resumen Ejecutivo

Vías de mejora de las capacidades de
resiliencia para empresas de mujeres
en la era post-Covid

Convocatoria: KA220-ADU - Asociaciones
de cooperación en educación de personas
adultas

Número de proyecto:
2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295

Estudio final sobre políticas. Resumen Ejecutivo.

Autoras:

Daniela Kuzmanović (Instituto Mihaljo Pupin)
Sanja Popović-Pantić, Ph.D (Instituto Mihaljo Pupin)

Editora:

Sanja Popovic Pantic, Ph.D

2025

RESULTADO DEL PROYECTO 4

Este estudio se desarrolló en el marco del proyecto RE-FEM – «Vías de mejora de las capacidades de resiliencia para empresas de mujeres en la era post Covid». RE-FEM es un proyecto estratégico en Educación de personas adultas cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea con el número de registro 2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295. Este documento fue preparado dentro del Paquete de Trabajo 5 de RE-FEM 'Desarrollo del Estudio Final sobre Políticas' coordinado por el Instituto Mihaljo Pupin con la estrecha colaboración de todas las entidades socias.

Colaboradoras:

Maria Zlateva, Agencia Regional para el Emprendimiento y las Innovaciones - Varna, (BG);

Ralitsa Zhekova, Agencia Regional para el Emprendimiento y las Innovaciones - Varna, (BG);

Ann-Sofi Backgren, Brand-Sofi (FI);

Katalin Oborni, PhD, Instituto de Investigación HÉTFA (HU);

Cecília Farkas Kirov, Fundación SEED (HU);

Orsolya Gergely, PhD, Universidad Húngara SAPIENTIA de Transilvania (RO);

Veronika Blizman Servilová, Agencia de Negocios Eslovaca (SK);

Nieves García Pereira, Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza (ES).

Los materiales producidos dentro del proyecto RE-FEM están destinados a uso educativo y científico; Por lo tanto, se pueden utilizar libremente para estos fines, pero su contenido no se puede modificar ni desarrollar sin el permiso por escrito de las entidades socias.

La reedición del documento con el contenido sin cambios solo es posible con una especificación clara de las autoras y la fuente del material original.

Contacto: <https://refem.eu/>, internationaloffice@hetfa.hu

Primera edición, 2025

Cita sugerida:

Daniela Kuzmanović, Sanja Popović-Pantić, (2025)

Estudio final sobre políticas. Informe de estudio desarrollado en el marco del proyecto RE-FEM – «Vías de mejora de las capacidades de resiliencia para empresas de mujeres en la era post Covid

Estudio final sobre políticas.

Resumen Ejecutivo

RE-FEM (Vías de mejora de las capacidades de resiliencia para empresas de mujeres en la era post Covid, proyecto n.º 2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295) se aplica de 2022 a 2025 en el marco del programa Erasmus+.

En toda la UE, las mujeres siguen representando aproximadamente un tercio de todas las empresas; la pandemia de COVID-19 ha acentuado aún más los desafíos existentes, como la vulnerabilidad financiera, el acceso limitado a las redes y la dificultad de equilibrar las responsabilidades comerciales y familiares. A menos que se aborden a través de políticas específicas y medidas de apoyo prácticas, estas barreras corren el riesgo de marginar aún más a las mujeres empresarias.

En el proyecto participaron 8 entidades socias del proyecto (PP) de 7 países:

- Bulgaria: Agencia Regional para el Emprendimiento y las Innovaciones – Varna (RAPIV)
- Finlandia: Brand-Sofi
- Hungría: Instituto de Investigación Hétfa (HETFA – Socio Principal) y Fundación SEED (SEED)
- Rumanía: Universitatea Sapiientia din Cluj-Napoca (SAPIENTIA)
- Serbia: Instituto Mihajlo Pupin (IMP)
- Eslovaquia: Agencia de Negocios Eslovaca (SBA)
- España: Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza (AEFPA)

El Estudio Final de Políticas (FPS) es el resultado concluyente del proyecto RE-FEM, que consolida datos basados en evidencias (investigación documental, más de 600 respuestas a encuestas, entrevistas en profundidad), lecciones aprendidas de talleres pilotos para personas formadoras, expertas y mujeres empresarias y eventos de World Café, para producir una visión comparativa del emprendimiento de las mujeres en los países socios, identificar buenas prácticas y formular recomendaciones de políticas transferibles y basadas en evidencias. Ocho entidades socias del proyecto (PP) recopilan todos estos datos de siete países.

Participación de las partes interesadas

El FPS demuestra que las mujeres empresarias de toda Europa son resistentes, ingeniosas y están listas para hacer crecer sus negocios cuando se cuenta con el apoyo adecuado. Al alinear las políticas, los programas y los recursos con sus necesidades reales, las personas

responsables de políticas, educadoras y otras partes interesadas, pueden ayudar a crear un entorno propicio en el que las empresas dirigidas por mujeres no solo sobrevivan a las crisis, sino que prosperen y contribuyan plenamente al crecimiento económico inclusivo y sostenible.

Hallazgos clave del Estudio Final sobre Políticas (FPS)

Los hallazgos revelan que las mujeres empresarias están bien formadas, altamente motivadas y, a menudo, impulsadas por la búsqueda de independencia, flexibilidad y seguridad financiera. Sin embargo, siguen concentradas en sectores de servicios con oportunidades de crecimiento limitadas y enfrentan barreras sistémicas para acceder a financiación, escalar sus negocios y avanzar hacia roles de liderazgo. La digitalización surgió como un desafío y una oportunidad: si bien muchas mujeres empresarias se quedan atrás en la adopción de herramientas avanzadas, las buenas prácticas del proyecto demostraron que la capacitación y la tutoría personalizadas pueden cerrar esta brecha de manera efectiva. Las disparidades regionales, particularmente entre las áreas urbanas y rurales, complican aún más el panorama, lo que subraya la importancia de las soluciones sensibles al contexto.

El esquema de políticas y programas confirmó que las instituciones nacionales y de la UE reconocen cada vez más la importancia de apoyar a las mujeres empresarias. Las iniciativas activas incluyen esquemas financieros, redes de tutoría y programas de capacitación en habilidades, muchos de los cuales han demostrado ser exitosos en la creación de resiliencia durante las crisis. Sin embargo, persisten las brechas, particularmente para garantizar el acceso a largo plazo a la financiación, integrar el diseño de políticas sensibles al género y ampliar el apoyo a grupos desatendidos como las mujeres rurales.

El FPS establece una serie de recomendaciones de políticas basadas en evidencias. A nivel nacional, piden mejorar el acceso a la financiación, fomentar las transiciones digital y ecológica, proporcionar cuidado infantil asequible y medidas favorables para la familia, así como fortalecer las oportunidades de educación y tutoría. A nivel de la UE, el estudio recomienda una coordinación más estrecha de las medidas de apoyo, la creación de redes transnacionales y una mayor integración de las perspectivas de género en los programas de financiación.

Situación en los países de las entidades socias (panorama comparativo)

Panorama comparativo del estado de las mujeres empresarias en los siete países. Destacan las tendencias, motivaciones y barreras nacionales, así como los niveles

educativos, la adaptación a la digitalización, el acceso a los recursos y desafíos como el equilibrio entre el trabajo y la vida personal y los obstáculos estructurales. (Tabla 1.)

TABLA 1. ESTADO DE LA SITUACIÓN EN LOS TERRITORIOS DE LOS PAÍSES SOCIOS (RESUMEN COMPARATIVO)

País	Participación (%)	Motivaciones	Barreras	Adopción técnica (digital).
Bulgaria	41% mujeres directivas, 31% directoras ejecutivas	Independencia, flexibilidad	Representación de liderazgo, concentración sectorial	Moderado
Finlandia	Aproximadamente 33% emprendedoras (20-21% son empleadores)	Conciliación de la vida laboral y familiar, autonomía	Costes de permisos familiares, brecha de confianza, miedo al fracaso	Alto (fuerte adopción digital, 31-33%)
Hungría	El 44% de las empresas están dirigidas por mujeres	Independencia, seguridad de los medios de subsistencia	Brecha de confianza, sectores de baja tecnología	Moderado
Rumania	Microempresas mayoritarias (35% mujeres empresarias, más del 90% son microempresas)	Seguridad, independencia, flexibilidad	Baja intención empresarial (6,5%), brechas digitales y responsabilidades familiares	Bajo-moderado (las zonas rurales se quedan atrás)
Serbia	31,2% MIPYMES	Independencia, innovación y mayores ganancias	Restricciones financieras, escalabilidad	Moderado (tendencia al alza)
Eslovaquia	24,5% de las empresas son mujeres empresarias (tendencia a la baja)	Necesidad, empresas posteriores	Barreras estructurales, responsabilidades familiares	Moderado
España	650,000+ son mujeres empresarias	Desarrollo personal impulsado por oportunidades	Acceso limitado al capital de riesgo, infrarrepresentado en los sectores tecnológicos	Alto en zonas urbanas, menor en la Andalucía rural

(Fuente: Interpretación de las autoras basada en aportes de PP)

Puntos en común entre los países de las entidades socias

- Las mujeres se concentran en los sectores de servicios (comercio, educación, salud y servicios personales).
- Principales motivaciones: independencia, flexibilidad y seguridad financiera.

- Las mujeres tienen más formación que los hombres, pero están subrepresentadas en roles de alta tecnología y liderazgo.
- El equilibrio entre el trabajo y la vida personal sigue siendo tanto una motivación como un desafío, que a menudo requiere el apoyo de la familia.
- La digitalización es una oportunidad creciente, pero muchas mujeres se quedan atrás debido a los recursos limitados.
- El acceso a la financiación y la inversión sigue siendo una barrera sistémica común en todos los países.

Diferencias entre los países de las entidades socias

- La madurez empresarial varía: más alta en Finlandia y España, más baja en Eslovaquia y Rumanía.
- El apoyo político y la representación en el liderazgo difieren: Rumania lidera en mujeres en la alta dirección, mientras que Eslovaquia muestra una tendencia a la baja.
- Impulsores de la motivación: En España en general, las mujeres empresarias están principalmente impulsadas por las oportunidades, en Eslovaquia y Andalucía, más impulsados por la necesidad.
- Las disparidades regionales son notables: las zonas rurales de Rumanía y España están rezagadas en digitalización e intención emprendedora.
- Las brechas de confianza y habilidades son evidentes en Finlandia y Hungría.
- Los aspectos generacionales también dan forma a la adopción digital, ya que las mujeres mayores en Eslovaquia muestran un mayor compromiso que los hombres de la misma edad.

Instantáneas sectoriales y nacionales: documentos de políticas clave, programas activos y necesidades de MUJERES EMPRESARIAS

En todos los países socios, las mujeres empresarias demostraron una notable resiliencia durante y después de la crisis de la COVID-19. Las capacitaciones piloto y las entrevistas confirmaron que el aprendizaje continuo, las herramientas digitales y las redes entre pares son facilitadores críticos de la resiliencia. Además, las discusiones de World Café revelaron que las mujeres ponen un fuerte énfasis en el apoyo sistémico, como el cuidado de la familia, las políticas favorables a la misma y el acceso simplificado a la financiación, como requisitos previos para el crecimiento sostenible.

A pesar de las diferencias en los marcos de políticas, los niveles de madurez de los ecosistemas y el enfoque estratégico, surgieron varios temas transversales. Los desafíos comunes incluyen el acceso limitado a la financiación, el bajo conocimiento de los

esquemas de apoyo y la necesidad de mejorar el equilibrio entre el trabajo y la vida privada. Al mismo tiempo, las organizaciones de la sociedad civil demostraron ser actores esenciales en el ecosistema de apoyo empresarial, especialmente donde faltaban estructuras institucionales formales. Todos los países participantes demostraron avances en la provisión de capacitación interactiva y orientada a la práctica y destacaron la importancia de la resiliencia emocional, particularmente en el contexto de la pandemia de COVID-19.

En los países socios, diversas políticas y programas apoyan a las mujeres empresarias, desde planes financieros e iniciativas de habilidades digitales hasta redes de tutoría y programas de inclusión rural. Mientras que Bulgaria y Hungría brindan un fuerte apoyo basado en programas, Finlandia y España se destacan con ecosistemas empresariales más maduros. Rumania y Serbia muestran avances en el fortalecimiento de los marcos financieros y políticos, mientras que Eslovaquia destaca la necesidad de generar confianza y apoyo personalizado.

La mayoría de los documentos políticos y estratégicos que respaldan las mujeres empresarias son anteriores al proyecto RE-FEM.

Las entidades socias de los distintos países ya contaban con documentos políticos y estratégicos sólidos basados en evidencia antes del inicio del proyecto, incluidas estrategias, planes de acción y otros documentos en el campo del emprendimiento de las mujeres. En total, se habían adoptado 23 documentos de política antes de que comenzara el proyecto, mientras que otros 11 se iniciaron durante la vigencia del mismo.

En total se mapearon 73 programas e iniciativas de apoyo a las mujeres emprendedoras en los siete países, categorizados de la siguiente manera:

- Programas e iniciativas de apoyo local – 6 programas/iniciativas
- Programas e iniciativas institucionales a nivel nacional – 21 programas/iniciativas
- Programas e iniciativas nacionales de las OSC - 14 programas/iniciativas
- Programas e iniciativas a nivel internacional: 12 programas/iniciativas
- Programas e iniciativas institucionales a nivel nacional dirigidos por organizaciones a nivel internacional -7 programas/iniciativas

También se mapearon varios programas/iniciativas que se implementan en varios territorios de los países socios, que y son:

- WE Circular (Interreg Región del Danubio) - Proyecto a nivel transnacional/internacional, implementado en: Bulgaria, Serbia, Eslovaquia, Rumanía y otros países
- Empoderar a las mujeres en la agroalimentación (EWA) - Programa a nivel internacional, implementado en Bulgaria, Rumania y España

- Programa de subvenciones Visa She's Next - Nivel internacional, implementado en Bulgaria y Eslovaquia
- EIT Supernovas Rocket Up - Proyecto a nivel internacional, implementado en Eslovaquia, España
- Iniciativa Financiera de ONU Mujeres (Mujeres empresarias-Fi) - Iniciativa a nivel internacional, implementada en Serbia (piloto), otros países incluidos en la iniciativa (global)
- CAPSULE (Erasmus+) - A nivel internacional, implementado en Rumanía (parte de la iniciativa a nivel de la UE, no se especifican otros países)
- WomenINvestEU – Iniciativa de la Comisión Europea (asesoramiento de InvestEU) que crea una red paneuropea de personas inversoras con conciencia de género para aumentar la financiación de las empresas dirigidas por mujeres en toda la UE. Se aplica a nivel de la UE (la red cubre todos los Estados miembros y países asociados) como plataforma transnacional para la colaboración de los inversores.
- ESIL – Next Gen of Angels – Programa financiado por la UE (EIC / EISMEA) (2024-2026) para nutrir a una generación más joven y diversa de business angels en Europa. Se dirige a toda la UE con un enfoque en seis países "innovadores moderados" (Bulgaria, Croacia, República Checa, Hungría, Polonia, Rumania) a través de la formación y la creación de redes.
- HER FUND – Proyecto Horizonte Europa (2024 – 2026), que crea una red paneuropea de personas inversoras con conciencia de género para apoyar a las startups dirigidas por mujeres. Implementado transnacionalmente por un consorcio de 9 entidades socias en 7 países (por ejemplo, Bulgaria, Eslovaquia, Francia, etc.), fomenta el intercambio de conocimientos y las sinergias entre los actores del ecosistema para acelerar a las mujeres emprendedoras.
- Women TechEU – Programa de Ecosistemas Europeos de Innovación (Horizonte Europa) que ofrece asesoramiento, tutoría y subvenciones de 75.000 euros a startups de deep tech lideradas por mujeres. Esta iniciativa a nivel de la UE (llevada a cabo por un consorcio externo) apoya a las empresas tecnológicas dirigidas por mujeres en toda la UE y los países asociados (las convocatorias atraen regularmente solicitudes de 40+ países europeos).
- Proyecto EPIC X – Horizon Europe (Aceleración a través de FSTP) para empoderar a las startups de deep tech lideradas por mujeres en Europa. Proporciona subvenciones (un total de 1,2 millones de euros) y apoyo a 20 empresas de tecnología profunda dirigidas por mujeres de países innovadores "moderados" y "emergentes". El programa opera transnacionalmente en 16 países europeos (por

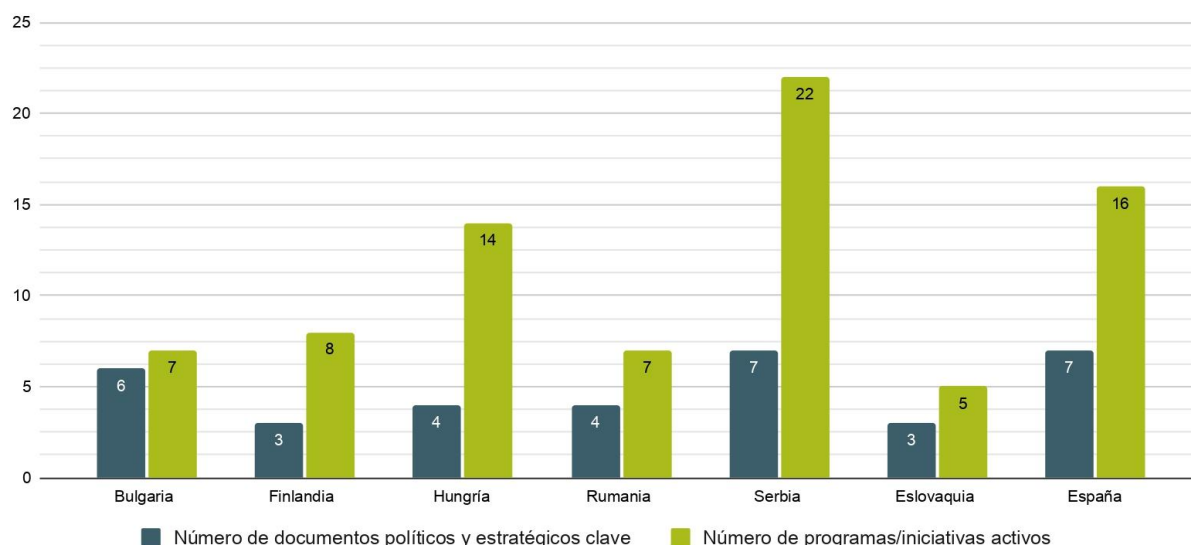
ejemplo, Bulgaria, Croacia, Chequia, Estonia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovaquia, Eslovenia España).

- EmpoWomen – Programa Horizonte Europa (2024-25), que lucha contra la infrarrepresentación de las mujeres en la tecnología profunda. Se trata de un programa de aceleración de 2 años financiado por la UE que selecciona a 25 startups dirigidas por mujeres (especialmente de países emergentes de la UE) a través de convocatorias abiertas, proporcionando tutoría y financiación sin capital (45 mil euros por startup) para promover la igualdad de género en la innovación.
- GENDEX – Índice de Género y Diversidad – Proyecto financiado por el EIC para desarrollar el primer Índice de Género y Diversidad de Europa. Recopilará datos sobre género y diversidad en todo el ecosistema de innovación en todos los Estados miembros de la UE (más el Reino Unido) para informar a los responsables políticos y a los inversores. GENDEX se implementa a nivel europeo (que abarca 27+1 países) como una iniciativa de investigación a escala de la UE.
- Brecha de género en las inversiones: proyecto piloto del Parlamento Europeo (llevado a cabo por EISMEA) para analizar las disparidades de inversión para empresas y fondos dirigidos por mujeres. Incluye un estudio exhaustivo y 10 eventos locales (septiembre de 2024 a noviembre de 2025) celebrados en varios países europeos. El proyecto opera a nivel de la UE, reuniendo las aportaciones de las partes interesadas en 10 países piloto para identificar y abordar la brecha de inversión de género.
- WES–Rise – Proyecto de aceleración financiado por la UE (EISMEA/EIC) que empodera a mujeres emprendedoras subrepresentadas en tecnología verde, tecnología agrícola y tecnología climática. Se implementa a nivel transnacional en toda Europa con un enfoque en los países de innovación emergentes. MUJERES EMPRESARIAS RISE selecciona 20 startups de tecnología verde dirigidas por mujeres (a través de convocatorias abiertas) y proporciona financiación, redes y apoyo transfronterizo para impulsar su presencia en el mercado.
- Programa de Liderazgo de las Mujeres – Iniciativa del Consejo Europeo de Innovación y el EIT que proporciona formación en liderazgo, tutoría y creación de redes para mujeres en la innovación. Este programa de aceleración empresarial a nivel de la UE (parte de los Servicios de Aceleración Empresarial del EIC) ofrece a cohortes de mujeres investigadoras y empresarias habilidades directivas avanzadas y oportunidades de creación de redes de modelos a seguir para mejorar su liderazgo en startups de tecnología profunda.
- Open Horizons – Proyecto Horizonte Europa (2024-26) que conecta startups digitales y de tecnología profunda dirigidas por mujeres con grandes empresas.

Realiza convocatorias de aceleración en toda la UE: se seleccionan 39 startups dirigidas por mujeres (a través de tres convocatorias abiertas) para un programa piloto de pago. Cada empresa seleccionada recibe subvenciones sin capital (hasta 55 mil euros) y apoyo para desarrollar pilotos con las corporaciones participantes, fomentando la colaboración de startups corporativas y las oportunidades de escalamiento.

- EIT Food – Supernovas – Parte del programa Supernovas de la Comunidad EIT (con EIT Manufacturing & Urban Mobility) para impulsar a las mujeres emprendedoras. Se trata de una iniciativa a nivel europeo (2022-24) destinada a aumentar la presencia femenina en el ecosistema de innovación. A través de actividades como la aceleradora Rocket Up y eventos de networking, apoya a las startups agroalimentarias dirigidas por mujeres que ingresan a nuevos mercados y a las mujeres inversoras que ingresan al ecosistema.
- Enterprise Europe Network (EEN): red de apoyo a las empresas a escala de la UE que ofrece servicios especializados para mujeres empresarias. A través de su Grupo de Mujeres empresarias (WEG), EEN proporciona orientación, herramientas y redes internacionales a las PYME dirigidas por mujeres. Esta iniciativa transnacional conecta a mujeres emprendedoras de toda Europa con socios, servicios de innovación y oportunidades de financiación de la UE.
- BEI (Banco Europeo de Inversiones) – La institución de financiación a largo plazo de la UE, que opera a nivel internacional/europeo. Apoya las políticas de la UE, incluida la igualdad de género, mediante la financiación de proyectos y el asesoramiento sobre el acceso financiero. Por ejemplo, el Grupo BEI desarrolló conjuntamente el Laboratorio de Finanzas de Género de InvestEU, un programa de asesoramiento lanzado en 2025 para ayudar a los bancos comerciales a mejorar los préstamos a pymes propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres en toda Europa

En el siguiente cuadro 1 se presenta una descripción general del número total de documentos políticos y estratégicos clave mapeados y programas/iniciativas activos.



CUADRO 1. APOYO A POLÍTICAS Y PROGRAMAS PARA LAS MUJERES EMPRESARIAS EN LOS PAÍSES RE-FEM (FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, BASADO EN DATOS DE PP PRESENTADOS EN FPS)

En general, sobre la base de ejemplos de buenas prácticas y en relación con el apoyo institucional actual, se podría concluir que las economías y empresas de todos los países expresan necesidades y expectativas similares.

Necesidades generales de las mujeres empresarias: Acceso a la financiación, Networking y aprendizaje entre pares, Digitalización, Equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y Formación y aprendizaje continuo

Expectativas generales de las mujeres empresarias para el crecimiento del negocio: Crecimiento financiero, Expansión del mercado, Capacidad de innovación, Orientación a la sostenibilidad, Apoyo a largo plazo

Similitudes entre países

- Políticas y programas: Todos los países brindan algún tipo de apoyo empresarial, aunque pocos tienen políticas dirigidas específicamente a las economías en desarrollo.
- Financiación: El acceso a la financiación (subvenciones, préstamos, inversiones) sigue siendo un gran desafío en todas partes.
- Digitalización: Existe una necesidad común de habilidades digitales y STEM, incluida la IA y el comercio electrónico.
- Tutoría y redes: La tutoría y la creación de redes profesionales se reconocen como fundamentales en todos los países.

- Equilibrio entre el trabajo y la vida personal: Equilibrar la vida empresarial y personal es un desafío constante, particularmente con el cuidado de la familia y los acuerdos de trabajo flexibles.

Diferencias entre países

- Influencia política: Si bien no se crearon nuevos documentos de política nacional, Hungría, Rumania y Serbia mostraron un gran potencial para futuras reformas. Eslovaquia tenía una estrategia de género preexistente.
- Integración digital: España, Finlandia y Serbia lideraron la integración de la IA en las empresas femeninas; Bulgaria y Rumanía se encuentran en una fase inicial.
- Orientación geográfica: Finlandia y España se centraron en las mujeres rurales, Serbia y Hungría priorizaron el apoyo al emprendimiento urbano.
- Acceso a la ayuda: Hungría y España tienen planes financieros más estructurados; Serbia, Rumania y Bulgaria luchan por la visibilidad y el conocimiento de las medidas de apoyo existentes.
- Apoyo a la vida laboral y personal: Eslovaquia y Finlandia tienen estrategias formales de igualdad de género; otros dependen del apoyo informal de la comunidad.

Recomendaciones de política

Las recomendaciones de políticas, desarrolladas por las entidades socias de RE-FEM de Bulgaria, Finlandia, Hungría, Rumania, Serbia, Eslovaquia y España, reflejan tanto las especificidades nacionales como los temas transversales identificados a través de entrevistas, discusiones de World Café y aportes analíticos (Paquete de trabajo 2 del proyecto RE-FEM). Todas las recomendaciones de políticas de los países del proyecto se presentan en la Tabla 15 del Estudio Final sobre políticas. La estructura comparativa tiene un doble propósito:

- En primer lugar, permite identificar temas recurrentes que trascienden las fronteras nacionales, y
- En segundo lugar, ofrece una instantánea de soluciones innovadoras o específicas del contexto que podrían replicarse o adaptarse en otros entornos.

Cada fila de las recomendaciones políticas resumidas (tabla 16 del Estudio Final sobre políticas) presenta grupos de recomendaciones por país del proyecto en grupos temáticos más amplios, como el acceso a la financiación, el desarrollo de capacidades, la igualdad de género, la inclusión rural y la digitalización. Estos se complementan con una segunda

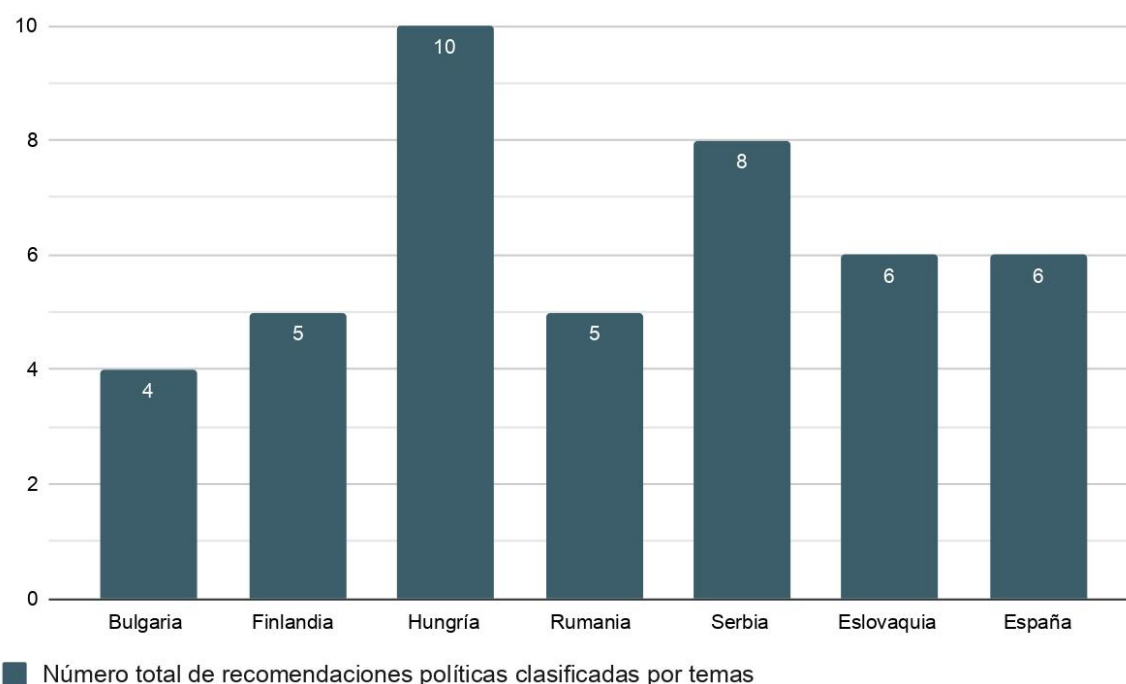
columna que describe el propósito o el impacto esperado de cada recomendación, ya sea eliminar barreras estructurales, aumentar el acceso a los recursos o desarrollar resiliencia a largo plazo para las mujeres empresarias.

Un análisis comparativo de las recomendaciones subraya el hecho de que, a pesar de las diferencias contextuales, existe un reconocimiento creciente entre las entidades socias de que el cambio sistémico es necesario para abordar los desafíos estructurales y culturales que enfrentan las economías pequeñas. Temáticamente, la mayoría de las recomendaciones se pueden agrupar en varios grupos clave, que no solo se repiten en todos los países, sino que también indican dónde la alineación de políticas y la acción conjunta a nivel regional o de la UE podrían tener un mayor impacto.

Conclusiones temáticas

Los contextos nacionales y los puntos de partida varían considerablemente. Finlandia y España tienen ecosistemas empresariales más establecidos, mientras que otros países aún están consolidando estructuras de apoyo. A pesar de estas diferencias, los hallazgos del proyecto RE-FEM indican una fuerte convergencia tanto en los desafíos que enfrentan las mujeres como en los tipos de respuestas necesarias para abordarlos.

En todos los países, los problemas estructurales siguen obstaculizando la plena participación de las mujeres en el ecosistema empresarial. Estos incluyen acceso limitado a instrumentos financieros sensibles al género, falta de oportunidades de capacitación y tutoría personalizadas, marcos de protección social inadecuados para mujeres que trabajan por cuenta propia y una coordinación institucional débil. Las barreras culturales, como los estereotipos persistentes, la falta de representación y la infravaloración del potencial empresarial de las mujeres, también siguen estando profundamente arraigadas. El cuadro 2 de este documento permite comprender de un vistazo los grupos temáticos recurrentes, como el acceso a la financiación, el desarrollo de capacidades, la igualdad de género, la inclusión rural y la digitalización



CUADRO 2. NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS CATEGORIZADAS TEMÁTICAMENTE DE EVENTOS DE World Café (Fuente: ELABORACIÓN PROPIA, BASADO EN DATOS DE PP PRESENTADOS EN FPS)

En general, la visualización comparativa subraya que, a pesar de los diferentes contextos nacionales, existe un amplio consenso entre las entidades socias sobre la necesidad de un cambio sistémico para abordar los desafíos estructurales y culturales que afectan a las mujeres empresarias. El gráfico no solo destaca los temas políticos recurrentes, sino que también indica las oportunidades de alineación y acción conjunta a nivel regional o de la UE, donde los enfoques colaborativos podrían generar el impacto más significativo.

El proyecto RE-FEM también reveló áreas significativas dentro del campo de la resiliencia, la innovación y la igualdad de oportunidades, que necesitan un apoyo incondicional y sistemático. Las partes interesadas que participaron en los eventos World Café en los respectivos países del proyecto, destacaron las buenas prácticas emergentes, las iniciativas piloto y la creciente voluntad política para mejorar los entornos de apoyo para las comunidades europeas.

Formulación de recomendaciones

Sobre la base del análisis temático de las recomendaciones, se ha elaborado un marco sintetizado de medidas prioritarias para las personas responsables de la formulación de políticas y personas directoras de programas que se presenta en el cuadro 14 del Estudio Final sobre Políticas.

1. **Acceso a la financiación:** el acceso limitado a la financiación sigue siendo una barrera importante para las empresas, debido a la aversión al riesgo bancario, la falta de garantías y la complejidad de los procedimientos. Países como Bulgaria, Rumania y Serbia enfrentan brechas en microfinanzas y subvenciones públicas; Hungría y Eslovaquia necesitan modelos de financiación alternativos (por ejemplo, crowdfunding, inversores ángeles). Se necesitan urgentemente procedimientos simplificados, diversos tipos de financiación y esquemas sensibles al género.
2. **Digitalización e inclusión tecnológica:** las habilidades digitales y la infraestructura son fundamentales, pero muchas mujeres, especialmente en áreas rurales o desfavorecidas, carecen de acceso y confianza. Mientras que Finlandia y España muestran progresos, otros países necesitan capacitación digital inclusiva, plataformas centradas en el ser humano y herramientas impulsadas por IA adaptadas a las mujeres empresarias.
3. **Educación, capacitación y tutoría empresarial:** la capacitación genérica a corto plazo es insuficiente. Los países piden formatos flexibles a largo plazo integrados en los sistemas nacionales de educación y aprendizaje a lo largo de toda la vida. Las mentorizaciones visibles, el aprendizaje entre pares, los métodos educativos informales y los programas de embajadoras locales pueden inspirar y apoyar a mujeres empresarias.
4. **Equilibrio entre la vida laboral y personal e infraestructura de cuidados:** un sistema de apoyo inadecuado para el cuidado de la familia, horarios inflexibles y un sistema de protección social débil empujan a las mujeres hacia el trabajo informal o a tiempo parcial, lo que limita el crecimiento empresarial. Es esencial una mayor integración de la política empresarial con la infraestructura de cuidados.
5. **Visibilidad, representación y estereotipos de género:** los estereotipos persistentes restringen a las mujeres empresarias en sectores de liderazgo y alto crecimiento. Se necesitan campañas y programas de desarrollo de liderazgo, como en Hungría y España, para aumentar la visibilidad y promover el cambio cultural.
6. **Formulación de políticas inclusivas y coordinación institucional:** las políticas a menudo están fragmentadas y mal coordinadas. Se requieren grupos interministeriales, una mejor gobernanza, la creación conjunta con las economías pequeñas y evaluaciones de impacto de género. Los incentivos en la contratación pública pueden apoyar aún más a las empresas dirigidas por mujeres.
7. **Inclusión de las mujeres rurales:** las mujeres empresarias rurales enfrentan aislamiento, brechas digitales, roles de género tradicionales y baja visibilidad. La divulgación sensible al contexto, los servicios móviles, los centros comunitarios y los

incentivos fiscales son fundamentales, alineados con los objetivos de cohesión y desarrollo rural de la UE.

- 8. Recopilación de datos, monitorización y evaluación:** la falta de datos consistentes y desglosados por sexo dificulta la evaluación efectiva de políticas e impactos. El fortalecimiento de la recopilación de datos, la monitorización y las evaluaciones de impacto de género son una prioridad transversal.

El proyecto RE-FEM muestra que los enfoques fragmentados o de talla única no pueden abordar adecuadamente la complejidad de las barreras a las que se enfrentan las mujeres empresarias. Por lo tanto, el proyecto demanda:

- Enfoques sistémicos que alinean las políticas de educación, finanzas, género e innovación,
- Políticas interseccionales que reconozcan las necesidades específicas de las mujeres de los grupos de mayor edad, las migrantes, las mujeres romaníes, las cuidadoras, las que viven en zonas rurales y otras categorías de mujeres especialmente vulnerables.
- Gobernanza colaborativa que lleva a las mujeres empresarias y a las organizaciones de apoyo en todas las etapas del desarrollo de políticas,
- Y compromisos claros y medibles para promover la igualdad y la inclusión en todo el ecosistema empresarial.



Página web:

www.refem.eu

Correo electrónico:

hetfa_re-fem@hetfa.eu

Facebook:

www.facebook.com/REFEM0

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/company/re-fem/>



**Co-funded by
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.