

Studiul final de politici al proiectului RE-FEM

- Sprijinirea antreprenoriatului feminin în Europa

Prezentare generală a RE-FEM

Proiectul RE-FEM – „Căi de perfecționare profesională pentru reziliența antreprenoarelor în era post-Covid” – a fost cofinanțat de programul Erasmus+ și **a implicat șapte țări europene** (Bulgaria, Finlanda, Ungaria, România, Serbia, Slovacia, Spania) în **identificarea barierelor sistemice și propunerea de soluții practice pentru sprijinirea antreprenoarelor** și a susținătorilor acestora (formatori, mentori, organizații de sprijinire a afacerilor).

Concluzii principale

- 1) Provocări comune în Europa:** În toate țările persistă bariere structurale și culturale. Acestea includ accesul limitat la finanțare sensibilă la dimensiunea de gen, formare și mentorat inadecvate, protecție socială slabă pentru femeile care desfășoară activități independente, coordonare instituțională deficitară și stereotipuri de gen înrădăcinate.
- 2) Domenii de oportunitate:** Bunele practici emergente, inițiativele-pilot și voința politică tot mai puternică indică potențialul de îmbunătățire a mediilor de sprijin. Finlanda și Spania au ecosisteme mai mature; alte țări sunt încă în proces de dezvoltare a structurilor de sprijin.
- 3) O analiză a politicilor și strategiilor existente de sprijinire a întreprinderilor conduse de femei** a relevat niveluri diferite de sprijin și domenii care necesită îmbunătățiri în fiecare țară.

Partenerii RE-FEM propun următoarele recomandări de politici

- **Accesul la finanțare:** simplificarea procedurilor, diversificarea finanțării și dezvoltarea de instrumente care țin seama de dimensiunea de gen (microcredite, subvenții, finanțare participativă).
- **Digitalizarea:** extinderea accesului digital, a formării profesionale și a instrumentelor bazate pe inteligența artificială, în special în zonele rurale și defavorizate.
- **Educație, formare și mentorat:** Furnizarea de formare practică pe termen lung, modele vizibile, învățare între egali și povestiri.
- **Echilibru între viața profesională și cea personală și infrastructura de îngrijire:** Îmbunătățirea accesului la îngrijirea copiilor, cu aranjamente de muncă flexibile și protecție socială pentru femeile care desfășoară activități independente..
- **Vizibilitate și stereotipuri de gen:** Lansarea de campanii, programe de leadership și reforme educaționale pentru a combate stereotipurile și a promova reprezentarea femeilor în antreprenoriat.
- **Elaborarea și coordonarea politicilor incluzive:** îmbunătățirea colaborării interinstituționale, elaborarea în comun a politicilor cu întreprinderile conduse de femei și implementarea evaluărilor de impact asupra egalității de gen.

- **Incluziunea rurală:** dezvoltarea de activități de sensibilizare adaptate contextului, rețele de mentorat, centre comunitare și stimulente fiscale pentru femeile din zonele rurale.
- **Date și evaluare:** consolidarea colectării de date defalcate pe sexe, a monitorizării și a evaluării impactului pentru elaborarea de politici bazate pe date concrete. Includerea întreprinderilor conduse de femei în fiecare etapă a colectării datelor și a elaborării politicilor.
- **Reziliența la crize:** promovarea capacității de adaptare, a planificării continuității activității și a sprijinului financiar specific crizelor.
- **La nivel european și internațional:** facilitarea accesului la finanțare din partea UE, la rețele internaționale și la alinierea politicilor la cadrele UE privind egalitatea de gen.

Concluzii

Proiectul RE-FEM subliniază importanța unui mediu politic favorabil pentru succesul și reziliența femeilor antreprenoare. Concluziile subliniază că abordările universale sunt insuficiente. Politicile coordonate, bazate pe dovezi și incluzive pot favoriza ecosisteme antreprenoriale echitabile și prospere în întreaga Europă.

Accesați studiul complet

Pentru o analiză cuprinzătoare și recomandări detaliate pentru țările participante la proiect, descărcați studiul final complet [aici](#).

Accesați pagina proiectului: refem.eu

