



# **Mujeres emprendedoras en tiempos turbulentos**

## **Informe de investigación**

Vías de mejora de las capacidades para la  
resiliencia en la era post-Covid para  
mujeres emprendedoras

Convocatoria: KA220-ADU - Alianzas de  
cooperación en educación de adultos

Número de proyecto:  
2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295

## **Mujeres emprendedoras en tiempos turbulentos**

Informe de investigación

Autores:

Orsolya Gergely, SAPIENTIA Universidad Húngara de Transilvania  
Beáta Kádár, SAPIENTIA Universidad Húngara de Transilvania  
Eszter Szőnyi, Instituto de Investigación HÉTFA  
Katalin Oborni, Instituto de Investigación HÉTFA

2023

## RESULTADO DEL PROYECTO 1

Este informe de investigación se desarrolló en el marco del proyecto RE-FEM – 'Vías de mejora de las habilidades para la resiliencia en la era post-Covid para mujeres emprendedoras'. RE-FEM es un proyecto estratégico en Educación de Adultos cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea con el número de registro 2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295. Socio principal: Instituto de Investigación HÉTFA. Este documento fue preparado dentro del Paquete de Trabajo 2 de RE-FEM 'Investigación Preparatoria' coordinado por la Universidad Húngara SAPIENTIA de Transilvania.

### **Colaboradores:**

**Miguel Ángel Moya Collado, Nieves García Pereira**, Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza (ES);

**Ann-Sofi Backgren, Jasmine Urwäder**, Brand-Sofi (FI);

**Zsuzsanna Ludmán, Boróka Szarvák, Csenge Ilyés**, Instituto de Investigación Hetfa (HU);

**Sanja Popović-Pantić, Ana Kovačević, Mirjana Dejanović**, Instituto Mihajlo Pupin (SRB);

**Dra. Ralitsa Zhekova, Mariya Zlateva** - Agencia Regional para el Emprendimiento y la Innovación (BG);

**Cecilia Kirov-Farkas**, Fundación SEED (HU);

**Veronika Blizman Servilová, Alica Cikatricisová, Katarína Gavalcová**, Agencia Comercial Eslovaca (SK).

Los materiales producidos dentro del proyecto RE-FEM están destinados a un uso educativo, por lo que se pueden utilizar libremente para este fin, pero su contenido no se puede modificar ni desarrollar más sin el permiso por escrito de los socios.

Volver a publicar el documento con el contenido sin cambios solo es posible con una especificación clara del autor y la fuente del material original.

**Contacto:** <https://refem.eu/>, [internationaloffice@hetfa.hu](mailto:internationaloffice@hetfa.hu)

Primera edición, 2023

### **Cita sugerida:**

Orsolya Gergely, Katalin Oborni, Eszter Szőnyi, Beáta Kádár (2023).

*Mujeres emprendedoras en tiempos turbulentos.*

Informe de investigación desarrollado dentro del proyecto RE-FEM – 'Vías de mejora de habilidades para la resiliencia en la era post-Covid para mujeres emprendedoras'

## Resumen ejecutivo

En estos tiempos difíciles, es de suma importancia empoderar a las mujeres empresarias, especialmente aquellas con menos oportunidades, que encuentran obstáculos para recibir un apoyo significativo en la implementación y el desarrollo de sus planes de negocios. Los desafíos que plantea la COVID-19 resaltan la necesidad de que las mujeres empresarias sean flexibles, resilientes, mejoren sus habilidades digitales y apliquen estrategias efectivas de gestión de crisis. Sobre la base de esta necesidad, es esencial desarrollar actividades personalizadas centradas en soluciones innovadoras y prácticas para apoyar la mejora de las habilidades y la resiliencia de las mujeres empresarias. El proyecto RE-FEM quiere agregar nuevos conocimientos cruciales para un desarrollo empresarial más eficiente para las mujeres a través de investigación, materiales de capacitación de alta calidad basados en las necesidades, módulos de aprendizaje electrónico, estudios de políticas y el establecimiento de una red internacional para todos los grupos objetivo involucrados en el proyecto.

Como primera actividad del proyecto, se llevó a cabo una investigación entre países (bajo el *Paquete de trabajo 2*) para revelar cómo las crisis impactan a las mujeres empresarias, así como para proporcionar los antecedentes científicos y el punto de partida para las actividades adicionales implementadas dentro del proyecto, como el **Manual de formación** (*Resultado del proyecto 2*), **Plataforma educativa en línea** (*Resultado del proyecto 3*) y un **Estudio de políticas** (*Resultado del proyecto 4*).

La investigación tuvo como objetivo **1) abordar los desafíos que encararon las mujeres emprendedoras** durante la pandemia de COVID-19, tras la era post-Covid y la crisis energética y **2) aprender sobre las estrategias y oportunidades que aplicaron las mujeres emprendedoras** para afrontar los retos y dificultades.

La investigación se llevó a cabo con la participación de todos los países del proyecto, por lo que recopilamos datos de Finlandia, Bulgaria, Hungría, Rumania (Transilvania), Serbia, Eslovaquia y España (Andalucía), con la contribución de los miembros del proyecto. La metodología consistió en una investigación documental, una encuesta en línea distribuida a mujeres empresarias, entrevistas a expertos y entrevistas semiestructuradas a mujeres empresarias.

**La encuesta se realizó en 7 países: Bulgaria, Finlandia, Hungría, Rumanía, Serbia, Eslovaquia y España (en Rumanía sólo en Transilvania y en España sólo en Andalucía).**

La encuesta recopiló información de mujeres empresarias, se centró en los desafíos y dificultades que han enfrentado en tiempos de crisis, así como en sus estrategias para mitigar o superar esos desafíos, reorientar y adaptar sus negocios.

**Más de seiscientas (608) encuestadas completaron la encuesta.** El perfil encuestado típico, mujer de entre 41 y 50 años (36%) y de 51 a 60 años (28%), tiene un alto nivel educativo: el 33%, es la única propietaria de su microempresa, no tiene empleados (aparte de ellos mismos) y casi el 50% % tiene un máximo de 10 empleados desde enero de 2022. Además, casi 2/3 de las encuestadas informaron que el volumen de negocios de sus empresas era de un máximo de 50 mil euros, y el 27% menos de 10 mil euros. La empresa es también la principal actividad o principal fuente de ingresos para el 65% de las encuestadas sin otra ocupación aparte de esa.

**El impacto de la COVID-19 reportado con más frecuencia, identificado por casi un tercio (29,8%) de las encuestadas, fue una "disminución de la demanda" o, en algunos casos, "ninguna demanda" en absoluto.** Le siguió la caída de los ingresos (17,3%) y la 'expansión de las ventas online' (8,6%). La encuesta también preguntó sobre las **tres acciones más importantes tomadas por mujeres emprendedoras para mitigar los efectos de la pandemia en sus empresas** (en orden). El 31,3% de las encuestadas indicó como medida más importante introducir nuevas o modificadas actividades, el 13% redujo o suspendió la actividad de su empresa y el 10,4% reforzó las ventas online para mitigar los efectos de la pandemia. En segundo lugar, la acción más utilizada fue también el fortalecimiento de las ventas online (9,5%), la reducción de jornada (9,2%) y las actividades de desarrollo-mantenimiento (8,4%), mientras que en tercer lugar, el uso de (gubernamentales) Las ayudas y las nuevas actividades modificadas fueron las que más se implementaron (en la misma medida: 7,4%). Sin embargo, es importante señalar que el 11,3% indicó que no se tomaron acciones.

Según la percepción de todas las encuestadas, **el equilibrio en el reparto de las responsabilidades del hogar y del cuidado de los hijos con su pareja no cambió significativamente:** en general, el 52,8% afirmó que el equilibrio en el reparto de estas responsabilidades es aproximadamente el mismo que antes de la pandemia. Una proporción ligeramente mayor de encuestadas dijo que la división de estas actividades es algo o significativamente más equilibrada en comparación con antes de la pandemia, que aquellas que dijeron que es (algo o significativamente) menos equilibrada (15,8% frente a 13,7%), mientras que el 17,8 % no tenía pareja o no vivía con ella al momento de la encuesta.

Según los países, entre el 40% y el 48,4% de las encuestadas indicaron que el equilibrio de estas responsabilidades dentro del hogar es aproximadamente el mismo que antes en Bulgaria, Hungría y Rumanía, mientras que en Serbia, España, Eslovaquia y Finlandia, esta fue la respuesta de más de la mitad de las encuestadas (entre 52,3-60,1%). Aquellos que experimentaron un equilibrio significativamente menor se encontraban en la proporción más alta en Eslovaquia (8,4%), mientras que la mayor proporción de encuestadas que informaron una división de actividades algo menos equilibrada procedían de Hungría (11,2%), Rumanía (10,5%) y Finlandia (10,1%). Las encuestadas informaron de una división significativamente más equilibrada de estas responsabilidades en los porcentajes más altos en Bulgaria (20%), y una división algo más equilibrada en Bulgaria (13,3%), Rumanía (12,6%) y Eslovaquia (12%).

En cuanto a la percepción de preparación para gestionar crisis futuras, casi el 50% de las encuestadas se siente algo más preparada para gestionar posibles crisis, casi un tercio se siente completamente más preparada, mientras que el 20% no se siente más preparada después de la pandemia de COVID-19.

**El análisis de la encuesta proporciona información valiosa sobre las experiencias y respuestas de las mujeres empresarias durante la pandemia de COVID-19 y la fase de recuperación después de la pandemia, arrojando luz sobre su resiliencia y adaptabilidad frente a los desafíos.** Si bien estos resultados se centran en los impactos de las dificultades causadas por el COVID-19, los datos recopilados de las entrevistas muestran un aspecto muy diferente del impacto de la crisis. La pandemia parece haber brindado inadvertidamente una oportunidad para el aprendizaje empresarial, creando un entorno de laboratorio único en el que las mujeres empresarias podrían perfeccionar sus habilidades y mejorar su capacidad de resiliencia. A partir de las habilidades desarrolladas durante la pandemia, las lecciones aprendidas y las habilidades adquiridas durante la COVID-19 se adaptan continuamente en tiempos recientes de situaciones desafiantes.

Según las entrevistas a expertos, **debería haber políticas específicas, programas de apoyo e iniciativas dedicadas a las mujeres empresarias, no sólo durante las crisis sino de manera constante, y que estos programas deberían reconocer y abordar los desafíos específicos que enfrentan las mujeres empresarias en los negocios.** El apoyo a las mujeres empresarias se explica sobre la base de que las mujeres empresarias exitosas benefician a la sociedad al contribuir al crecimiento económico. Algunas de las expertas también enfatizaron que los programas neutrales en cuanto al género tienen su papel y su importancia en el apoyo a las mujeres empresarias. También se destacó en general que todos los niveles (UE, estados, gobiernos regionales/locales, organizaciones de mujeres y

asociaciones de empresarios) deberían asumir la responsabilidad y los recursos para implementar programas de apoyo específicos.

**El enfoque de las historias de las encuestadas se extendió más allá del COVID-19 y su impacto. Abarcaba todos los demás desafíos que habían enfrentado desde la última ola de la pandemia de COVID-19.** Este cambio de perspectiva con respecto a los desafíos y las crisis fue particularmente pronunciado en las narrativas compartidas por las mujeres empresarias. Esta comprensión nos llevó a describir el contexto en nuestro análisis como una “poli-crisis” en curso, que puede definirse como la fase posterior al declive de la COVID-19.

Después de analizar las 56 entrevistas, los principales hallazgos se pueden presentar en cuatro palabras clave principales: **desafíos, estrategias & apoyo y necesidades.**

Para describir la serie de situaciones de crisis causalmente interrelacionadas que experimentaron las mujeres empresarias en la era post-Covid, utilizamos el término “poli-crisis”. **La poli-crisis, con la COVID-19 en su epicentro, ha impulsado el aprendizaje emprendedor de las mujeres emprendedoras. Han adquirido experiencias valiosas, han mejorado sus habilidades para profesionalizar aún más sus actividades empresariales, han fortalecido comunidades resilientes ya existentes o han comenzado a construirlas, y han aprovechado nuevas oportunidades de negocio dentro de las limitaciones que enfrentaron durante la crisis.** Por lo tanto, sostenemos que es importante reconocer que, si bien los datos numéricos pueden sugerir impactos negativos, numerosas mujeres empresarias han logrado superar los desafíos planteados por el COVID-19 y la multi-crisis. La desafiante pandemia y las dificultades causadas por nuevas crisis, en esencia, brindaron una oportunidad única para que las pequeñas y medianas empresas adquiriesen las habilidades y los conocimientos necesarios para prosperar en circunstancias difíciles.

Es crucial reconocer que las mujeres encuestadas reconocieron el conjunto diverso de partes interesadas involucradas o quiénes deberían participar en el apoyo a las mujeres empresarias. Era evidente que la colaboración entre diversos individuos y entidades, incluidos empresarios, tomadores de decisiones, escuelas, universidades y centros de capacitación, es vital para proporcionar recursos y orientación.

**Los programas de apoyo a nivel estatal varían de un país a otro: algunos tienen programas estatales más sólidos (Finlandia, España, Serbia, Bulgaria) y otros tienen**

**menos presencia (Rumanía, Hungría, Eslovaquia).** Las mujeres entrevistadas compartieron sus experiencias sobre cómo afrontar las crisis y reforzaron la opinión de que las empresas más pequeñas reciben menos apoyo a nivel estatal. La financiación externa, ya sea del gobierno o de fuentes comerciales, se utilizó con menos frecuencia, a menudo debido a su inaplicabilidad o a la presencia de más desafíos que beneficios. Como resultado, **las mujeres empresarias consideraron que el apoyo público era algo inadecuado, también porque estos programas no abordaron eficazmente la mayor demanda de trabajo de cuidados que encontraron durante la pandemia.** No sorprende que, además de la demanda de un mayor apoyo financiero para las mujeres empresarias en general, se expresara una clara necesidad de un mayor apoyo adaptado explícitamente a las mujeres empresarias, lo que se reconoció como un paso fundamental para empoderar el emprendimiento femenino.

**Las entrevistas con mujeres empresarias revelaron una dependencia significativa de los recursos del sector privado en lugar del apoyo oficial a nivel estatal. Independientemente de la disponibilidad de programas a nivel estatal, era común que las mujeres empresarias dependieran de recursos del sector privado, incluido el apoyo familiar, ahorros personales y préstamos de familiares.** Los miembros de la familia, especialmente los maridos, a menudo proporcionaban apoyo para el cuidado de los niños o asistencia financiera, dependiendo del papel de la empresa en la seguridad financiera de la familia. Como ya destacaron las expertas entrevistadas, los grupos informales y formales exclusivos de mujeres desempeñaron un papel importante en el apoyo a las mujeres empresarias durante y después de la pandemia. Estos grupos sirvieron como espacios para compartir conocimientos, desarrollar habilidades y apoyo mutuo.

Más allá de resaltar el apoyo recibido del sector privado, las mujeres empresarias entendieron claramente la complejidad y los roles desempeñados por diversas partes interesadas en diferentes niveles para apoyarlas y empoderarlas. **Las entrevistadas destacaron la importancia de los sistemas de apoyo que aborden las necesidades integrales de las mujeres empresarias.** Esto incluye apoyo familiar, acceso a programas de capacitación relevantes y creación de un entorno capaz de abordar la necesidad de equilibrar las responsabilidades comerciales y personales. Además de un sistema de apoyo eficaz, se hizo hincapié en crear conciencia sobre las necesidades de apoyo de las mujeres empresarias, asignándose un papel importante a las asociaciones y organizaciones que apoyan a las mujeres. Por lo tanto, también se destacó la importancia de apoyar a las asociaciones y organizaciones que trabajan para empoderar y ayudar a las mujeres en el emprendimiento.

**Algunas entrevistadas sugirieron cambios estructurales para mejorar la igualdad de oportunidades para las mujeres empresarias.** Algunas mujeres destacaron que la educación empresarial debería comenzar temprano en la escuela, porque aumentaría el potencial empresarial de las mujeres y las posibilidades de contar con mujeres empresarias mejor equipadas. Otras destacaron que la sensibilización sobre el espíritu empresarial de las mujeres y sus obstáculos para contrarrestar los estereotipos contribuiría a aumentar las posibilidades de las mujeres de participar en actividades empresariales. En tercer lugar, también se destacó que se deberían considerar las necesidades holísticas de las mujeres empresarias para superar las dificultades de equilibrar el trabajo y la vida, al diseñar políticas y medidas para apoyar a las mujeres empresarias (por ejemplo, considerar el apoyo al cuidado de los niños, aumentar las plazas de guardería).

De las entrevistas surgieron cinco áreas de desarrollo de habilidades y competencias en relación con la prestación de apoyo a las mujeres emprendedoras para que sean más resilientes en tiempos de crisis: **tutoría, creación de redes, alfabetización y conciencia financiera, alfabetización digital, salud mental y prácticas ecológicas sostenibles.** Las entrevistadas enfatizaron en la importancia de desarrollar las habilidades y competencias de las mujeres empresarias, subrayando la necesidad de programas de apoyo a nivel estatal adaptados a sus necesidades y disponibilidad específicas. La salud mental de las mujeres empresarias es otra preocupación. Hacer frente a las presiones y desafíos del emprendimiento, especialmente en tiempos de crisis, cuando la mayor carga del cuidado recae no exclusivamente sino en gran medida sobre los hombros de las mujeres. Se expresó que existe la necesidad de programas y recursos para apoyar la salud mental de las mujeres empresarias.

Si bien no es un enfoque principal, algunas empresarias están considerando expandirse a los mercados internacionales. Este aspecto presenta tanto oportunidades como desafíos y podría beneficiarse de apoyo y capacitación específicos. También escuchamos ejemplos de mujeres empresarias que ampliaron sus grupos objetivo como resultado de mudarse al extranjero.

Por último, junto a los programas sobre gestión del cambio y gestión de crisis, la adopción de prácticas ecológicas y sostenibles apareció como una herramienta para empoderar a las mujeres empresarias a la hora de adaptarse a entornos cambiantes. Las mujeres empresarias están cada vez más interesadas en enfoques ecológicos y energéticamente

eficientes, que pueden verse como un área de oportunidad para programas de desarrollo y apoyo.

**Los resultados de nuestra investigación indican que las mujeres empresarias respondieron a estos desafíos con un gran nivel de profesionalidad, adoptando estrategias innovadoras y mejorando sus habilidades para sortear los obstáculos planteados por la pandemia.** Un elemento central de este proceso de profesionalización es la reinención de sus negocios. Las mujeres empresarias que encuestamos han aumentado su presencia en los mercados locales y, en algunos casos, internacionales. Esta expansión se atribuye a su participación en actividades diversas y multifacéticas, así como a la utilización eficaz de plataformas y herramientas digitales. **Las estrategias empleadas durante la COVID-19 para sobrevivir y superar obstáculos han contribuido significativamente al desarrollo de habilidades y aprendizaje emprendedores. En este proceso de aprendizaje, el papel de las comunidades informales/formales, en particular los espacios seguros exclusivos para mujeres, juegan un papel destacado.** La acumulación de capital social se ha convertido en un factor importante en su capacidad no sólo para sobrevivir sino también para innovar sus negocios en tiempos difíciles.



Co-funded by  
the European Union

Ejecutiva Europea en Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ello.

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia

Sitio web

[www.refem.eu](http://www.refem.eu)

Correo electrónico:

[hetfa\\_re-fem@hetfa.eu](mailto:hetfa_re-fem@hetfa.eu)

Facebook:

[www.facebook.com/REFEM0](http://www.facebook.com/REFEM0)

Gorjeo:

[Proyecto @RE-FEM](#)

Linkedin:

[www.linkedin.com/RE-FEM](http://www.linkedin.com/RE-FEM)